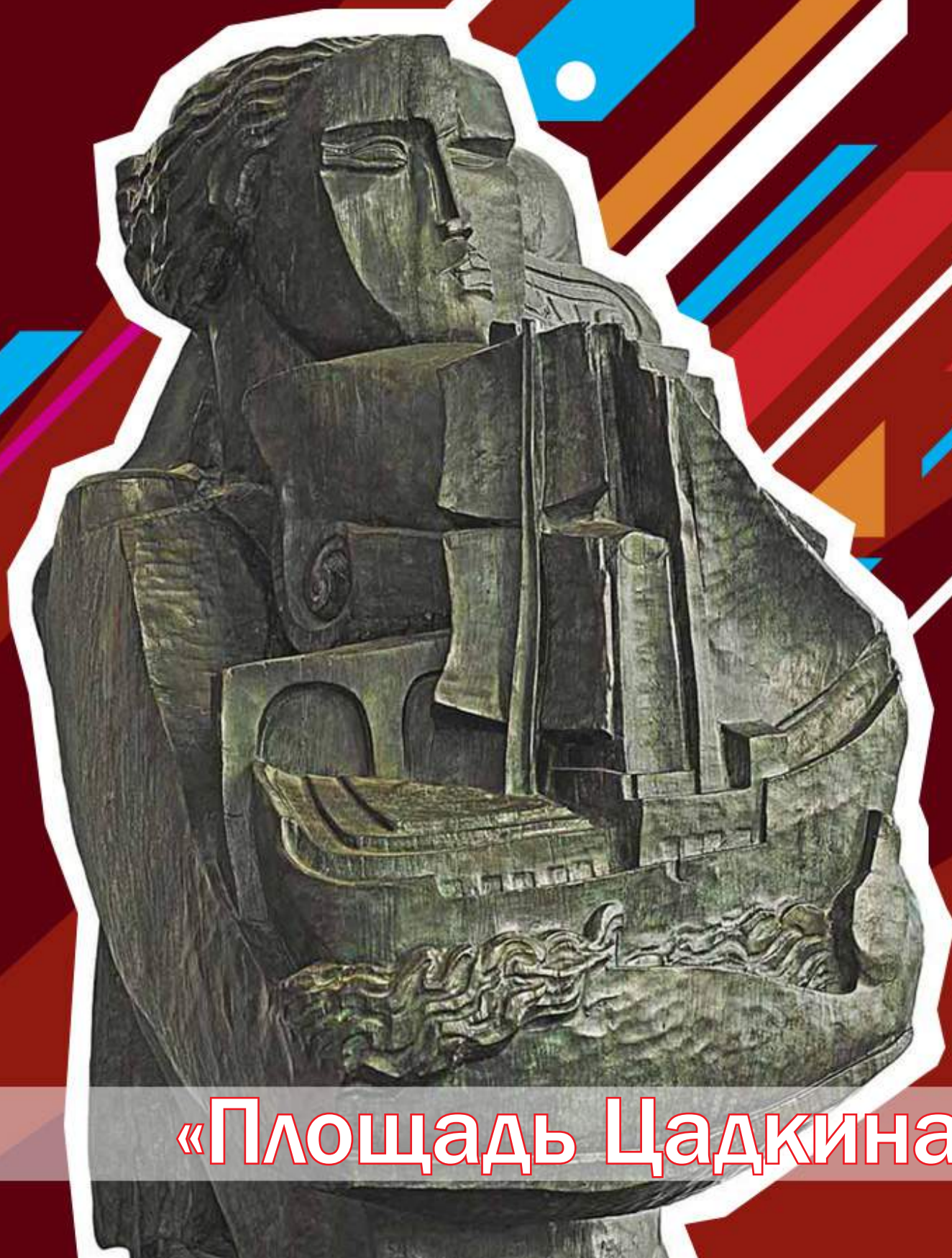
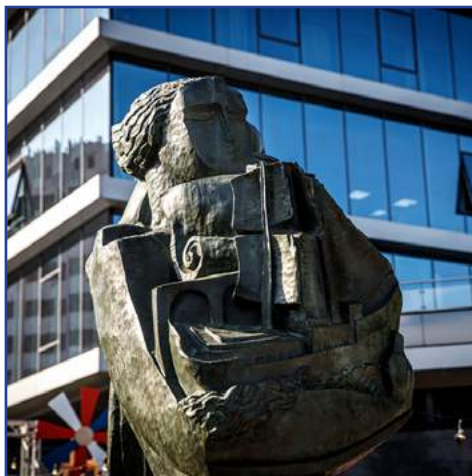


Банк.НОТЕ

№6 (117), июнь 2019



«Площадь Цадкина»!



«Площадь Цадкина»: на карте Минска стало на одну культурную точку больше 3



«Art-Minsk-2019»: Минск смотрит! 5



«Аксиомы» в Бресте. 10

В номере:

«Банк года»: у Белгазпромбанка лучший топ-менеджер и лучшее КСО! 5
 В «Великом камне» оценили высокое качество РКО Белгазпромбанка. 8
 Эксклюзивные привилегии с элитной карточкой Белгазпромбанка! 10
 Зачем айтишнику искусство? 13
 Важные навыки успешного IT-руководителя 18
 О важности регулярных ежемесячных пожертвований в фонд «Шанс» ... 20
 Как могилёвские школьники в банк на экскурсию ходили. 22
 Марафон в «Великом камне». 24
 «Поцелуй» на Октябрьской 25



Как выпустить свою первую книгу: кейс Александра Зантовича 26



Лауреат маркетинговой премии «Энергия успеха» в номинации «Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
№6 (117), июнь 2019 г.

