

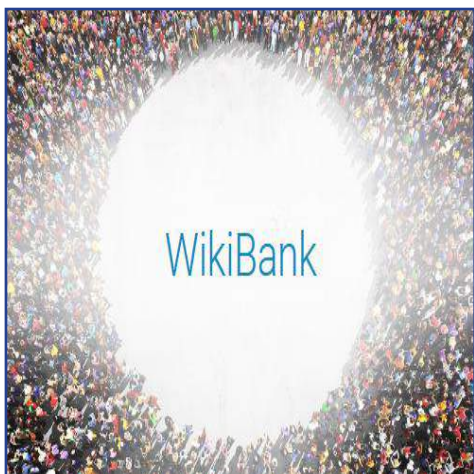
Банк.НОТЕ

№12 (87), декабрь 2015

CROWDFUNDING



**WikiBank как новый
инструмент финансирования
«бизнеса с нуля»**



WikiBank как новый инструмент финансирования «бизнеса с нуля» 8



Объявлены победители первого «Осеннего салона с Белгазпромбанком» 11



Картины Любича и Кременя впервые представлены в Гродно 14

В номере

В Минске обсудили завтрашний день мировой экономики 3
 Myfin.by: экономическая яма для Беларуси пока не актуальна 5
 Белгазпромбанк профинансирует поставки российских товаров в РБ по выгодным ставкам 10
 Белгазпромбанк – лучший партнер в поддержке малого и среднего предпринимательства 18
 Commerzbank AG раскрыл секреты международного банкинга 20
 Artbelarus.by: первая краудсорсинговая площадка по искусству Беларуси 27
 «Среда развития»: тренинг памяти и развитие личностного потенциала .. 28
 От малого к великому 30
 Job Shadow Days в Брестской областной дирекции 31
 Нераскрытые секреты цивилизации майя 32



Рыцарский турнир к юбилею банка 22



Ежегодная маркетинговая премия «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
№12 (87), декабрь 2015 г.

Редактор — Павел КАНАШ
Обложка — Анна АРЕФЬЕВА

Адрес редакции — 220121,
г. Минск, у л. Притыцкого 60/2,
каб. 605

Тел/факс (017) 229-16-54,
e-mail: kanash@bgpb.by



Дождь не помеха хорошему настроению и обучению! 26

В Минске обсудили завтрашний день мировой экономики

Крупнейшая в Восточной Европе Первая международная конференция по краудэкономике ICC-2015 состоялась 30 октября в Минске. Ее спикерами стали создатели крупнейших краудфандинговых компаний

Польши, Эстонии, Великобритании, России, США и Беларуси, идеолог краудфандинга Дэн Маром, основатель и владелец самого популярного сайта по краудсорсингу в мире crowdsourcing.org Карл Эпости.

Идея проведения ICC-2015 принадлежит Белгазпромбанку.

В мероприятии приняли участие свыше 300 человек, заинтересованных в развитии краудэкономике в Беларуси, а также потенциальные создатели краудфандинговых и краудсорсинговых проектов на постсоветском пространстве. Кроме того, была организована online-трансляция, с помощью которой ход ICC-2015 можно было отслеживать из любой точки мира.



Конференция включала в себя три секции – «Краудфандинг и краудинвестинг», «Бизнес-технологии в краудсорсинге», а также «Форсайт и коллективное прогнозирование». В их рамках участники конференции обсудили, что такое краудэкономика в целом, почему она имеет право на лидерство и почему она может победить. Основатели и руководители мировых краудфандинговых площадок поделились своим опытом, представители белорусских проектов рассказали о развитии краудэкономике в нашей стране. Спикеры-футурологи высказали свое мнение о перспективах, ожидающих нас глобальных изменениях и том, насколько безболезненно они пройдут.

На конференции в Минске выступил Алон Хиллел-Тук — основатель и финансовый директор компании RocketHub, которая входит в топ-5 крупнейших краудфандинговых платформ мира и известна своей школой краудфандинга (RocketHub's Crowdfunding Success School). Он поделился своим опытом и практическими советами:

– *Надо отдавать себе отчёт, что краудфандинг – это некое событие. Оно имеет начало и конец, – подчеркнул он. – И начиная краудфандинговую кампанию, нужно более-менее четко осознавать этапы ее проведения. Нужно даже быть готовым самому вложить свое время и деньги. Внешне все выглядит так, что*





Виктор Бабарико отметил, что краудэкономика не только несет в себе экономическую целесообразность в виде удешевления конечного продукта, но и позволяет человеку получать удовольствие от участия в финансировании определенных проектов.

– Участники процесса получают удовольствие от осознания, что они соучастники какого-то проекта, к примеру, строительства дома в своем районе или выбора сети кафе, – пояснил он.

– Мир стремительно меняется, и на смену привычной нам «экспертной» экономике приходит краудэкономика. Мы на пороге новой эры – в сфере социальных и экономических отношений происходят самые глобальные изменения со времен падения Великой Римской империи, – уверен Виктор Бабарико. – И наша задача – разобраться в том, что происходит, чтобы не остаться на задворках нового мира. У Беларуси есть все возможности для того, чтобы стать одним из мировых лидеров в развитии краудэкономики, центром инноваций и глобальных изменений. Важно только не упустить момент.

мы собираем финансирование на определенный проект. Но на самом деле мы собираем фидбэк, человеческую реакцию. Это способ связи людей на эмоциональном уровне – посредством технологии. Чем отличается тот или иной продукт, который мы выбираем? Стоящей за ним историей, которая вызывает те или иные эмоции. Никогда не забывайте об этом. Правила краудфандинга едины, неважно, находитесь вы в Америке или в Беларуси.

Идея проведения ICC-2015 принадлежит Белгазпромбанку, являющемуся основным проводником идей краудэкономики в Беларуси. Именно банк стал учредителем конференции (организатором мероприятия стала Бизнес-школа ИПМ). Председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико, выступивший инициатором и идейным вдохновителем события, отметил, что краудэкономика призвана решить проблему перепроизводства продукции:

– Краудэкономика сближает производителя и потребителя, максимально убирая промежуточные звенья, которые составляют колоссальную стоимость в конечном продукте. Она несет намного меньше рисков по

производству продукта, это приближение к экономике предзаказа. В идеале краудэкономика решит главную проблему – перепроизводства, когда будет производиться столько продукции, сколько нужно для рынка, – подчеркнул эксперт.



Myfin.by: экономическая яма для Беларуси пока не актуальна

Недавно Белгазпромбанк отпраздновал свое 25-летие, презентовал красивый новый офис, и только Земфира успела допеть на корпоративе в честь дня рождения банка, как информационный эфир Беларуси наполнился новыми инфоповодами по краудфандинговой экономике. Накануне первой международной конференции по краудэкономике ISS-2015 Мария Мелёхина (сайт Myfin.by) встретила и поговорила с зампредами правления ОАО «Белгазпромбанк» Еленой Антони и Кириллом Бадеем о данной инициативе, насущном положении дел банка и экономики, планах на будущее, валютном рынке, реформах и многом другом.



Фото Константина Горещкого

- Начать интервью хотелось бы с наиболее важного вопроса - выбираемся ли мы из кризисной ямы начала года, пройдена ли некая критическая отметка? К слову, недавно президент РФ Владимир Путин заявил, что российская экономика благополучно минула эту яму и идет на поправку.

- Согласно статистике, ВВП Беларуси сокращается. Сегодня мы наблюдаем фазу экономической рецессии, после которой должна последовать некая критическая отметка - депрессия или дно, а затем фаза восстановления или роста. Поэтому если рассматривать кризис как некую экономическую яму, попав в которую, улучшение наступает через два-три месяца, то для Беларуси эта яма пока не актуальна.

- Какие экономические реформы помогли бы Беларуси раскатать и исправить ситуацию?

- Мы считаем, что в первую очередь необходимо создавать, тиражировать и применять в других отраслях экономики Беларуси успешные передовые проекты, уже реализуемые в Беларуси. Таковым, например, бесспорно является ПВТ (Парк Высоких Технологий) - передовая площадка для реализации крупных коммерческих проектов в области IT. Подобные проекты обеспечивают создание новых рабочих мест, приток валюты в страну, развитие и обновление экономического потенциала. По-

этому упор сегодня, безусловно, нужно делать на поддержку частной деловой инициативы.

- Как банк оценивает ситуацию на валютном рынке? Какой курс доллара вы прогнозируете на конец года?

- Что касается финансовых рынков, наверное, по сравнению с концом 2014 и началом 2015 года ситуация выглядит привлекательней: процентные ставки существенно снизились, возобновилось кредитование, валютный рынок претерпел изменения и теперь функционирует по прозрачным правилам. Но при этом продолжает сокращаться деловая активность со стороны нашего основного клиентского сегмента - малого и среднего бизнеса. Если говорить о курсе белорусского рубля относительно доллара США, то прогнозы - дело неблагоприятное, ведь на курс влияют множество факторов внешних и внутренних, которые при определенном сочетании работают как на укрепление, так и на ослабление курса национальной валюты. Наверняка часть ваших читателей, интересующаяся данным вопросом, уже отметили для себя высокую корреляцию динамики курса национальной валюты с динамикой курса российского рубля и ценой нефти сорта Brent. Цена нефти - наиболее мощный внешний фактор, влияющий на курс нашей валюты, на стоимость которой до конца года могут повлиять множество

политических и экономических новостей: это военный конфликт на Ближнем Востоке, восстановление экспорта и добычи в Иране, Ираке и Ливии, решения ОПЭК, изменение запасов нефти в США, решение ФРС по процентной ставке, показатели ВВП США и Китая.

Что касается внутренних факторов, то среди основных необходимо обратить внимание на характер ДКП, проводимой Нацбанком, динамику внешней торговли товарами и услугами, успех в решении вопроса по рефинансированию текущих долгов и привлечению капитала в страну. Кроме того, изменилось законодательство в области банковского надзора в части порядка формирования банками специальных резервов и в части размера ОВП банков с иностранным капиталом.

По всем перечисленным моментам можно отметить позитив с точки зрения влияния на курс национальной валюты. Поэтому мы не ожидаем резких скачков курса и на конец года, по прогнозам Нацбанка, он ожидается в коридоре 18-19 тысяч рублей.

- Коснулись ли Белгазпромбанк кадровые сокращения и снижение зарплат в связи с кризисом?

- Самое масштабное сокращение у нас было в 2012 году после централизации филиалов. Потом мы только оптимизировали и меняли организационную структуру, но без существенных сокращений. Мы стараемся, чтобы штат максимально соответствовал требуемым нагрузкам. Что касается заработной платы, то повышений в этом году не было, соответственно, зарплата в реальном выражении у сотрудников снизилась.

- В начале года банк получил субординированный кредит от российских акционеров в размере 150 млн. долларов. Куда были направлены средства?

- В первую очередь кредит пошел на увеличение нормативного капитала. Отметим, что в 2014 году Нацбанк Беларуси существенно повысил требования, предъявляемые к банкам в части обеспечения покрытия капиталом принимаемых рисков. С учетом нововведений мы прогнозировали снижение показателя достаточности капитала банка с 17 до 13%, при нормативном значении 10%. На 1 октября 2015 года этот показатель составил 18,1%.