Редактор — Павел КАНАШ
Обложка — Виктор ЖУК

Адрес редакции — 220121,
г. Минск, ул. Притыцкого 60/2,
каб. 610

Тел/факс (017) 229-16-54,
e-mail: kanash@bgpb.by



«Игры Ва-Банк 16+» 28

«Площадь Цадкина»: на карте Минска стало на одну культурную точку больше

6 июня в сквере на улице Притыцкого, 60/2, у главного офиса Белгазпромбанка, состоялось торжественное открытие скульптуры Осипа Цадкина «Носитель даров». Сквер ровно на день превратился в площадь имени известного скульптора «Place de la Zadkine», где состоялся арт-праздник для минчан и гостей столицы.

На протяжении многих лет Белгазпромбанк занимается возвращением культурных ценностей в Беларусь. Установка монументальной скульптуры великого соотечественника стала знаковым событием в культурной жизни нашей столицы и страны в целом.

– Открытие скульптуры Осипа Цадкина является продолжением задач более глобального нашего проекта: «Арт-Беларусь», – отметил председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико. – Впервые работа мировой знаменитости белорусского происхождения представлена в Минске. Я не хочу сказать, что у нас нет достойных скульптурных композиций и памятников. Безусловно, они есть. Но мы хотели сделать еще одну точку городского пространства, где можно приятно и интересно провести время. Появление нового арт-объекта, без сомнения, является значимым культурным событием, однако появление скульптуры Цадкина – это своеобразный символ связи двух поколений в искусстве, отметил Виктор Бабарико:

– С открытием «Носителя даров» на-



следие белорусов стало доступнее для всех граждан нашей страны. Кроме того, здесь соединено прошлое и настоящее, так как это пространство придумали и организовали молодые архитекторы – наши соотечественники и современники.

– Мы считаем знаковым событием то,

что это первая работа Осипа Цадкина, появившаяся в публичной среде в Беларуси, – добавил куратор корпоративной коллекции Белгазпромбанка Александр Зименко. – Для нас очень важно, чтобы у всех была возможность беспрепятственного доступа к ней. Площадка возле нашего главного



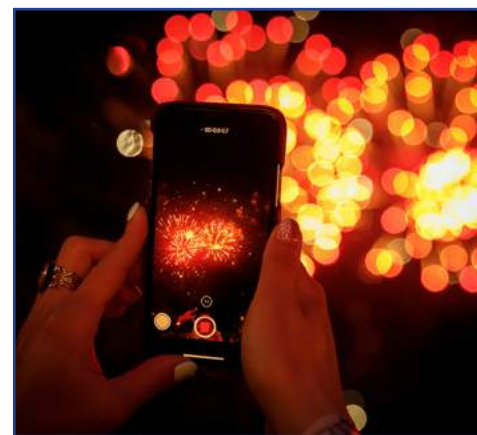
офиса на улице Притыцкого была выбрана сознательно, чтобы способствовать гармоничному развитию нашего любимого города и создавать новое культурное пространство не только в его центре. Мне лично очень важно, что сегодняшний праздник является результатом коллективного труда разных подразделений банка и наших партнёров. Этот проект занял у нас более двух лет. Белгазпромбанк видит себя как одну большую семью, и сегодня мы пригласили в эту семью не только соседей по улице Притыцкого, но и всех минчан и гостей столицы.

Для минчан в день открытия скульптуры организаторы подготовили яркий арт-праздник «Площадь Цадкина». Программа стартовала в 15 часов, гостей развлекали ходулисты, жонглёры и мимы, а на фуд-котрах каждый мог попробовать блюда французской кухни. Мелодии уличных музыкантов передавали настроение парижского бульвара с его неповторимым шармом и тонкой эстетикой. Музыкальную программу праздника открыл скрипач Карен Карапетян. Продолжили музыкальный вечер белорусская певица Сандра и франкоязычная поп-группа Parade of Planets. Завершила праздник Светлана Бень-Залесская с авторскими песнями на французском и русском языках. Финальной точкой вечера стал фейерверк.

Открытие скульптуры посетили главы зарубежных дипломатических миссий и руководство города, VIP-клиенты банка, представители творческой интеллигенции города и страны.

Увидеть фотогалерею с праздника «Площадь Цадкина» вы можете здесь: <https://clc.to/AvuJKA>

Сюжет телеканала «Беларусь-3» про арт-праздник вы можете посмотреть здесь: <https://youtu.be/НуКкExK80Bg>



«Банк года»: у Белгазпромбанка лучший топ-менеджер и лучшее КСО!

25 апреля 2019 года в Минске в Dipservice Hall подвели итоги ежегодной банковской премии «Банк года - 2018». Белгазпромбанк был признан лучшим в номинациях «Топ-менеджер - 2018» (Виктор Дмитриевич Бабарико, председатель правления Белгазпромбанка) и «Корпоративно-социальная ответственность - 2018».

Кроме того, Белгазпромбанк занял третье место в номинации «Банк года - 2018: Лучший среди крупных».

Номинация «Корпоративно-социальная ответственность (КСО)» на этой премии новая, она появилась только в 2019 году.

В рамках выполнения своей социальной миссии в 2018 году Белгазпромбанк продолжил реализацию масштабных образовательных, благотворительных и культурных проектов, объединенных в следующих направлениях:

- финансирование объектов детской



реабилитации, социальной защиты и оздоровления;

- финансирование проектов в области культуры и искусства;

- финансирование проектов по поддержке отечественного спорта;

- финансирование просветительских и образовательных программ.

Многие достижения 2018 года, в том числе в сфере КСО, упомянуты в ежегодном обращении председателя правления к клиентам, партнерам и сотрудникам Белгазпромбанка.

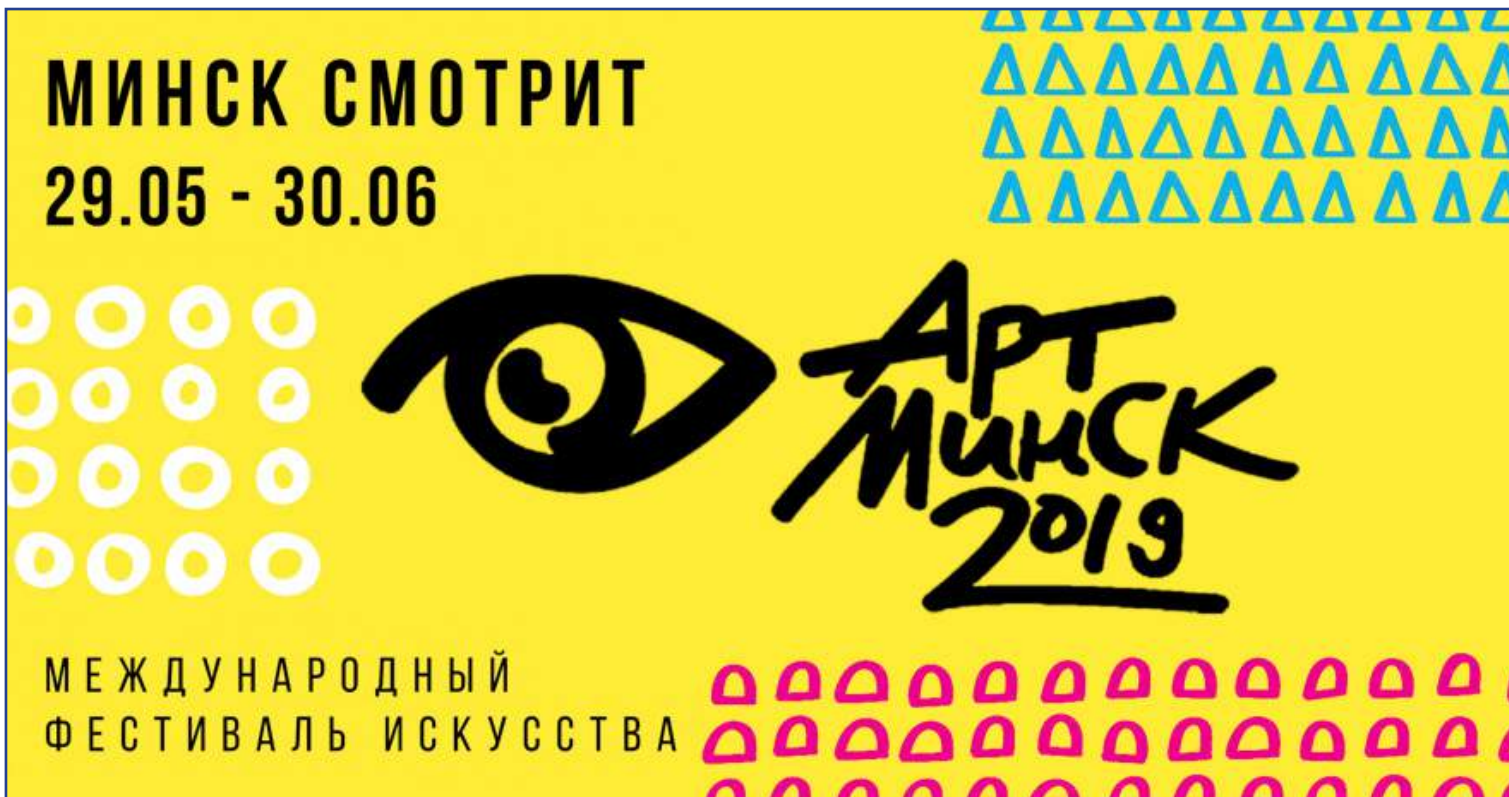
Напомним, что в том же Dipservice Hall

10 апреля 2019 года Белгазпромбанк в пятый раз стал лауреатом республиканской акции «Меценат культуры Беларуси».

Премия «Банк года - 2018» – подведение итогов работы банков, ведущих коммерческую деятельность на территории Республики Беларусь в 2018 году. Учредитель премии – финансовый портал Myfin.by. Конкурс проходит при официальной поддержке Ассоциации белорусских банков. Жюри премии – независимые директора банков, представители ряда финансовых организаций и ученые.

«Art-Minsk-2019»: Минск смотрит!

Второй международный фестиваль искусства «Art-Minsk-2019» проходит в столице с 29 мая по 30 июня. Фестиваль в очередной раз объединил 16 выставочных площадок в разных частях города, на месяц превратив его в одну большую и яркую галерею. Минчане и многочисленные гости столицы знакомятся с творчеством белорусских и зарубежных авторов.