Кроме того, мы сформировали необходимый запас ликвидности на случай возможного оттока средств вкладчи-



ков, а также для финансирования белорусских газотранспортных предприятий с целью обеспечения бесперебойных расчетов за приобретаемые энергоресурсы в российских рублях.

- Сколько на данный момент составляет собственный капитал банка, и насколько он увеличился с начала года?

- В национальной валюте собственный капитал с начала года увеличился за счет внутренних источников на 13,5% и составил на 1 октября 2015 года 3 519,2 млрд.руб. В банковской системе по размеру капитала на данный момент банк находится на седьмом месте в десятке крупнейших банков страны и надеемся, что мы сохраним эту позицию по результатам работы за год.

- Считаете ли вы оправданным формирование уставного фонда банков в рублях? Способствует ли это дополнительным рискам?

- Для белорусских банков, особенно банков с иностранным капиталом, это очень чувствительный вопрос. Иностранные акционеры, инвесторы и кредиторы при анализе банка используют оценку капитала в СКВ. Если обратиться к статистике, то собственный капитал банковской системы (с учетом дополнительной эмиссии одного из государственных банков) за 9 месяцев 2015 года сократился почти на \$800 млн., в том числе с учетом полученной за этот период прибыли в размере 4,6 трлн. рублей (\$260 млн.). В итоге банкам надо либо увеличивать свою рентабельность, либо привлекать новые инвестиции для восстановления капитала, либо сокращать свою кредитную активность. Первая и вторая альтернативы

сегодня маловероятны.

Белорусские банки уже давно формируют УФ только в национальной валюте. Другой вопрос, есть ли сегодня у банков инструменты и регуляторные возможности для минимизации этого риска. С 1 января 2016 года таких возможностей практически не остается. Хотя даже с житейской логики для сбережения своего капитала гражданин и государство выбирают наиболее надежные инструменты – драгоценные металлы, стратегическое сырье, твердую валюту.

- На какие показатели по чистой прибыли вы планируете выйти к концу года?

- За 9 месяцев 2015 года чистая прибыль банка составила 774 млрд.руб. или 83% от плана. К концу года, думаю, этот показатель составит 900 млрд.руб. Это ниже на 100 млрд. рублей, чем мы обещали акционерам.

- Какая динамика сегодня прослеживается на кредитно-депозитном рынке Беларуси?

- Резкий отток рублевых депозитов населения был зафиксирован в августе 2015, а на текущий момент объем привлеченных срочных вкладов физлиц в белорусских рублях изменяется незначительно: за первые дни октября есть даже небольшой рост, тем не менее, основная доля привлечения от физических лиц приходится на иностранную валюту (94,6%, на 01.08.2015 – 88,8%). Дальнейшая динамика будет, на наш взгляд, зависеть от ситуации на валютном рынке и уровня инфляции.

Что касается розничного кредитного портфеля, то за последние два месяца из-за снижения ставок по белорусским



рублям и роста девальвационных ожиданий спрос со стороны населения увеличился. Тем не менее, с начала года мы видим сокращение спроса на 6,7%. Доля просроченных кредитов в розничном портфеле выросла до 1,8%.

- Банк занял активную позицию в сфере краудфандинговой экономики. Расскажите про ваши шаги в этом направлении.

- Сегодня мы работаем над тремя основными проектами, которые спроектированы на принципах краудэкономики. Данные проекты направлены на улучшение существующей экономической ситуации в стране и развития финансового рынка.

Первым был стартовавший в апреле 2015 года первый в Беларуси настоящий краудфандинговый проект Ulej.by, уникальность которого в показателе состоятельности проектов. Так, благодаря этой площадке 44% благотворительных и социально направленных проектов, размещенных здесь, нашли финансирование. Общий объем собранных за пять месяцев средств составил более 200 млн. рублей.

Далее, в октябре 2015 года мы запустили первый в мире банковский краудфинансовый онлайн-сервис WikiBank, который направлен на краудподдержку малого и среднего бизнеса, при этом полностью защищая интересы инвесторов-вкладчиков.

- Как это работает?

- Например, у вас, как у предпринимателя, есть хорошая бизнес-идея, скажем, открыть новую пиццерию в рамках существующей сети, но нет финансов для

ее реализации. Вы можете получить кредит от Белгазпромбанка на реализацию идеи, а также в форме проекта ее можно разместить на Wikibank. В свою очередь, заинтересованные вкладчики (пока физлица) смогут поддержать ваш проект, размещая прямо в онлайн свои деньги на соответствующий вклад. Вклад, безусловно, размещается на условиях платности, срочности и возвратности – вкладчик приумножает свои сбережения, получает проценты, а также интересные бонусы от предпринимателя. Кроме прочего, вклад можно забрать досрочно, в т.ч. при успешной продаже на уникальной «бирже вкладов» (биржа - один из инструментов проекта - Прим.) без потери процентов. Все риски для вкладчиков хеджируются банком и государством. Таким образом, бизнес получает финансирование, клиентскую базу и дополнительное продвижение, а вкладчики – приумножение своих сбережений и, например, пиццу в вашем заведении раз в неделю бесплатно. Но самое интересное в том, что если проект проходит «клиентскую» экспертизу, то есть его поддерживает большое количество людей, банк видит меньше рисков и может снизить ставку ниже среднерыночной на кредитование недостающей для реализации проекта суммы.

И третий проект: в начале 2016 года мы планируем запустить еще и инвестиционную площадку, при помощи которой люди смогут поддерживать стартапы и молодые компании, становясь их соучредителями. Соответственно, при удачном выходе компании на рынок новоиспеченные соучредители получат

дивиденды, а в случае провала все вложенные деньги сгорят. Это рискованная площадка, где банк никак не гарантирует риски, но она предоставляет более интересные и широкие возможности.

- Какие продуктовые новинки Белгазпромбанка вышли на рынок в 2015 году, а также какие проекты только готовятся к запуску?

- Все новинки 2015 года были связаны с развитием компьютерных технологий и направлены на предоставление нового сервиса. Сегодня мы отработываем возможности «на ввод» денег в систему, но в скором времени планируем расширять инструментарий и для «вывода». Например, наши клиенты получили возможность в режиме онлайн оформлять овердрафт на зарплатную карту, до этого была предложена линейка интернет-вкладов. Мы пересмотрели философию ДБО и предоставим более открытую возможность обслуживания в «облаке дистанционных сервисов» - как на сайте i24.by и некоторых других, так и в рамках мобильного приложения BGPVmobile, при помощи которого можно будет проводить платежи в различных валютах с карточки любого белорусского банка. Операции можно будет совершать и без карточки, но для этого единожды придется обратиться в банк для подписания соглашения.

В 2015 году уже были внедрены онлайн-заявки на выпуск расчетных и дополнительных карт, а также новый сервис «Персональный финансовый помощник», который помогает контролировать и категоризировать свои расходы. На завершающем этапе находится работа по запуску ко-бренда с сетью АЗС Газпромнефть, который будет интересен автомобилистам. Также мы вывели на рынок «Карту покупок» для беспроцентной рассрочки на товары и услуги в сети партнеров банка и карту «Вокруг Света», которая позволяет, совершая повседневные платежи в магазине, накапливать бонусные мили и использовать их для приобретения авиабилетов, бронирования отелей, аренды автомобилей.

Компаниям малого и среднего бизнеса, мы предлагаем воспользоваться программой лояльности «Бизнес-клуб Белгазпромбанка». Участники данной программы – клиенты банка договорились о взаимной поддержке и формировании уникальных предложений по своим продуктам и услугам. Более подробно об этом и многом другом можно узнать на корпоративном сайте банка.

WikiBank как новый инструмент финансирования «бизнеса с нуля»

Белгазпромбанк презентовал уникальный сервис, который позволяет начинающему бизнесу получить от банка финансы для развития, не имея на руках развернутого бизнес-плана или истории. О том, как это работает и что такое краудэкономика, 23 октября в бизнес-клубе IMAGURU рассказали специалисты банка, а сайт Bel.biz опубликовал репортаж с мероприятия.

Когда у бизнеса или стартапа появляется идея, для ее реализации нужны финансы. Часто их поиск не приносит успеха, потому что в Беларуси не сформирован венчурный рынок, а банки готовы кредитовать только компании с «гарантиями». Белгазпромбанк презентовал первый в Беларуси банковский сервис по финансированию бизнес-проектов со старта. В уютной гостиной бизнес-клуба IMAGURU встретились представители бизнеса и СМИ. В качестве спикеров выступили:

- Елена Антони, заместитель Председателя Правления ОАО «Белгазпромбанк»;
- Сергей Шевкунов, начальник отдела расчетов и дистанционного обслуживания ОАО «Белгазпромбанка»;
- Ирина Сидорова, директор Ulej.by.



От Талака.бай к WikiBank

Идея краудфинансирования начала набирать популярность в Беларуси вместе с появлением проектов «Мае сэнс» и «Талака.бай». «Ребята, которые реализовали эти проекты, сделали очень важное дело, и вместе с тем «разогрели» наш рынок перед появлением классической

краудфандинговой площадки «Улей» – сказала Ирина Сидорова. – Когда мы запустили проект полгода назад, было много скепсиса по поводу того, а надо ли это белорусам? 19 успешных проектов, завершивших сбор средств за эти месяцы, не оставляют сомнений в том, что краудфандинг в Беларуси станет



таким же популярным, как и во всем мире. Если есть продукт, который нужен людям, они захотят поучаствовать в его создании. Краудфандинг дает возможность приобщиться к классной идее даже за \$10».

19 из 19 успешных проектов на площадке «Улей» социальные или творческие: кукольный домик для детского дома, кулинарная карта, картина на стене... Это бесспорно важные для города проекты, но во всем мире инструмент краудфандинга используется шире и напрямую связан с развитием стартап-движения. Поэтому следующий необходимый шаг – появление на краудфандинговой площадке технологических проектов.

Будущее за открытым предпринимательством и giving culture

Краудфандинг – не единственный способ совместного сбора средств для реализации проектов. Составными частями краудэкономики также являются краудинвестинг и краудсорсинг. Их движущей силой в Беларуси стал Белгазпромбанк, который смотрит на эти инструменты финансирования как на глобальные возможности, открывающиеся и перед клиентами банка, и перед страной в целом. «Наш банк делает ставку на развитие инструментария, который будет полезен для людей, которые хотят реализовать свои идеи», сказал Сергей Шевкунов.

С финансированием бизнес-проектов банками в Беларуси связаны две проблемы: люди не хотят нести свободные деньги в банки, а банки не рискуют выдавать кредиты начинающему бизнесу.



Сервис WikiBank решает обе: вкладчики понимают, как банк использует заимствованные у них средства, а банк, в свою очередь, получает народную экспертизу кредитуемого бизнеса. Логика простая: если люди хотят направить свои деньги на поддержку какого-то бизнеса, значит он им нужен и его услугами или продуктом будут пользоваться. Успешный бизнес гарантирует возвращение кредитного займа. Выигрывают все: вкладчики, банк и бизнес.

Как это работает?

WikiBank – площадка, на которой встречаются вкладчик и заемщик кредита. Вкладчик заходит на сайт, выбирает понравившийся ему проект, который хочет профинансировать из представленных на этой площадке, выбирает условия программы лояльности и пе-

речисляет средства для размещения депозита. В конце срока реализации проекта вкладчик получает свою сумму вместе с процентами. А если проект реализовался успешно, то и бонусы – от предпринимателя-организатора проекта.

«Реализовать идею сложнее, чем придумать. Поэтому для начинающих бизнесменов краудфандинг – это возможность прочувствовать свои силы в реализации идеи. Если автор не готов вкладывать силы и время в ее разработку и продвижение еще на этапе сбора средств, это значит, что он не сможет достичь поставленной цели. Если мы видим, что человек готов вкладывать в проект силы, тогда и мы готовы вкладывать деньги», – отмечает Елена Антони.

Wiki-вклад можно оформить онлайн с карты любого банка. Вкладчик может забрать свой вклад досрочно (также онлайн) и при этом не потерять проценты, если «продаст» свое участие в проекте другому вкладчику (для этого на сайте есть раздел «Лоты»). Автор бизнес-проекта может получить «скидку» на кредит, если предложит своим «инвесторам» хорошие бонусы (например, скидку на услуги своего автосервиса после его открытия). Чем лучше бонусы – тем выше процент скидки.

О том, как стартапу организовать компанию по сбору средств на краудфандинговой площадке, мы продолжили говорить на Всемирной неделе предпринимательства. В рамках мероприятия 17 ноября в Минске прошла Международная стартап-конференция, генеральным партнером которой выступил Белгазпромбанк.



Белгазпромбанк профинансирует поставки российских товаров в РБ по выгодным ставкам

26 ноября 2015 года в Минске заместитель председателя правления ОАО «Белгазпромбанк» Сергей Шабан и заместитель председателя правления АО «Росэксимбанк» Леван Золотарев подписали пакет соглашений, дав старт полномасштабному сотрудничеству двух банков по финансовой поддержке торговли между Российской Федерацией и Республикой Беларусь. Подписанные соглашения позволяют Белгазпромбанку привлекать у Росэксимбанка долгосрочные ресурсы на цели кредитования белорусских компаний, приобретающих промышленное оборудование, технику, капитальные и иные товары и услуги в РФ.

- Мы благодарим наших коллег за установление стратегического партнерства. Белгазпромбанк будет привлекать ресурсы Росэксимбанка по привлекательным ставкам в рамках государственной программы РФ по поддержке экспорта высокотехнологической продукции,- отметил заместитель председателя правления Сергей Шабан. - Для клиентов Белгазпромбанка это означает, что мы можем практически в два раза снизить стоимость кредитов в иностранной валюте на покупку российских товаров, работ, услуг. Сегодня нами подписаны соглашения о выборке первых двух кредитных линий, в рамках которых



Белгазпромбанк предоставит кредиты своим клиентам для оплаты за сельскохозяйственное оборудование, технику и запасные части к ней, поставляемые российскими компаниями.

- Мы рады началу сотрудничества с Белгазпромбанком, - подчеркнул заместитель председателя правления Леван Золотарев. - Достигнутые договоренности стали логичным продолжением реализации стратегии Росэксимбанка

по выстраиванию долгосрочного партнерства с финансовыми институтами стран, где востребован российский экспорт. Наша продуктовая линейка предусматривает возможность финансирования на срок до 10 лет. Уверен, что начало сотрудничества с одним из ведущих банков Республики Беларусь позволит поддержать наших клиентов, а также будет способствовать более динамичному развитию торговых отношений между нашими странами.

Объявлены победители первого «Осеннего салона с Белгазпромбанком»

Завершился уникальный арт-проект «Осенний салон с Белгазпромбанком», посвящённый творчеству молодых белорусских художников. Выставку в минском Дворце искусства посетило около 10 000 человек, более 60 произведений (30% от общего количества) было продано за месяц проведения экспозиции. Определены лауреаты премии «Арт-Беларусь», присуждаемой наиболее перспективным участникам.

Обладателем «Большого приза» в сумме, эквивалентной 15 000 евро (в белорусских рублях, по курсу НБРБ), признан фотохудожник Андрей Ленкевич «За исторически ответственный подход к созданию произведений современного искусства и за вклад в формирование художественной среды». «Малый приз» (7 000 евро) достался Александру Болдакову «За оригинальную работу с цветом в образном пространстве сна». Независимое международное жюри, состоящее из экспертов мирового уровня – искусствоведов и арт-менеджеров из Европы и Российской Федерации – было впечатлено стилевым и жанровым разнообразием творчества молодых отечественных авторов и, помимо присуждения приза в двух основных номинациях, решило поощрить почётными грамотами ещё нескольких наиболее перспективных, с его точки зрения, участников.



Советник председателя правления Белгазпромбанка Владимир Сажин вручает художнику Андрею Ленкевичу диплом обладателя «Большого приза» и сертификат на 15 000 евро. Фото Тамары Хамицевич (minsknews.by)



Андрей Ленкевич «Без названия»



Александр Болдаков «Грёзы»



Владимир Грамович «Без названия (Каждый по-своему видел будущее)»

Специальными дипломами, по решению жюри, отмечены Анастасия Хоботова («За встречу абстрактных форм с миром графической символики»), Владимир Грамович («За инновационное использование воспроизводящихся паттернов в конфигурациях городского пространства»), Полина Омелянович («За яркую технику, раскрывающую дискурс пространства и мифа»).

Около 6 000 посетителей выставки приняли участие в голосовании на определение лауреата «Приза зрительских симпатий» (в размере 3 000 евро). С большим отрывом в зрительском голосовании (более 20% голосов) победила Алеся Скоробогатая, автор живописных композиций с мастерской реалистической техникой. Победителем онлайн-голосования на сайте artbelarus.by стал участник Сергей Ашуха.

Учитывая экспериментальный опыт внедрения системы продаж на «Осеннем салоне с Белгазпромбанком», количество реализованных произведений (30%) превзошло самые смелые ожидания. Можно констатировать, что была достигнута одна из основных целей проекта, связанная с содействием формированию отечественного арт-рынка. Часть приобретённых работ будет украшать интерьеры нового здания Белгазпромбанка, уже получившего репутацию новой архитектурной достопримечательности столицы.

Планируется, что арт-проект «Осенний салон с Белгазпромбанком» будет проводиться в нашей стране на регулярной основе.



Анастасия Хоботова «Знаки»



Сергей Ашуха «Авторская кукла "Сон луны"»



Полина Омельянович «Адам и Ева»



Алеся Скоробогатая «Пчелиный поцелуй»

Картины Любича и Кременя впервые представлены в Гродно

28 ноября 2015 года в Овальном зале Нового замка Гродненского государственного историко-археологического музея (Гродно, ул. Замковая, 22) начала работу выставка «Художники Парижской школы. Уроженцы Гродненщины» из корпоративной коллекции ОАО «Белгазпромбанк», посвящённая творчеству художников Осипа Любича и Пинхуса Кременя. В экспозиции представлены пятнадцать полотен этих всемирно известных живописцев. Двенадцать из работ включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь.



ААТ «Белгазпромбанк»
УК «Гродзенскі дзяржаўны гісторыка-археалагічны музей»

1920

Белгазпромбанк
Энергия твоего будущего!

25
Банк основан в 1990 году

**«Мастакі Парыжскай школы -
урадженцы Гродзеншчыны»**
з карпаратыўнай калекцыі ААТ «Белгазпромбанк»

**з 28 лістапада 2015
па 20 студзеня 2016**

г. Гродна, Новы замак, Авальная зала
вул. Замкавая, 20
тэл. 74 33 60
www.artbelarus.by

музей працуе: 10:00 - 18:00, панядзелак - выхадны

– Приятно проводить открытие выставки, объединённых одной идеей, как «Художники Парижской школы из Беларуси», – отметил в своем выступлении Виктор Бабарико. – Но особый интерес и трепетное отношение вызывают выставки на родине людей, составивших

славу Беларуси.

Так, в 2015 году Белгазпромбанк представил творчество Валентия Ваньковича в Доме Ваньковичей в Минске, Осипа Цадкина – в Витебске, Дмитрия Стелецкого – в Бресте.



Гродненщина – земля, давшая миру многих художников. Среди них Лев Бакст, чья большая выставка работ пройдёт в следующем году в Минске, а также Любич и Кремень. Несмотря на то, что они жили и творили за рубежом, во Франции, они оставались белорусами.

Выставка «Художники Парижской школы. Уроженцы Гродненщины» проходит в рамках инициированного Белгазпромбанком национального историко-культурологического проекта



На открытии выставки выступили (слева направо): председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико, директор Гродненского историко-археологического музея Юрий Китурко, начальник главного управления идеологической работы, культуры и по делам молодёжи Гродненского областного исполнительного комитета Павел Скробко, директор Гродненской областной дирекции Белгазпромбанка Чеслав Ващило.

«Арт-Беларусь», одна из задач которого – возвращение находящихся за рубежом культурных ценностей. Проект начинался с собирания произведений художников Парижской школы, родившихся в Беларуси – путём приобретения на мировых аукционах и у частных владельцев. Сегодня коллекция Белгазпромбанка признана крупнейшим собранием экспрессионистов Парижской школы в Восточной и Центральной Европе. Коллекция с успехом экспонировалась в Минске, Гомеле, Витебске и

Вильнюсе.

– Среди целей проекта «Арт-Беларусь» – продвижение современных, молодых белорусских художников. Благодаря им традиции прошлого продолжают и поддерживаются сегодня. На недавно прошедшем «Осеннем салоне с Белгазпромбанком» мы попытались представить и показать их лучшие работы, – добавил Виктор Бабарико. – Что приятно, второе место завоевал гродненский художник Александр Болдаков! Сегодня мы вручаем ему памятный знак как участнику (малый приз), и сертификат на получение денежной премии.





Впервые в городе на Немане представлено творчество гродненца Осипа Любича и родившегося в местечке Желудок (в Щучинском районе Гродненской области) Пинхуса Кременя. Оба автора принадлежат к плеяде талантов Парижской школы – интернационального творческого сообщества, сформировавшегося в столице Франции в первой половине XX века, куда входили Пабло Пикассо, Амедео Модильяни, Альберто Джакометти, Леонард Фужита, выходцы из Беларуси Марк Шагал, Хаим Сутин, Михаил Кикоин, Шрага Царфин.

Несмотря на то, что художники Любич и Кремень являются земляками, их творчество диаметрально противоположно по своему темпераменту: если палитра Любича гармоничная, нежная, лиричная, то Кремень предпочитает напряжённую, динамичную, экспрессивную манеру. Возможно, в первый раз на выставке в Гродно так отчётливо будут сопоставлены два творческих метода талантливых живописцев.

Выставка в Гродно проходит в год празднования 25-летия со дня основания Белгазпромбанка и приурочена к 15-летию юбилею Гродненской областной дирекции этого финансового учреждения.

Экспозиция в Новом замке будет работать по 20.01.2016 г. с 10:00 до 17:30 ежедневно, кроме понедельника.





Гродненская областная дирекция ОАО «Белгазпромбанк» была образована 28 сентября 2000 г. Являясь молодым и активно развивающимся областным подразделением Белгазпром-банка, она успела зарекомендовать себя как надёжный бизнес-партнёр в своём регионе. Основным сегмент клиентов дирекции – представители малого и среднего бизнеса, однако филиал успешно обслуживает и таких крупных клиентов, как «Гродно Азот», строительная компания «Кардена», «Молочная компания Новогрудские Дары», «Леор Пластик» (Новогрудок), Слонимское управление магистральных газопроводов ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Работа дирекции всегда характеризовалась положительным финансовым результатом. В 2010 г. гродненцы первые из подразделений Белгазпромбанка построили для своих нужд новое здание по ул. Горького, 60. Около десяти раз гродненский филиал удостоивался звания «Лучший предприниматель года» на областных и городских конкурсах предпринимательства.