МИНСК СМОТРИТ

29.05 - 30.06

АРТ МИНСК 2019

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ИСКУССТВА

Главной локацией фестиваля и местом расположения центральной экспозиции стал Дворец искусства – арт-пространство в центре столицы площадью более 2000 кв.м. Для реализации авторского проекта сюда был приглашен Илья Шипиловских, известный арт-критик, куратор и директор арт-галереи «Ельцин Центр» (Россия).

— Мы получили порядка 800 обращений от разных художников, желающих поучаствовать в фестивале «Арт-Минск». Национальное жюри отобрало почти 400 авторов, чьи работы можно увидеть на различных площадках фестиваля. В этом году их 16, — отмечает организатор, директор Центра современного и медиаискусства «Новая культурная инициатива» Александр Зименко. — Мы постарались сделать так, чтобы люди имели возможность увидеть разнообразные виды и жанры изобразительного искусства.

Илья Шипиловских рассказал, что для своей экспозиции отобрал чуть более 40 художников, в работах которых много абстракции, структурности, цифрового. Основная тема его выставки – мир, который меняется с приходом цифровых технологий.

— Меня удивило, что белорусские художники работают с традиционными материалами – холст, масло, камень, стекло... Это сегодня уже редкость. Я только приехал с Венецианской биеннале, так там практически вся выставка – это инсталляции, видео... Живопись





представляют в основном страны из Африки. Сегодня, чтобы быть включенным в мировое искусство, художнику нужно использовать новые средства выразительности. Надо быть современной, — считает арт-критик.

А что об этой выставке думает Александр Зинкевич, директор Дворца искусства? Он рад поделиться:

— Работа с групповыми выставками достаточно сложная, потому что объединить творчество многих художников в одной экспозиции непросто. И все же, когда «материал» хороший, то все выстраивается. Мы не специализируемся только на современном искусстве или только на классическом, у нас зонированные павильоны, где есть и более реалистичная живопись, и абстракция, и графика, и авторские проекты, и даже фотография.

Всего в международном фестивале искусства принимают участие 240 художников, отобранных из более чем 780 претендентов. К открытию фестиваля «Арт-Минск» организаторами была подготовлена специальная карта, чтобы каждый мог ознакомиться с проектами в области изобразительного искусства, фотографии, дизайна проходящих на разных столичных площадках. В их числе: Дворец искусства, Национальная библиотека Беларуси, Национальный исторический музей Республики Беларусь, Мемориальный музей-мастерская З.И. Азгура, Белорусская государственная академия искусств, галереи «БелАрт», «Арт-Порт», «ДК» и «Арт Хаос».

Настоящим открытием для минской публики стали выставочные проекты из Эстонии (The SED ARTE Gallery) и Латвии (Museum EPAC /Museum of Exhibitions of Private Art Collections/), которые начали свою работу уже в первый день фестиваля во Дворце искусства.

На фестивале представлены три работы нашего коллеги, сотрудника управления информационной политики Виктора Жука – в них необычно и с юмором объединены картины из коллекции Белгазпромбанка и современные реалии.

Организаторами фестиваля выступают: Белгазпромбанк, Газпром трансгаз Беларусь, Дворец искусства, Центр изобразительного и медиа искусства «Новая культурная инициатива» – при поддержке Мингорисполкома и II Европейских игр.

В тексте использованы материалы агентства «Минск-Новости» и газеты «СБ-Беларусь сегодня»



В «Великом камне» оценили высокое качество РКО Белгазпромбанка

31 мая 2019 года в Китайско-белорусском индустриальном парке состоялась церемония награждения победителей Конкурса на лучшее сотрудничество в банковском и финансовом секторе «Банк года индустриального парка «Великий камень». В номинации «Лучшее качество расчетно-кассового обслуживания» наградили Белгазпромбанк.

Победителям вручили дипломы и призы. На фото справа: главный экономист управления продаж департамента корпоративного бизнеса Дмитрий Гитлик и директор департамента корпоративного бизнеса Белгазпромбанка Александр Вожадав.

Напомним, ещё в феврале 2018 года ОАО «Белгазпромбанк» и Администрация Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень» подписали соглашение о сотрудничестве в целях создания благоприятных условий для расширения инвестиционного, торгово-экономического и научно-технического взаимодействия.

Договор подписали заместитель председателя правления Белгазпромбанка, куратор корпоративного блока Дмитрий Кузьмич и глава администрации парка «Великий камень» Александр Ярошенко.

– За этот короткий период у нас сложились плодотворные отношения, – отметил Дмитрий КУЗЬМИЧ. – Резиденты парка смогли получить качественный и высокотехнологичный банковский сервис, а банк – новых клиентов. Уверен,



что наше сотрудничество сохранит высокий темп развития и поможет резидентам парка расширять свой бизнес в Республике Беларусь и вне её.

В соответствии с соглашением ОАО «Белгазпромбанк» осуществляет услуги по комплексному банковскому обслуживанию клиентов (резидентов и ин-





весторов Китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень», СЗАО «Компания по развитию индустриального парка» и созданных этим обществом юридических лиц), а также способствует широкому информационному продвижению деятельности индустриального Парка.

В свою очередь, Администрация индустриального парка «Великий камень» способствует эффективному взаимодействию Белгазпромбанка с инвесторами и резидентами Парка.