Осип Любич (1896, Гродно – 1990, Париж, Франция) – живописец и график. Писал маслом и гуашью в жанрах пейзажа, портрета, натюрморта, композиции (на цирковые и театральные сюжеты), занимался также акварелью и пастелью. В графике отдавал предпочтение офорту. В основе творчества Любича лежит набросок. Стиль близок к постимпрессионизму.

О. Любич родился в семье кузнеца. Учился в Одесском художественном училище Общества изящных искусств. В 1919 переехал в Германию, где создавал театральные декорации и декорации для кино. В 1923 получил заказ на декоративное оформление кабаре на Монпарнасе и переехал в Париж. В 1925 скульптор А. Бурдель ввёл О. Любича в салоны Тюильри. В 1934 автор опубликовал альбом «Цирк», состоящий из 10 офортов.

Во время Второй мировой войны продолжал работать в мастерской на Монпарнасе. В 1940 не отметился как еврей в префектуре полиции, а в 1944 был арестован по доносу и интернирован в транзитный лагерь Дранси, откуда сбежал при освобождении Парижа. После войны вернулся в Париж, где работал до конца жизни.

Полотна О. Любича хранятся в нескольких музеях Франции, а также в музеях Великобритании (Лондон), Германии (Цюрих), США (Нью-Йорк) и Израиля (Тель-Авив). Гравюры находятся в собрании Национальной библиотеки в Париже.

Пинхус Кремень (1890, д. Желудок Виленской губ. (ныне Щучинский р-н Гродненской обл.) – 1981, Сене, Франция) – живописец, скульптор и график, работал в стиле экспрессионизма.

Родился в семье ремесленника, учился в Виленской школе рисования. В 1912 приехал в Париж, где поселился в коммуне «Улей». В 1914 три его скульптуры экспонировались в Салоне независимых. С 1915 переключился на живопись. Картины художника приобретены арт-дилерами Шероном, Зборовским, Гийомом. Первая персональная выставка состоялась в Париже в 1919 в галерее Жака Поволоцкого. В 1921-1924 регулярно экспонировал работы на Осенних салонах. Затем состоялись продолжительные путешествия, в ходе которых были написаны многие работы.

В 1940-1944 скрывался от нацистов в Тюренне департамента Коррез. В Париж, в мастерскую на улице Франсуа-Жибер, вернулся в 1944. В 1949-1956 участвовал в выставках в Иерусалиме; прошли персональные выставки в Париже, Лондоне. В 1958 — персональная выставка в Художественной галерее Коулмана в Филадельфии. Похоронен в Париже на кладбище Монпарнас.

Белгазпромбанк – лучший партнер в поддержке малого и среднего предпринимательства

На V Международном форуме предпринимательства Банк развития выразил благодарность банкам-партнерам за активное сотрудничество в рамках программы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, инициативы и помощь в создании новых механизмов поддержки предпринимательства. Белгазпромбанк стал абсолютным лидером сразу по нескольким критериям. Отмечено и то, что банк проявил наибольшую активность в разработке и внедрении новых условий и механизмов финансирования бизнеса.





– Признание нашего банка лучшим банком-партнером в поддержке малого и среднего предпринимательства вызвало огромное чувство гордости за нашу команду и за отлично проделанную работу, – отметила заместитель начальника управления кредитования малого бизнеса ОАО «Белгазпромбанк» Елена БЕЛКОВЕЦ. – В нашем банке сформирована команда профессионалов, которая отлично выполняет свою работу и которая проявляет активность в развитии совместных программ нашего банка с ОАО «Банк развития Республики Беларусь». В достижение такого результата внес свой вклад, несомненно, каждый сотрудник нашего банка, занимающийся предоставлением кредитов малому и среднему бизнесу.

Отдельно хотелось бы отметить все региональные дирекции Белгазпромбанка, которые приложили максимум усилий по освоению линии, благодаря чему наш банк стал абсолютным лидером сразу по нескольким критериям.

В следующем году мы не собираемся останавливаться на достигнутом – впереди много планов по совершенствованию подходов к поддержке малого и среднего предпринимательства, внедрение новых совместных программ с ОАО «Банк развития Республики Беларусь» (например, запуск программы

по поддержке start-up предприятий), в развитии которых мы также надеемся стать лучшим банком.

Кроме того, хотелось бы поблагодарить сотрудников управления финансовых институтов, без работы и без поддержки которых, без качественной организации взаимодействия с ОАО «Банк развития Республики Беларусь» которых, мы не смогли бы достичь таких результатов.

– Награда Банка развития – большой успех команды Белгазпромбанка – действительно отличная командная работа! – добавила начальник управления финансовых институтов Ирина АНТОНОВА. – Нас очень радует активность региональных дирекций в освоении линии – отлично поработали Витебск, Брест и Гомель.

Для нас кредитная линия Банка развития – это в первую очередь устойчивая долгосрочная ресурсная база в национальной валюте, необходимая для финансирования нашего ключевого клиентского сегмента.

В следующем году нам хотелось бы расширить сотрудничество с Банком развития. Сейчас мы прорабатываем возможность добавить к инвестиционным кредитам еще и кредиты на пополнение оборотного капитала. И, конечно, активно обсуждаем возможность получения

гарантий Банка развития для частично-обеспечения обязательств МСП.

Ну а первое соглашение по финансированию start-up компаний, которое мы надеемся подписать уже на следующей неделе, – это новогодний подарок Банка развития нашему коллективу.

Поддержка малого и среднего бизнеса всегда являлась приоритетным направлением работы ОАО «Белгазпромбанк». На сегодняшний день выбор в пользу Белгазпромбанка сделали более 20 000 бизнес-клиентов, и большинство из них – это предприятия малого и среднего бизнеса.

Линейка кредитных продуктов банка предлагает клиентам качественно новый уровень кредитования предприятий малого и среднего бизнеса. Кредитные программы направлены на реализацию ключевых потребностей бизнеса: классический разовый кредит, кредитная линия и возобновляемая кредитная линия, а также ряд специализированных кредитных продуктов.

С начала 2015 года по октябрь 2015 года Белгазпромбанком в рамках совместной программы с ОАО «Банк развития Республики Беларусь» профинансировано 67 проектов субъектов малого и среднего предпринимательства на общую сумму 75.2 млрд. руб.

Commerzbank AG раскрыл секреты международного банкинга

28 сентября 2015 года управление финансовых институтов ОАО «Белгазпромбанк» совместно с экспертами одного из ведущих мировых банков – Commerzbank AG (Германия) провело обучающий семинар на тему «Торговое финансирование: современные вызовы и возможности». Целью семинара стало освещение вопросов, связанных с использованием различных инструментов торгового финансирования и межбанковских кредитов в современных непростых геополитических условиях.



На фото: Йоханн Азаров, главный эксперт Commerzbank AG по долгосрочному финансированию с привлечением страхового покрытия экспортных кредитных агентств региона Восточная Европа и СНГ

В мероприятии, которое прошло в учебном классе Минского международного образовательного центра имени Йоханнеса Рау, приняли участие сотрудники подразделений по продажам банковских продуктов и кредитных подразделений Белгазпромбанка. Со стороны Commerzbank AG в семинаре приняли участие глава представительства Commerzbank AG в г. Минске, эксперт по краткосрочному и среднесрочному финансированию Ховсеп Восканян, а также главный эксперт Commerzbank AG по долгосрочному финансированию с привлечением страхового покрытия экспортных кредитных агентств региона Восточная Европа и СНГ Йоханн Азаров.

Презентация эксперта Commerzbank AG Йохана Азарова была посвящена вопросам долгосрочного торгового финансирования под покрытие экспортных кредитных агентств и возможным

способам активизации Белгазпромбанком использования данного инструмента в рамках базового кредитного соглашения, заключенного с немецким банком еще в декабре 2014 года.

Г-н Азаров рассказал о возможностях привлечения Белгазпромбанком ресурсов Commerzbank AG под страховое покрытие Euler Hermes и других экспортных кредитных агентств Европы на сроки до 10 лет. Наличие подобного инструмента, использование которого в настоящее время не ограничено экономическими санкциями ЕС, позволяет Белгазпромбанку профинансировать практически любые внешнеторговые проекты своих клиентов по покупке промышленного оборудования, техники, капитальных товаров, работ и услуг из Германии, Чехии, Словакии, Польши и иных стран Европейского союза. Презентация Йохана Азарова, посвященная вопросам долгосрочного торгового



финансирования, вызвала большой интерес со стороны участников семинара. Представитель Commerzbank AG ответил на вопросы наших коллег.

Классические инструменты краткосрочного и среднесрочного торгового финансирования (постфинансирования, дисконтирования аккредитивов с отсрочкой платежа, неограничения и пр.) были освещены Ховсепом Восканяном. В своем выступлении эксперт Commerzbank AG также подробно остановился на влиянии санкционных режимов и требований комплаенса на возможности финансирования внешнеторговых сделок.

Начальник управления финансовых институтов Белгазпромбанка Ирина Антонова в своей презентации затронула наиболее актуальные вопросы, связанные с возможностями и особенностями финансирования внешней торговли в современных непростых геополитических условиях. Она отметила, что одной из основных предпосылок более активного использования классических документарных инструментов является то, что в условиях секторальных запретов сложилась устойчивая тенденция ориентации банков на установление лимитов (принятие рисков) в отношении конкретных внешнеторговых про-

ектов, т.к. документально подтвержденные торговые сделки не являются предметом санкций с одной стороны, и реализовываются в целях поддержания бизнеса клиентов иностранных банков в т.ч. и Commerzbank AG – с другой. Особое внимание было уделено презентации новых возможностей по привлечению иностранных ресурсов для финансирования внешнеторговых проектов клиентов банка – в частности, особенностям привлечения финансирования под рамбурсное покрытие со стороны российских банков, использованию инструментов Международного инвестиционного банка. Отдельный блок презентации был направлен на подробное ознакомление коллег с процессом работы в рамках программы АО «Росэксимбанк» по финансированию высокотехнологичного импорта из Российской Федерации.

Начальник управления международного торгового и структурного финансирования Белгазпромбанка Александр Зантович презентовал схемы реализации классического торгового финансирования в текущих условиях и подробнее остановился на возникающих при этом вопросах.

Представители Commerzbank AG поблагодарили Белгазпромбанк за професси-

онализм в организации мероприятия. Глава представительства Commerzbank AG в г. Минске Ховсеп Восканян выразил уверенность в том, что несмотря ни на какие ограничения, сотрудничество между двумя банками продолжится, а техническое содействие со стороны Commerzbank AG в виде экспертной поддержки при проведении семинаров лишней раз подтверждает стремление Коммерцбанка к долгосрочному стратегическому партнерству.

Участники семинара отметили актуальность рассмотренных вопросов и высказали пожелания о проведении подобных мероприятий на регулярной основе с привлечением лучших специалистов из наших банков-контрагентов, поскольку, с одной стороны, привлечение ведущих мировых экспертов позволяет перенять опыт в части развития новых инструментов финансирования внешнеторговых проектов, а с другой – обучение клиентских и кредитных подразделений Белгазпромбанка способствует росту качества обслуживания и удовлетворенности клиентов.

Начальник отдела развития бизнеса с финансовыми институтами управления финансовых институтов

Андрей ХОТЕНКО

Рыцарский турнир к юбилею банка

10 сентября 2015 года в загородном клубе «Sporting Club» состоялся третий турнир партнеров ОАО «Белгазпромбанк» по стендовой стрельбе, посвященный 25-летию со дня основания банка.

В мероприятии приняли участие наши партнеры в сфере межбанковского бизнеса – представители более 40 белорусских и иностранных банков-контрагентов и международных финансовых институтов, в их числе Банк ГПБ (АО), Европейский банк реконструкции и развития, Raiffeisen Bank International AG, Банк ВТБ (ПАО), SBERBANK Europe AG, АКА Ausfuhrkredit-Gesellschaft mbH, ABC International Bank plc, АО Росэксимбанк и другие партнеры банка.

В мероприятии приняли участие глава представительства ЕБРР в Минске Фрэнсис Дэлей и ведущий банкир ЕБРР, координатор сотрудничества и проектной деятельности с Белгазпромбанком Джахангир Шамсиев.

Традиция основана в октябре 2010 года в рамках празднования 20-летия Белгазпромбанка, когда был проведен 1-й турнир партнеров по стендовой стрельбе.

В 2012 году состоялся 2-й турнир, посвященный 15-летию вхождения ОАО «Белгазпромбанк» в группу Газпрома и Газпромбанка.

Неожиданным и очень приятным подарком стала погода в день проведения турнира – это оказался единственный теплый и солнечный день в течение двух недель до и после события.

С самого начала мероприятия гости погрузились в атмосферу Беларуси середины XVI века. Все участники были разделены на 4 команды, каждая из



Слева направо: Фрэнсис Дэлей (Глава представительства ЕБРР в Минске), Джахангир Шамсиев (ведущий банкир ЕБРР, координатор сотрудничества и проектной деятельности с Белгазпромбанком), Сергей Шабан (заместитель председателя правления Белгазпромбанка)



Награждение победителей командного зачета. Слева направо: Эдуард Шмитс (АО «ABLV Bank»), Кристоф Зипс (NorvikBanka), Леонид Киль (ABLV Capital Markets, IBAS), Евгений Карклиньш (ABLV Capital Markets, IBAS), Александр Гарбар (Промсвязьбанк), Андрей Потапов (Белгазпромбанк), Даниил Жиряков (Rietumu Banka), Андрей Кунютко (Альфа-Банк), Ирина Бабенко (London Forfaiting), Наталья Пучкова (Новикомбанк), Василий Киров (London Forfaiting), Дмитрий Киркевич (Белгазпромбанк), Андрей Передереев (Baltikums Bank AS), Михаил Кузин (ABLV Bank), Александра Конопелько (Белгазпромбанк)



Приветственное слово
Виктора Бабарико



Фольклорный ансамбль
"Яварына"



Проведение конкурса
«Достепни друга»

которых защищала цвета одного из средневековых замков - Несвижского, Кревского, Мирского и Гольшанского. Защитникам каждого из замков были торжественно повязаны шейные платки соответствующих командных цветов с фирменным логотипом ОАО «Белгазпромбанк». Приятная фоновая средневековая музыка в исполнении фольклорного ансамбля «Яварына» (волынка, барабан, цитра, желейки) дополняла самобытность атмосферы.

Мероприятие началось с приветственного слова председателя правления ОАО «Белгазпромбанк» Виктора БАБАРИКО, который выразил благодарность всем представителям банков-партнеров за многолетнее сотрудничество и взаимный интерес в реализации совместных инициатив, благодаря поддержке которых мы можем гордиться нашими совместными достижениями.

В зачет непосредственно соревнований входили три дисциплины с общим количеством в 20 зачетных выстрелов. Для определения командного результата рассчитывалось среднее число попаданий, а в финал личного зачета вошли по два лучших стрелка от каждой команды.

Гости также могли попробовать себя в стрельбе из лука, мини-гольфе или катании на сигвее, или сделать мгновенное средневековое фото.

Победителем в командном зачете стала команда Мирского замка.

Лучшим «стрелком» по результатам соревнований был признан Даниил Жиряков (Rietumi Банка), второе место занял Михаил Кузин (ABVL Банка), третье место досталось Лилии Ивакиной (Sberbank Europe), которая также оказалась самым метким «стрелком» среди представительниц прекрасного пола.

После соревнований был организован нетворкинг и деловой ужин в ресторане клуба, представлявшие возможность обсудить с партнерами перспективы дальнейшего сотрудничества. Были организованы также самобытные конкурсы, характерные для XVI века. Конкурс «Собери свой герб» требовал от четырех представителей каждой команды сложить пазл с изображением герба своего замка: Кревский геральдический знак с шестиконечной звездой и полумесяцем, герб Гольшанского замка в виде щита, увенчанного княжеской короной и поделенного на четыре части с изображениями Гипоцентавра, Погони, Труб и Леливы, Черный орел Радзивил-

лов Несвижского замка и орел над замковой башней Мира.

В ходе активации «Доспехи друга» командам необходимо было одеть своего самого храброго представителя в рыцарские доспехи. Побеждала та команда, которой удавалось это сделать быстрее остальных с соблюдением правил средневековой экипировки. Завершились «средневековые состязания» общей фотосессией и танцами с фольклорным ансамблем «Яварына».

Награды за стратегическое, эффективное и инновационное партнерство были присуждены Газпромбанку (Акционерное общество) в номинации «за материнское тепло», Европейскому банку реконструкции и развития в номинации «за многообразие реализованных в Республике Беларусь совместных инновационных проектов», ОАО «Банк развития Республики Беларусь» в номинации «за большую поддержку малого бизнеса», Raiffeisen Bank International AG в номинации «за надежность и качество расчетов и высокие стандарты ведения бизнеса», Банковской Ассоциации стран Центральной и Восточной Европы в номинации «за вклад в развитие образовательных инициатив в регионе Центральной и Восточной Европы».

Ну и какой же праздник без подарков!

По окончании вечера каждому гостю был вручен памятный подарок – миниатюрные песочные часы с логотипом 25-летнего юбилея Белгазпромбанка.



Участие в соревнованиях по стрельбе команды Кревского замка. На переднем плане: Джахангир Шамсиев (ЕБРР)



Вручение памятного подарка от представителей Banca Intesa. Слева направо: Антон Лондарь (Транскапиталбанк), Лилия Ивакина (Sberbank Europe), Елена Чернышова (Banca Intesa), Владимир Дедюль (Приорбанк).



Поздравление Василя Васильева (член Совета директоров Белгазпромбанка, Банк ГПБ)





Победители в номинации «лучший стрелок». Слева направо: Михаил Кузин (ABVL Банка), Сергей Шабан (Белгазпромбанк), Даниил Жиряков (Rietumu Банка), Лилия Ивакина (Sberbank Europe).



Участники конкурса «Собери свой герб» от команды Мирского замка. Слева направо: Андрей Потапов (Белгазпромбанк), Ирина Бабенко (London Forfaiting), Андрей Передереев (Baltikums Bank AS), Дмитрий Киркевич (Белгазпромбанк), Василий Киров (London Forfaiting)



На фото слева: Василий Васильев (Банк ГПБ)

Дождь не помеха хорошему настроению и обучению!

Осенним дождливым днем сотрудники Белгазпромбанка, осуществляющие кредитование клиентов сегмента малого и среднего бизнеса (МСБ), собрались в учебном центре Национального Банка в Раубичах для проведения корпоративного обучения и решения рабочих вопросов. Несмотря на промозглую сырую погоду, настроение было замечательное. Участникам предложили насыщенную и интересную программу.

Первый день прошел на позитиве. «Живо, интересно, познавательно» – участники были единомышленны в своей оценке тренинга «Эффективная коммуникация при кредитовании клиентов малого бизнеса».

Экономист 1 категории ЦБУ №302 (г. Гомель) Наталья АРТАМОНОВА:

- Тренинг полезный, отлично проведенный.

Экономист 2 категории отдела корпоративного кредитования Гродненской областной дирекции Наталия ГЕРМАНОВИЧ:

- Очень полезно и увлекательно. Доступное изложение материала. Применимо для использования в работе. Основная часть тренинга - новый материал, который очень полезен работникам.

Заместитель начальника отдела мониторинга кредитных операций малого бизнеса Наталья ЛЕОНЮК:

- Всегда актуальная тема тренинга пол-



но и прекрасно преподнесена. Тренер был на высоте!

Своими впечатлениями поделилась заместитель начальника управления экспертизы розничных кредитов Елена БЕЛКОВЕЦ:

- Основной задачей тренинга явился анализ того, какая коммуникация с клиентами позволяет получать желаемый результат. Что можно делать более профессионально? Как можно оптимизировать процесс работы с клиентами и повысить их лояльность к банку? В профессиональном плане наш семинар позволил сотрудникам структурировать те знания, умения и навыки, которыми они уже обладают, а также узнать много нового.

На тренинге решались задачи точного донесения нужной информации до клиента, грамотного и вежливого обращения с покупателями услуг банка. Попутно обсуждали общие вопросы, такие, как организация рабочего процесса, рассматривали способы справиться со «сложными» клиентами. В процессе обучения были использованы деловые игры, которые позволили кредитным сотрудникам посмотреть на себя со стороны и обратить внимание на те индивидуальные аспекты, которые пока, возможно, не совсем соответствуют желаемому образу и модели поведения сотрудника ОАО «Белгазпромбанк».

Хотелось бы выразить огромную благодарность нашему корпоративному тренеру Валентине ЦЫГАНОВОЙ, которая продемонстрировала высокий уровень

профессионализма, и, кроме передачи своих знаний в профессиональной сфере, создала прекрасное настроение всем участникам тренинга.

Во второй день семинара мы обсуждали актуальные вопросы кредитования клиентов малого бизнеса. Были пояснены кадровые перестановки, структурные преобразования коллектива.

В связи с тем, что от головной организации в областные дирекции информация о новых программах и продуктах поступает в виде писем и документов, важно было обсудить повседневные вопросы, возникающие в процессе кредитования. Участники смогли пообщаться с Константином КИРЬЯНОВЫМ, являющимся главным методологом программ кредитования малого бизнеса, и получить лично от него разъяснения по актуальным вопросам. Сотрудники получили отличную возможность поделиться своим опытом, в том числе и негативным, высказать свои сомнения относительно отдельных продуктов программы. Каждый получил возможность быть услышанным и высказать свое мнение.

Полезным был опыт общения с Сергеем КОВАЛЕМ на предмет взыскания проблемной задолженности и возможных способов ее минимизации.