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Великий камень (до 1 июля 2014 года Китайско-белорусский индустриальный парк) — особая экономическая зона, созданная согласно межправительственному соглашению между Китайской Народной Республикой и Республикой Беларусь. Индустриальный парк создан на территории Смолевичского района Минской области вблизи Национального аэропорта «Минск». Приоритетные направления — электроника, биомедицина, тонкая химия, машиностроение и новые материалы. Посещая парк 12 мая 2015 года, Председатель КНР Си Цзиньпин назвал Китайско-Белорусский индустриальный парк «жемчужиной Экономического пояса Шелкового пути». По оценке издания Lenta.ru, индустриальный парк является «самым грандиозным начинанием на линии Минск — Пекин».

Эксклюзивные привилегии с элитной карточкой Белгазпромбанка!

Уважаемые клиенты!

В настоящее время Белгазпромбанк является единственным в Республике Беларусь банком, который эмитирует расчетную карточку Mastercard World Elite – самую элитную карточку платежной системы Mastercard. Широкий набор страховок на все случаи жизни, консьерж-сервис и VIP-обслуживание полностью соответствуют элитному статусу карточки.

Отдельного внимания заслуживает уникальная привилегия – доступ в брендированные бизнес-залы Mastercard в странах Европы (не путать с обычными залами с доступом по программам Lounge Key / Priority Pass)*.

Путешествия, будь то деловые поездки либо долгожданная поездка в отпуск, часто сопровождаются длительным ожиданием, особенно когда вам предстоит международный перелет. Мы ценим Ваше время и комфорт, поэтому рекомендуем Вам посетить бизнес-залы Mastercard. Держатели элитных карточек Mastercard World Elite Белгаз-



промбанка могут воспользоваться привилегией доступа в эксклюзивные бизнес-залы, расположенные в аэропортах Москвы, Санкт-Петербурга, Вены, Праги, Будапешта, Бухареста, Киева, Тбилиси и Батуми.

Приятный бонус – доступ в данные залы для держателей карточек World Elite Белгазпромбанка абсолютно бесплатен, а в большинстве из них можно взять с собой +1 сопровождающего бесплатно.

Расчетные карточки Mastercard World Elite Белгазпромбанка – когда время и комфорт на вашей стороне жизни!

* За исключением Национального аэропорта Минск, доступ в другие залы из списка доступен только держателям

премиальных карточек (Mastercard Black Edition и World Elite) платежной системы Mastercard, т.е. отдельно заплатить за вход и пройти (не являясь держателем премиальной карточки) – невозможно.

В Национальном аэропорту Минск держателю карточки Mastercard World Elite предоставляется привилегия по входу в бизнес-зал с сопровождающими лицами: вместе с держателем карточки Mastercard World Elite абсолютно БЕСПЛАТНО в бизнес-зал проходят 1 взрослый, двое детей до 12 лет и дети до 2 лет (без ограничений по количеству).

Вы можете узнать больше и оставить ссылку на заявку на карточку World Elite здесь: <https://clc.to/V3kE9w>

«Аксиомы» в Бресте

17 мая 2019 года в выставочном зале Брестского областного общественно-культурного центра по адресу ул. Советская, 54 открылся

художественный проект из корпоративной коллекции Белгазпромбанка «Аксиомы». На выставке были представлены 20 произведений художников,

родившихся в пределах границ современной Беларуси, чьи имена получили широкое общественное признание за рубежом.

Жители города Бреста смогли увидеть оригиналы работ известных художников, таких, как Лев Бакст, Марк Шагал, Осип Любич, Михаил Кикоин и других. Среди представленных картин были также те, которые включены в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь.

Кроме того, на выставке были представлены работы двух художников родом из Бреста – представителя Парижской школы Якова Балгеля (род. 1891) и одного из ведущих художников русской эмиграции Дмитрия Стеллецкого (род. 1875).

В рамках выставки «Аксиомы» представили работу Хаима Сутина «Уснувшая читательница, Мадлен Кастен» (1937), недавно приобретенную Белгазпромбанком в честь 125-летия со дня рождения художника в 2019 году. Это первое экспонирование картины за пределами Минска. Искусствоведы считают, что эта работа является одним из наиболее выразительных сутинских портретов.

Выставка «Аксиомы» - не первая совместная работа Брестского областного общественно-культурного центра и центра изобразительного и медиа искусства «Новая культурная инициатива». В конце февраля этого года в художественном проекте «Усе разам-6» было впервые представлено 15 работ молодых белорусских художников – победителей и участников ежегодного арт-проекта «Осенний салон с Белгазпромбанком». Проведение выставки приурочено к 1000-летию города над Бугом и 20-летию Брестской областной дирекции Белгазпромбанка.

На открытии проекта с приветственной речью выступил председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико (на фото выше)...

...и директор Брестской областной дирекции Белгазпромбанка Наталья Арцименя (на фото ниже)

Выступая на торжественном открытии, председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико отметил:

– В сознании белорусов Брест в первую очередь ассоциируется с городом воинской славы. Выставкой «Аксиомы» мы хотим показать, что Брест также является городом культурной славы. В нашей коллекции есть художники – выходцы из Бреста: Дмитрий Стеллецкий, Яков Балгей, работу которых брестчане увидят первыми в Беларуси!

Экскурсию по выставке провёл куратор коллекции банка Александр Зименко.