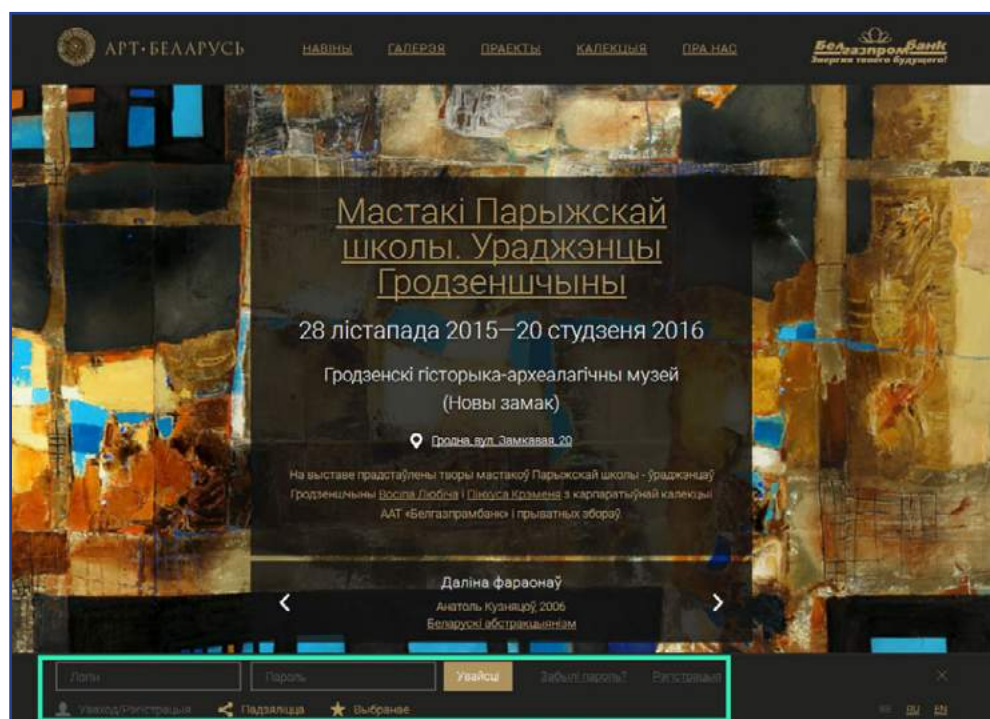
Я уверена, что после проведения подобных семинаров мотивация и отдача сотрудников значительно возрастают, а соответственно, повышается результативность работы нашего банка.

Artbelarus.by: первая краудсорсинговая площадка по искусству Беларуси

Белгазпромбанк разработал специализированную краудсорсинговую платформу artbelarus.by, посвящённую истории белорусского искусства. Ресурс создан в рамках инициированного банком в 2011 году Национального историко-культурологического проекта «Арт-Беларусь», целью которого является воссоздать процесс развития культуры Беларуси во всей его полноте и непрерывности.

В основу ресурса artbelarus.by положен каталог известной выставки «Десять веков искусства Беларуси», организованной Белгазпромбанком и Национальным художественным музеем в марте-июле 2014 года. Из 500 экспонатов выставки на сайте «Арт-Беларусь» была сформирована обширная интернет-галерея, отражающая основные периоды развития белорусского искусства – со времён Византии и до эпохи постмодернизма.

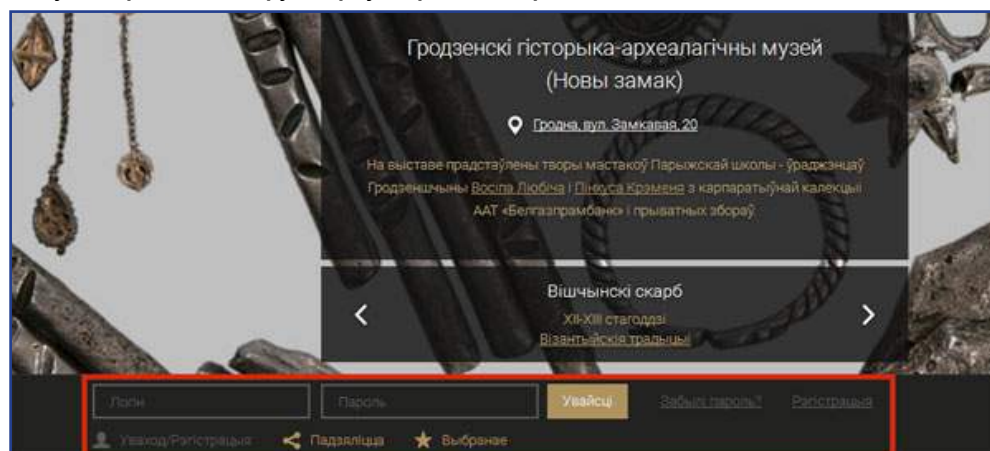
Дальнейшее наполнение ресурса было решено доверить представителям глобального интернет-сообщества. К участию в проекте приглашаются все, кто неравнодушен к творчеству белорусских мастеров, а также сами авторы со своими произведениями. Любой поль-



зователь, зарегистрировавшись, получает возможность добавления на сайт персоналий художников и фотографий новых экспонатов. Вся добавленная пользователями информация проходит через премодерацию, редакторскую функцию осуществляет специально созданный при Белгазпромбанке экспертный совет, куда входят представители ведущих художественных институций республики.

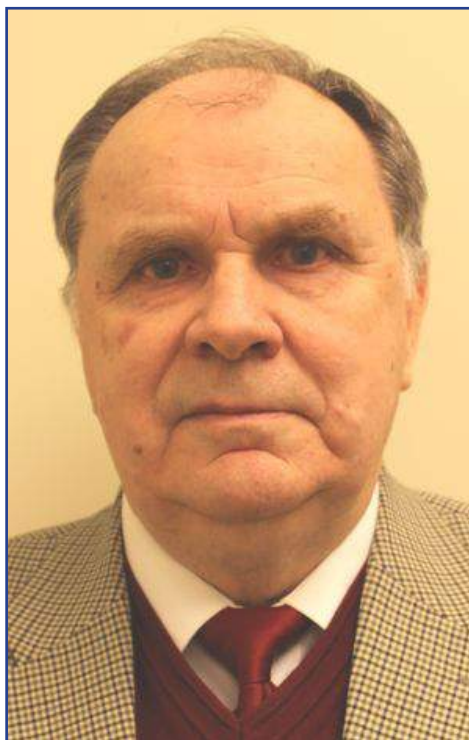
Запуск первой в Беларуси краудсорсин-

говой площадки в области искусства на базе портала artbelarus.by – один из шагов на пути формирования сетевой энциклопедии белорусского искусства, создание которой входит в задачи национального историко-культурологического проекта «Арт-Беларусь». В дальнейших планах Белгазпромбанка – сотрудничество с музеями и культурными учреждениями нашей страны с целью публикации на портале их оцифрованных коллекций.



«Среда развития»: тренинг памяти и развитие личностного потенциала

У людей нет плохой памяти, просто нас не научили, как ей правильно пользоваться. Оказывается, для нейробиологов фраза «У меня плохая память» звучит примерно как «Мне лень сходить в фитнес-клуб, поэтому я толстый». А всё потому, что память — это «мышца», которую можно «накачать». 25 ноября в рамках «Среды развития» прошёл мастер-класс «Развитие личностного потенциала. Тренинг памяти: от «зубрежки» к контролируемому запоминанию», где сотрудники Белгазпромбанка смогли приобрести знания (и первичные навыки) о современных технологиях контролируемого запоминания, а также о сохранении в памяти различного рода информации.



В программе мастер-класса технологии, которые позволяют:

- управлять своим вниманием, запоминанием больших объемов информации, концентрацией на важных целях и проблемах,
- скорректировать свое эмоциональное состояние во время переговоров, повысить свою работоспособность, открыть новые грани своих творческих начал, которые скрыты в каждом из нас,
- эффективно достигать целей и работать с информационными потоками.

Автор и разработчик программы – ст. преподаватель экономического факультета БГУ (кафедра международного менеджмента), бизнес-тренер, коуч Валерий РЫДКИЙ, уже известный участникам программы BankInnLab. Длительное время работал за рубежом. Сферы интересов: развитие личностного потенциала; конкурентная разведка; фреймо-память; бизнес-администрирование. Полный вариант интервью с

ним опубликован во внутрибанковском издании «Bank.NOTE», а здесь вашему вниманию предлагается сокращённая версия.

– Почему вы выбрали для освоения и формирования личностного потенциала образную память, или, как вы ее называете, «фреймо-память», как стержневой элемент для всех занятий?

– Если курс большой, несколько месяцев, то блок по образной памяти делаю сквозным осознанно. Он проходит через все занятия. Как показывает жизнь, человек, будучи чудо-био-социосозданием, подсознательно желает постоянно соответствовать этой своей «удивительности». Вся социальная и биологическая жизнь его есть борьба за выживание, за адаптацию к окружающей среде, за создание условий для продолжения своего рода. Такая программа в нас заложена. Постоянная борьба в этих областях не позволяет человеку быстро достичь того, о чем он втайне мечтает в своей социальной жизни: чуточку властвовать над другими (доминирование) и собой тоже, а также облегчить жизнь при обучении новому, так как приходится много запоминать.

Наблюдая за своими слушателями-учениками, я не раз замечал, что им действительно нравится быть немного «суперменами». Плюс это вечное стремление принадлежать к элите. Особенно хорошо просматривается там, где человек приобретает (причем весьма быстро) навык запоминания цифр, слов, другой различной информации. Все так легко дается его «ленивому мозгу», что начинает ему нравиться. Когда человек обретает такое умение, у него проявляется стремление идти-расти и дальше в своем развитии. Более того, когда ему говоришь, что этим умением в республике и окрестностях владеют немногие, у человека появляется исключительно позитивный смысл своего места и бытия в этом мире. Это удивительная

штука - открывать свои скрытые и нереализованные возможности. Это не что иное, как «возвращенная вера в себя». За этим прячется и «наше удовольствие от жизни». Что стоит специалист, если он не верит в себя? В спорте это происходит постоянно. Нет уверенности, нет и побед. Вот почему тренер постепенно ведет спортсмена от занятия к занятию, в ходе которых последний ставит личностные рекорды и получает удовольствие и новую мотивацию для продолжения занятий. Такова природа человека. С этим я и работаю.

Именно поэтому я обычно предлагаю начинать обучение сотрудников с постижения образной фреймо-памяти уже с первых рабочих встреч. Так постепенно, наряду с образной памятью, продвигаются и другие важные знания, которые в итоге доводятся до навыков. Умение использовать в профессиональной деятельности образную память дает хорошие результаты, особенно при переговорах-продажах. Если он (мозг) не видит модели, смысло-образа, он почти не понимает, что же ему хотят сказать. Все наше понимание друг друга базируется на принципе использования мысле-образов. Именно поэтому человечество возвращается к пиктограммам, к символике как способу более быстрого и точного восприятия информации.

Но наиболее важное в таком подходе – это упражнения, которые будут формировать новые установки для эффективных профессиональных навыков. Дело в том, что упражнения позволяют постепенно и незаметно создать такие навыки, как устойчивое внимание, осуществлять контроль над своими намерениями и целями, чаще быть, как говорят, в состоянии «здесь и сейчас» и т.д..

Вот представьте, прошел значимый бизнес-семинар. День-два, даже неделя обучения для мозга дают лишь некие общие представления о профессиональной проблеме. Практических навыков мало. Они не закреплены. Они не могут быть глубоко прочувствованы нейро-системой человека, если ими, конечно, потом не заниматься ежедневно. Именно по этой причине проводят семинары, на которых слушателям не дают спать более 4 часов в сутки неделю-две. Вывозят за город, за пределы цивилизации, и там начинается работа тренеров, которые сменяют друг друга. Их основная цель: «встряхнуть мозги». Заставить их работать в

зоне перегрузки. Один мой знакомый проходил такой тренинг. Результаты, вроде бы, по его мнению, есть. Но я хорошо знаю, что с мозгом шутки всегда опасны. И специалисты это подтверждают. В разведке нам об этом напоминали наши психологи неоднократно. В итоге целую неделю идет накачивание знаниями и эмоциональной запредельной нагрузкой. Но что получается на выходе?

Знания вроде приобретаются, однако навыков глубоких, увы, нет. Все потому, что наши внутренние установки-убеждения не закрепляются настолько быстро, чтобы их можно было бы использовать в будущем так долго, насколько это возможно. Это и есть, пожалуй, самое серьезное препятствие для обучения: создать внутреннюю установку. Это нечто типа: «я успешный и добросовестный работник всегда и везде», или как говаривал один из председателей колхоза, стуча себе в грудь: «Такие парни на дороге не валяются!». Это и есть установка. В ней присутствует все. Если такую установку выявить у специалиста, поступающего на работу в банк, то с ним можно продолжить собеседование. Но ее можно и помочь ему создать. Обучение образной памяти такую установку формирует в течение определенного учебного времени. Человек в данном случае сам контролирует ее создание. Он как бы поднимается над своим «безразличием и пассивностью». Он, с этого момента, «умеет играть на гитаре» или внутреннем «экране памяти», а другие нет. В нашем случае именно так и происходит. Он знает и умеет это делать благодаря упражнениям: запоминать много и надолго.

Обычно в ходе занятий я демонстрирую слушателям, как это легко и просто запоминать с помощью мнемотехники, т.е. методов фреймо-памяти. Но больше всего при демонстрации запоминания я акцентирую внимание не на способности и легкости запоминания четырех-пяти десятков (по желанию и больше) цифр и их последовательности, а на том, что в данном случае имеет место быть натренированное устойчивое внимание, концентрация на определенной операции. В банке это важно. Для специалистов банка, да и не только для них, – такой подход превратился бы в наиважнейшее качество-установку. Такому у нас (в РБ) нигде не обучают. Но это лишь маленькая толика того, что предполагается дать им как специалистам-профессионалам. Весь курс – это

мощная база для овладения практическим интеллектуальным инструментарием, плюс общеобразовательная проблематика по многим вопросам нашей жизни. Я иногда говорю своим слушателям, что все вы помощники у вашего генерального директора, и нанял он вас, чтобы вы помогли ему осуществить задуманное. У многих такой подход вызывает улыбку. Но потом, когда объясняешь, что если бы генеральный мог обойтись без вас, он не позвал бы вас к себе в помощники. Вы нужны ему именно в этой роли, роли помощника, какую бы работу вам не поручили. И когда человек проникается этой мыслью, у него совсем другое отношение к своей работе, месте среди коллег и т.д. Все просто и понятно. Нет промежуточных звеньев. Есть цель-работа, директор и вы. Остается только принять такой подход, и проблема стрессовости становится чуточку другой. Все внутри нашего мира.

И еще. В любом случае сотрудники всегда будут благодарны, так как познакомятся и приобретут на всю оставшуюся жизнь умение владеть рядом интеллектуальных инструментов. Они приблизятся к тому, что называется «умение думать».

ОТЗЫВЫ

Ведущий специалист группы системной интеграции Екатерина БОРИС:

– Потрясающий тренер! Очень интересно, максимально доступно в сжатые сроки дал материал. На такой семинар и целого дня мало будет. Хотелось бы пройти обучение по полному курсу.

Экономист 1 категории отдела сопровождения расчетных и сберегательных операций Екатерина БЕЗМЕН:

– Очень познавательно и интересно. Впечатления самые наилучшие. Сходила бы еще.

Ведущий экономист отдела кредитования малого бизнеса Юлия ТРЕПЕНОК:

– В целом курс понравился. Понравилась работа тренера, он живо и интересно излагал материал, вел беседу с аудиторией, давал практические задания и тесты. Однако есть сомнения в применении материалов курса на практике.

Начальник отдела процессинга и учета розничных операций Алла ХОЛОД:

– В дальнейшем хотелось бы получить дополнительные знания по данной теме.

От малого к великому

Белгазпромбанк выступил партнером Международного форума «Инновационное предпринимательство Витебской области «От малого к великому»». Он прошёл 12-13 ноября 2015 г. в городе на Двине на площадке концертного зала «Витебск» и стал новой коммуникативной площадкой, которая позволила услышать мнение представителей органов власти и бизнеса, приглашенных экспертов и понять, как ощущает себя малый и средний бизнес в современных экономических условиях. В Орше бизнес-мероприятие принимала «Ледовая арена».

Участниками мероприятия стали собственники и руководители малого и среднего бизнеса, менеджеры и частные инвесторы, профильные финансовые организации, представители исполнительной и законодательной власти Беларуси, инфраструктур поддержки предпринимательства из России, Беларуси, Китая и европейских стран, а также активная и перспективная молодежь.

На протяжении двух дней работы форума проходили семинары, бизнес-тренинги, круглые столы. На дискуссионных площадках обсуждались актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства от законодатель-



ного обеспечения и развития необходимой для этого инфраструктуры, до финансово-кредитной поддержки и преодоления административных барьеров. Особое активное внимание организаторы уделили продвижению темы молодежного предпринимательства как одного из наиболее важных ресурсов развития бизнеса, и прежде всего инновационного.

Рассказывает начальник отдела корпоративного бизнеса Витебской областной дирекции Антон БАШМЕТОВ: «Белгазпромбанк выступил одним из официальных партнеров международного форума. Наш банк ориентирован на развитие и поддержку малого и среднего бизнеса, и наш слоган «Успешный бизнес создан при поддержке Белгазпромбанка» весьма удачно вписался в тематику бизнес-мероприятия. Основной акцент мы сделали на презентацию продуктов, позволяющих молодым компаниям и предпринимателям начинать бизнес «с нуля», и новых инновационных сервисов ДБО, способствующих финансовому взаимодействию потребителей и производителей».

В секции «Передовой международный опыт инвестиционного сотрудничества в реализации инновационных проектов» выступил заместитель начальника отдела продаж розничных продуктов ОАО «Белгазпромбанк» Антон КОРОТЦОВ, с презентацией «Роль банка в реализации инновационных проектов». В

своем выступлении он коснулся всех возможностей и аспектов взаимодействия, которые открывает перед бизнесом сотрудничество с нашим банком. Наибольшую заинтересованность у слушателей целевой аудитории вызвал новый интернет-проект, реализуемый Белгазпромбанком в сфере краудэкономики - WikiBank, как первый перспективный инструмент банковского сервиса по финансовой поддержке и развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

В ходе пленарного заседания заместитель председателя Витебского областного исполнительного комитета Олег МАЦКЕВИЧ отметил ОАО «Белгазпромбанк», вручив директору Витебской областной дирекции Александру ШЛЯХТО диплом «За активное содействие в инновационном и инвестиционном развитии Витебской области»:



Job Shadow Days в Бресте

В октябре 2015 года Брестская областная дирекция ОАО «Белгазпромбанк» в рамках мероприятий, посвященных теме образования, совместно с Брестским местным фондом регионального развития приняла активное участие в инициативе Job Shadow Days, проводимой под эгидой Ассоциации Европейского Бизнеса (АЕБ).

Что же такое «Job Shadow Days»? Дословно данное выражение можно перевести «следование, как тень». Суть Job Shadow Days состоит в том, что студент закрепляется за опытным работником, по-другому – ментором, за которым следует «тенью» в течение рабочего дня. Задача ментора – показать типичный рабочий день, дать шанс получить информацию из первых уст. Целью такой инициативы является изучение «тенью» профессии посредством визуального восприятия информации. Студент знакомится со структурой организации, с коллективом, с основными функциональными обязанностями ментора и других работников компании.

Участие в данном проекте приняли два студента выпускного курса экономического факультета Брестского государственного технического университета, Елизавета и Кирилл. Кирилл на два дня стал «тенью» главного экономиста отдела корпоративного кредитования – Владислава Прияцелюка, который познакомил его с коллективом Брестской областной дирекции, рассказал о структуре, об истории развития и становления ОАО «Белгазпромбанк».

Студентка Елизавета стала «тенью» руководителя группы по работе с проблемной задолженностью Брестской



областной дирекции - Юрия Рожкова. Елизавета в течение двух рабочих дней наблюдала за своим ментором, вникала в специфику работы, знакомилась с должностными обязанностями работников группы.

Кроме того, студентка наблюдала за работой экономистов отдела розничного бизнеса ЦБУ №104 г. Бреста и обратила внимание на огромное количество различных операций, которые выполняются в течение дня. Со слов студентки, для нее участие в проекте Job Shadow Days стало полезным опытом, так как в этом году она заканчивает университет, в скором будущем планирует работать по специальности и уже сейчас активно интересуется нюансами работы, на которые необходимо обратить внимание и о которых не расскажут в университете.

Участие в таком проекте имеет больше значение также и для банка, так как одной из целевых внешних групп для формирования бренда работодателя являются студенты профильных специальностей. Стоит отметить, что в инициативе Job Shadow Days принимают участие только лучшие студенты, которые проходят предварительный отбор. Во время такого проекта участники – «тени» оценивают компанию, впитывают получаемую информацию, погружаются в атмосферу, вследствие чего у студентов формируется первоначальное представление о ней. Одной из целей внешнего HR-брендинга является привлечение лучших из лучших соискателей на вакансии. Данный вопрос особенно актуален для Бреста, так как в городе только один ВУЗ выпускает специалистов экономического профиля. Найти, удержать и заинтересовать таланты среди потенциальных соискателей – непростая задача.

В то же время сотрудники банка – это целевая аудитория внутреннего HR-брендинга. Целью внутреннего HR-брендинга является удержание уже имеющихся лучших кадров. Так, во время проекта Job Shadow Days ментор, он же работник компании, выступает примером для студента, он сам хочет быть лучше, стремится соответствовать корпоративной идеологии и чувствовать себя частью команды. Ведь фактически именно внутренний HR-бренд во многом определяет внешний, а то, как выглядит компания в глазах кандидатов-соискателей, во многом определяется тем, как она выглядит в глазах сотрудников.

Формирование HR-бренда – это кропотливая, каждодневная работа. ОАО «Белгазпромбанк» придает важное значение всему тому, что формирует бренд банка-работодателя.

Сильный бренд позволяет привлекать на работу наиболее талантливых сотрудников и дальше их удерживать; повышать уровень удовлетворенности и лояльности клиентов; увеличивать производительность труда. И как сказал Джо Питерс, вице-президент по грейдингу компании Philips: «Выиграть войну за таланты – это значит, прежде всего, сфокусироваться на удержании работающих у вас талантов, а потом уже занять сильную позицию в ключевом сегменте рынка труда».

Хочется отметить, что первый опыт Брестской областной дирекции в проекте Job Shadow Days отлично вписался в общую концепцию HR-брендинга ОАО «Белгазпромбанк».

*Специалист 1-й категории группы по работе с проблемной задолженностью
Брестской областной дирекции
Диана ШАРАХОВСКАЯ*



Нераскрытые секреты цивилизации майя

Чичен-Ица – древний город Мексики и самая известная достопримечательность полуострова Юкатан. Статус объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО и включение в список Новых семи чудес света вызвал всплеск интереса туристов, и сейчас этот комплекс является вторым наиболее посещаемым местом археологических раскопок в Мексике. По оценкам, не меньше миллиона человек посещают руины каждый год. Несмотря на массовый наплыв посетителей, Чичен-Ица продолжает впечатлять даже самых пресыщенных зрелищами туристов. В их числе оказался и редактор “Bank.NOTE”. Прогулка среди каменных храмов, пирамид, полей для игры в мяч дает возможность по-настоящему ощутить величие древнего города.