Брестский «Бинокль» (BINKL.by) разузнал, откуда приехала выставка, и рассказал, «куда смотреть». Подробнее здесь: <https://clc.to/ycYcVw>

16 июня выставка завершила работу. «Брест всем показал пример: по билетам на выставку художников Парижской школы пришли 2200 человек», пишет «Вечерний Брест»:

Подобного уровня в Бресте еще не было. Из своей коллекции банк представил 20 работ мастеров Парижской школы первой половины XX века. У всех на слуху Марк Шагал, и две его работы (графическая и живопись) были представлены в выставочном зале ООКЦ на ул. Советской. Но не менее значимыми являются работы Хаима Сутина, Дмитрия Стеллецкого и Якова Балгеля (они оба имеют непосредственное отношение к Бресту), Фердинанда Рушица, Леоны Бакста и других.

Завершающую экскурсию на выставке провел куратор художественной коллекции Белгазпромбанка Александр Зименко. Вначале титулованный искусствовед поблагодарил брестчан: «Впервые мы представляли шедевры нашей коллекции за пределами Минска. И очень благодарны брестчанам. Сегодня говорят, что искусство не очень привлекает молодежь. В Бресте мы еще раз убедились в обратном».

Александр Зименко сказал, что только то, что выставку посетило более 2200 человек, говорит о многом. Достаточно изучить записи в книге посетителей, чтобы убедиться: жители города приходили на выставку не по разнарядке. Одна из записей: «А на рамках сэкономили». Но рамы на всех полотнах аутентичные, то есть такие, в которые свои работы оформляли Михаил Кикоин, Осип Любич, Савелий Сорин.

За вклад в осуществление проекта Белгазпромбанка директор областной дирекции этого финучреждения Наталья Арцименя получила букет алых роз. Сравнимы с ними только те, что на полотне С. Сорина «Женщина с розами».

Александр Зименко сказал, что эксперимент с проведением выставки в Бресте превзошел ожидания. Важно и то, что был резонанс в социальных сетях.

Почетными дипломами были награждены спонсоры выставки, в том числе гендиректор «Брест-газоаппарата» Виктор Кузьминчук, основатель ООО «Бурвин» Сергей Бурвин, директор рынка



«Лагуна» Наталья Ильницкая, сотрудники органов «Охраны», а также редакция «Вечернего Бреста». Александр Зименко обещал, что на этом сотрудничество Белгазпромбанка и Бреста не завершится. Возможно, Брест и банк свяжут гораздо более крупные проекты. А кол-

лекция банка постоянно пополняется: выкуплены еще четыре работы мирового значения. Правда, до официального прибытия в Беларусь об авторах и их произведениях говорить пока нельзя - но в собрании будет уже 129 работ.

Зачем айтишнику искусство?

Куратор корпоративной коллекции Белгазпромбанка Александр Зименко играет в компьютерные игры, лихо сравнивает художника со стартапером и не запрещает дышать на шедевры. Dev.by поговорил с Александром о смысле искусства в прагматичном мире, нейросетях, VR, чайном грибе и европалете денег как арт-инсталляции.

«Человек не может только работать»

– Довольно часто слышу такое мнение (и оно распространено в айтишной среде): искусство бессмысленно и не несёт никакой пользы. Мол, зачем тратить время на художественную литературу или музыку — гораздо полезнее читать профессиональные книги или слушать специализированные подкасты. Зачем искусство в наш прагматичный век?

– Я отвечу так: в первую очередь искусство нужно тому, кто его создаёт. Настоящий творец (художник, музыкант, поэт) творит не потому, что это способ заработать деньги, а потому, что это способ выразить его внутренний мир. Чем отличается производство искусства от культурного продукта? У культурного продукта всегда есть «целёвка». Целевая аудитория для произведения искусства — это сам автор. Искусство никому ничего не должно.

– Вы ответили на этот вопрос как бы от лица автора. Но всё же, зачем человеку, никак не связанному с искусством, посещать музеи и картинные галереи?

– Знаете, я на протяжении десяти лет играл в «Что? Где? Когда?». И мои замечательные коллеги говорили: «Мы



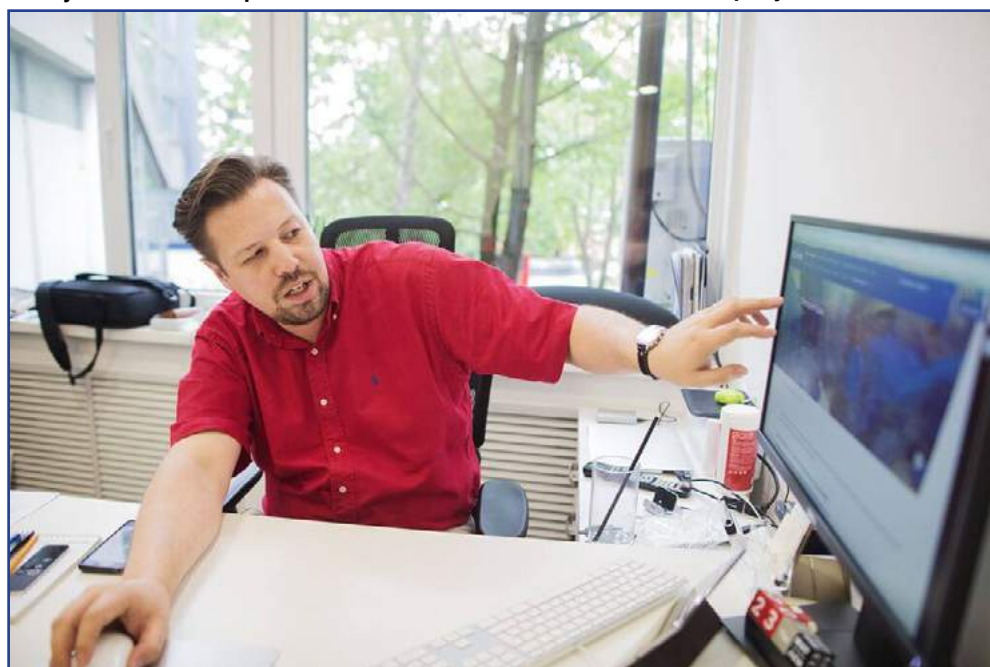
можем прочитать такую-то книгу, только если в игре будут вопросы по её содержанию». Это сугубо утилитарный подход. Но рано или поздно даже очень прагматичный человек сталкивается с тем, что его поражает.