Эль-Кастильо

Легендарные руины Чичен-Ицы являются одними из наиболее хорошо сохранившихся археологических комплексов Мексики. Несмотря на это, многое из того, что написано и сказано об этом городе, основано на догадках и предположениях. На сто процентов можно уверенно утверждать, что народ майя освоил это место в 4 веке; городское сообщество появилось со строительством первого храма в 7 веке; город попал под власть тольтеков в 10-м веке. В последующие века Чичен-Ица достиг вершины процветания и стал самым могущественным городом на полуострове Юкатан. Большая часть грандиозных сооружений были построены именно в этот период.

В конце 12 века город потерял политическую власть, постепенно начал приходить в упадок и оказался заброшен. Жители Чичен-Ицы оставили после себя впечатляющее архитектурное и научное наследие, но не оставили ни одной известной записи о том, почему они покинули свои дома. Построенные монументы начали постепенно разрушаться, заросли джунглями, но археологи снова открыли их миру в 1920-х. Древние сооружения очистили, реконструировали, археологический комплекс начал привлекать туристов.

Чичен-Ица состоит из двух частей: центральной (новой) зоны и южной (старой) зоны. Наиболее важные сооружения расположены в новой зоне.

Когда в Чичен-Ицу пришли тольтеки, они объединили свои знания космологии с майя, в результате появилась пирамида Эль-Кастильо (также называют пирамидой Кукулькана). Посвященная Кукулькану, богу ветра и дождя в виде пернатого змея с человеческой головой, Эль-Кастильо (El Castillo) является одной из самых известных и посещаемых доколумбовых сооружений современной Мексики. Построенный тысячу лет назад с помощью самых простых инструментов, Эль-Кастильо считается самым важным символом Чичен-Ицы. В 2007 году монумент попал в список Новых семи чудес света.

Архитектура Эль-Кастильо наполнена символизмом. Многие тайны астрономического календаря майя становятся понятными, когда вникаешь в суть архитектуры “Храма времени”. Ведущие к центральной платформе четыре лестницы насчитывают 91 ступеньку каждая, в общей сложности 364, что соответствовало количеству дней в году майя. Платформа на вершине храма объединяет вместе 4 лестницы, получается число 365, что соответствовало количеству дней в високосном году. На каждой стороне пирамиды 18 террас (по 9 с каждой стороны ступенек), что равняется числу месяцев в солнечном календаре майя.

Календарь майя состоял из двух па-



рамельных циклов: гражданского 365-дневного шиупоуали и ритуального 260-дневного тональпоуали. Шиупоуали и тональпоуали совпадали каждые 52 года.

На каждой из четырех сторон пирамиды Эль-Кастильо расположены 52 каменных рельефа. Они олицетворяют собой совпадение этих двух циклов раз в 52 года.

Особенно много посетителей пирамида Эль-Кастильо привлекает в дни осеннего и весеннего равноденствия. Во время захода Солнца тень от угла ступенчатых террас пирамиды падает на балюстраду ступенек в северной стороне. Создается впечатление, что Пернатый змей медленно спускается на землю.

Иллюзия почти так же хорошо заметна за неделю до и после весеннего и осеннего равноденствия.

Майя часто строили новые храмы-пирамиды поверх предыдущих. После нескольких безуспешных попыток, археологи сумели обнаружить туннель, ведущий в помещение более раннего храма. Здесь обнаружили фигуру Чак-Моол и трон в форме ягуара.

Национальный институт антропологии и истории Мексики (INAH), в ведении которого находится археологический комплекс Чичен-Ица, запретил восхождение на Эль Кастильо в 2006 году. Тогда же был закрыт публичный доступ во внутренний зал более древнего храма.

Посетители по-прежнему могут ходить вокруг монумента, но подниматься вверх или заходить внутрь запрещено.

Главная площадка для игры в мяч

Чичен-Ица насчитывает девять площадок для игр с мячом. Самая большая из них, Juego de Pelota (на фото), расположена к северо-западу от Эль-Кастильо. Это самая крупная и лучше всего сохранившаяся площадка для игры в мяч среди всех подобных полей Мезоамерики (длина 168 м, ширина 70 м). Во время игры, игроки пытались забросить тяжелый каучуковый мяч в каменный обруч, установленный высоко в стене. Акустика поля для игры в мяч настолько хороша, что разговор из одной стороны отчетливо слышен на противоположном конце.

Игры являли собой красочные зрелища, а участие в них заканчивалось жертвоприношением для некоторых

из его участников. Любопытная деталь: исследователи не уверены в том, что именно игроков проигравшей команды приносили в жертву. На стене площадки для игры в мяч есть изображение обезглавленного игрока на коленях, кровь стекает из его шеи и превращается в змея, другой игрок держит в руках его голову. Другие изображения на стенах демонстрируют экипировку игроков.

Справа от поля для игры в мяч расположен Tzompantli (Храм Черепов). Название произошло от изображений ряда черепов, вырезанных на каменной платформе. Когда жертву обезглавливали, голову насаживали на шест и выставляли в ряд один за другим.

Храм Воинов

К востоку от Эль-Кастильо находится еще одно известное сооружение Чи-

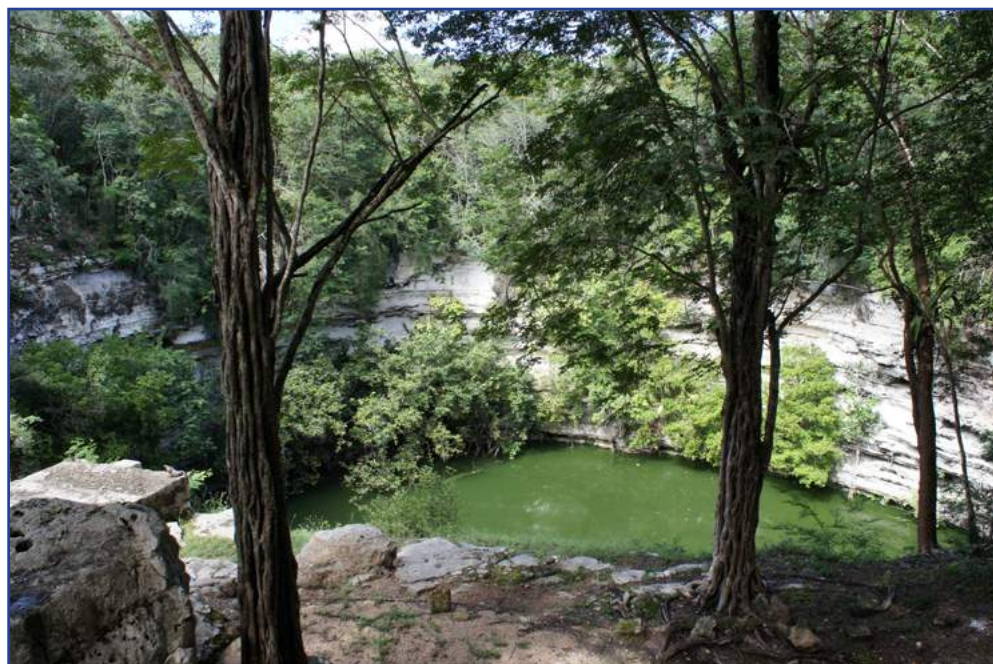


чен-Ицы: Templo de los Guerreros (Храм Воинов).

Храм состоит из четырех платформ, с трех сторон окруженный круглыми и квадратными колоннами. Квадратные колонны вырезаны в форме воинов тольтеков, отсюда и название - Храм Воинов. Во время недавней реставрации часть колонн восстановили и поставили на прежнее место. На вершине Храма Воинов установлена скульптура Чак-Моол в форме полулежащего человека, значение этой фигуры исследователям неизвестно.

Эль-Караколь (Обсерватория)

Обсерватория – еще одна известная достопримечательность Чичен-Ицы. Испанское слово Эль-Караколь (El Caracol) означает “винтовая лестница” (внутри находится винтовая лестница). Круглый свод Эль-Караколя строился и перестраивался несколько раз за все время действия Обсерватории. Сквозь отверстия в стенах башни астрономы майя наблюдали за движением Венеры, Солнца Луны и других небесных светил, высчитывали весенние и осенние дни равноденствия, день летнего солнцестояния. Астрономические навыки майя помогали предсказывать даже солнечные затмения.



Священный сенот

Полуостров Юкатан является собой известняковую равнину без рек и ручьев. Единственным источником пресной воды служили сеноты (карстовые воронки или колодцы), в которых грунтовые воды выходили на поверхность. Сеноты разбросаны по всему полуострову Юкатан, но Священный сенот Чичен-Ицы (Cenote Sagrado) был самым важным для майя. Он находится на расстоянии 5-7 минут ходьбы от Эль-Кастильо. Священный сенот использовали для церемониальных целей: сюда бросали пожертвования и совершали человеческие жертвоприношения. Считалось, что бог молний, воды и дождя Чак обитает на дне Священного сенота, и чтобы умиротворить его, человека лишали жизни. Профессор Гарвардского уни-

верситета Герберт Томпсон исследовал Священный сенот с 1904 по 1910 годы и извлек оттуда многочисленные предметы из золота, нефрита, керамики, обсидиана, каучука а также останки человеческих тел. Большинство из обнаруженных сокровищ оказались в Музее археологии и этнологии Пибоди (музей при Гарвардском университете). Ни один из обнаруженных предметов не был изготовлен из материалов, добываемых в Юкатане, то есть майя ездили в Чичен-Ицу из других мест Центральной Америки для поклонений и жертвоприношений.

Осарио

Осарио (Osario) в переводе с испанского означает “кладбище”. Как и Эль-Кастильо, это ступенчатая пирамида





с храмом на вершине, но только в уменьшенном масштабе. Как и ее более крупный сосед, она имеет четыре грани с лестницами на каждой стороне. Но в отличие от Эль-Кастильо, в центре есть отверстие в пирамиду, ведущее в пещеру глубиной 12 метров ниже уровня земли. Герберт Томпсон раскопал эту пещеру в конце 19 века, нашел несколько скелетов и артефактов, и назвал Гробницей верховного жреца (Tumba del Gran Sacerdote). С того времени она имеет два названия.

Сенот Ик Киль

На расстоянии менее 3 км от Чичен-Ицы расположен сенот Ик Киль. Сенот выглядит необычно и зрелищно, тропическая растительность и корни деревьев тянутся сверху к самой поверхности воды. Туры в Чичен-Ицу часто включают посещение Ик-Киль. Эти туры - основной источник дохода Археологического парка Ик Киль. В карстовой породе высечена лестница для спуска к купальной платформе. Сенот открыт для купания каждый день, но купаться лучше всего утром, перед наплывом туристов. К их услугам - коттедж, ресторан, сувенирный магазин, комнаты для переодевания.

В 2010 и 2011 годах в Ик Киль прошел очередной этап Red Bull Cliff Diving World Series - серия соревнований по акробатическим прыжкам в воду, завоевавших широкую популярность в мире благодаря зрелищности мест для ныряния и мастерству участников.