Искусство за свою историю переживало различные трансформации и катаклизмы, но всё равно не исчезло. Потому что человек не может только работать. Даже суровый прожжённый айтишник, который сидел в Фидо в 90-е годы, мог тогда распечатать изображение «плюсомёта» на игольчатом принтере и повесить на стену. И такая «картина» вполне мо-

жет считаться объектом современного искусства.

– Это объясняет, почему последние годы некоторые художественные выставки вызывают такой ажиотаж у публики? Как например, выставки Айвазовского или Серова в Москве...

– Отчасти. Мы живём в мире, где реальный сектор экономики оперирует количественными показателями: чем больше, тем лучше. И компании заинтересованы в том, чтобы их продукты как можно чаще попадались на глаза. Но есть и обратный эффект. Чем больше мир будет насыщен ко-



пиями, тем большим будет интерес к вещам в единственном экземпляре. Представьте, что в зоопарке обитает последняя коала или панда на планете — её все захотят увидеть. Так же и с искусством. Когда случился пожар в Нотр-Дам-де-Пари, посмотрите, какое огромное количество сообщений появилось в соцсетях в стиле: «Я успел(а) его увидеть!».

Кого-то в таких выставках привлекает возраст экспонатов. Когда человек слышит про Древний Египет, ему даже сложно представить, как давно это было. Но, конечно, играют роль и разговоры о стоимости предметов искусства. Допустим, картина стоит десятки миллионов евро. У нас ведь нет возможности пойти в банк и посмотреть на европалету денег. А тут висит небольшой холстик и стоит больше, чем такая европалета. Хотя мне кажется, что европалета денег как инсталляционный объект тоже был бы интересен.

«И художник, и стартапер, предлагающие свежие идеи, будут интересны»

– Вы уже заговорили про финансовый аспект искусства. Часто про изобразительное искусство говорят именно в таком контексте. Насколько арт-рынок влияет на интерес к тому или иному художнику?

– Арт-рынок стремится создать из художника бренд. Дело в том, что в XX веке арт-рынок сложился как рынок живущих художников. Ведь до этого ценился лишь антиквариат. Свою роль играют и СМИ, которые подстёгивают интерес к художникам и объектам искусства вопросом: сколько это стоит?

Но всё же цена и ценность — понятия неравнозначные. Существуют вещи, цену которых очень сложно определить, потому что они никогда не покупались и не продавались. Вот сколько стоит Акрополь для Греции? Да, можно посчитать, сколько туристов он привлекает. Но какова его цена? Или сколько стоит «Джоконда» для Парижа? Всё же такие объекты — это уже национальные символы.

– Но не создаёт ли такое меркантиль-



ное отношение «мыльные пузыри» в искусстве — когда объект стоит кучу денег, о нём все говорят, но на деле он не более, чем пустышка?

– Безусловно, создаёт. Такие вещи часто делают сознательно. Это уже законы рынка — всё равно как пузырь доткомов в 90-е. И я не могу сказать, что эти законы сильно отличаются от законов рынка стартапов. Ведь если молодого художника заметит ушлый галерист, то сделает из него новую звезду, рассчитывая на монетизацию. Точно так же, как хеджфонд вкладывает деньги в стартап. Но нельзя забывать и о новаторстве, как движущей силе. Ведь и художник, и стартапер, предлагающие свежие идеи, будут интересны.

– Давайте приведём какие-то примеры. «Акула» Дэмиена Хёрста — это искусство или очередной «мыльный пузырь»?

– Безусловно, искусство. Да, про Хёрста часто говорят, что это человек-бренд. Но «Акула» Хёрста передаёт не меньше смысла, чем, скажем, реалистические картины эпохи Просвещения.

Надо понимать, что движущая сила искусства — это желание произвести впечатление. Каждый художник хочет вызвать реакцию. Худшая оценка — снисходительное одобрение. Художник скорее будет доволен, если скажут, что он разрушитель скреп или растлитель молодёжи.

Раз об «Акуле» говорят, значит, свою функцию она выполнила. Изобразительное искусство когда-то ушло от оперирования конкретными фактами, от картин вроде «Девочки с

персиками» или условного «Вида из окна». И виновата в этом фотография. Именно к ней перешла функция передачи реальности, а художники стали передавать образы и эмоции.

Приведу другой пример. У нас выставлена «Ева» Сутина. Когда я вожу экскурсии, мне часто говорят: «Как же так? Она же некрасивая!». Представьте, что у вас есть возможность создать лучший музей мира и собрать там все женские портреты, начиная с позднероманского периода и заканчивая XX веком. Вы сможете увидеть, как технологии развивались: вот появились правильные пропорции, вот фигуры стали объёмными, вот обратная перспектива, вот горизонт... Вы видите эту эволюцию. А потом поставить в этот ряд одну работу Сутина — и она не похожа ни на что. Это уже революция. Пытался ли он добиться именно этого? Безусловно. Он хотел, чтобы его запомнили не как второго Веласкеса, а как единственного Сутина.

«Если новые технологии взаимодействуют со старыми сюжетами — прекрасно!»

– В современном мире границы между разными видами искусства весьма условны. Арт-инсталляция или перформанс могут объединять в себе множество подходов и технологий. Как в таком случае провести границу между искусством и не-искусством?

– Можно сказать, что любой объект, который человек создает не с утилитарной целью, является объектом искусства. Искусство — это сосуд,



ния. Для художников технологии — это ещё один инструмент. А для зрителей — способ получить новый контент.

Одно из преимуществ компьютерных технологий перед скульптурой состоит в том, что с их помощью художник нарушает законы физики. Ведь традиционный скульптор создаёт лишь иллюзию нарушения таких законов. Грубо говоря, он не сделает так, чтобы большое просто держалось на малом. А в 3D и в виртуальной реальности добиться таких вещей можно. Мне кажется, что это принципиально новый шаг.

«Нейросеть может создать портрет несуществующего человека — но зачем?»

– Кого ещё интересного, кроме Ани Редько, экспериментировавшей с VR, стоит упомянуть в контексте медиаискусства?

– Сергея Катрана. Он делает у нас арт-резиденцию «Большого семейства чайного гриба Комбуча-Достоевский» — независимую площадку для генерации идей, связанных с новыми технологиями и современными подходами в искусстве.

– Семейства кого, простите?

– О, это очень интересная история, био-арт! У Сергея в мастерской есть 200 банок чайного гриба. Родоначальником колонии был чайный гриб, своими контурами напомнивший художнику портрет Достоевского и получивший имя в честь писателя. Гриб растёт. Сергей запрограммировал достаточно мощную лампу, которая случайным образом освещала разные банки с грибом. Каким-то банкам доставалось больше света, каким-то меньше — в зависимости от этого гриб в них по-разному рос. Сергей придумал эту разницу в прозрачности жидкости и количестве гриба преобразовывать в цифры с помощью датчиков, прикрепленных ко дну банок, а эти цифры уже трансформируются в звуки, подобранные заранее, — и грибы звучат.

Кстати, скоро в культурном хабе ОК16 будет проходить арт-резиденция, где выставляются художники, работающие в стиле science art. Это направ-

который должен наполнить человек. Человек приходит на выставку, видит объект и наполняет его смыслом.

Сегодня в разных областях возникают синтетические виды. Например, появилась такая научная сфера, как мехатроника, которая объединяет механику и электронику. Классической формы уже не хватает, чтобы описать мир.

У нас, например, два года назад выставлялась Аня Редько с VR-проектом. Она нарисовала пространство, и с помощью VR-очков можно было прогуляться в нём. Как это назвать? Это не видео-арт. В самом широком смысле можно назвать такую форму цифровым искусством.

– Существует такое понятие, как «медиаискусство»...

– Да, но медиаискусство — тоже очень широкое понятие, и оно не подразумевает взаимодействия с арт-объектом. В любом случае, эта сфера будет развиваться и наполняться более узкими терминами. Уильям Гибсон в одном из своих романов писал про так называемое «локативное» искусство, где GPS-координаты привязывались к VR. Он предсказывал это ещё лет 10 назад, оправдывая гордый титул «Жюль Верна XXI века».

– Как вообще вы относитесь к сме-

шению искусства и высоких технологий?

– Только положительно. Знаете, меня спрашивают иногда: как вы отбираете работы на выставки? Если я вижу нечто новое, у меня это сразу вызывает интерес. Поэтому если новые технологии взаимодействуют со старыми сюжетами — прекрасно. Новые сюжеты со старыми технологиями? Тоже хорошо. Если художник не занимается копированием и пережевыванием старого — он на верном пути.

– Можно ли сказать, что внедрение новых технологий в искусство — это новое направление? Или это только инструмент, которое делает традиционное искусство более доступным для людей?

– И то, и другое. Можно с помощью сервисов Гугл пройтись по виртуальным музейным маршрутам. Это отличная возможность прикоснуться к искусству для человека, который по тем или иным причинам не может посетить другой город или страну. Но в то же время высокие технологии позволяют воплощать творческие идеи. Вы можете извлекать скульптуру из мрамора киянкой и зубилом, можете использовать для этого станок с ЧПУ или 3D-принтер — оригинальная идея будет производить впечатление, независимо от инструментов воплоще-

ление, в рамках которого смешивается искусство и наука.

– Вы следите за новостями о нейросетях? Они уже способны на многое в работе с изображениями.

– Как нейросеть может дорисовывать видео, моделировать лица... Да, обращаю на это внимание. Это замечательный инструмент, и надо знать, как этим инструментом пользоваться. Например, нейросеть может создать портрет несуществующего человека, который почти невозможно отличить от лица реального человека. Возникает вопрос — зачем?

Я всегда привожу такой пример. Каждый из нас может взять грунтованный холст, кисточку и валик, закрасить холст в чёрный цвет и сказать: «Вот Чёрный квадрат-2019». У него диагональ больше, чем у оригинального, и цвет более насыщенный. В общем, перечислить те параметры, которые используют при сравнении двух мобильных телефонов. Когда человек выбирает новую модель телефона, он таким параметрам обрадуется. А в сфере искусства скажут: «Это, как у Малевича», и поставят крест.

Возможно, нейросети станут подспорьем для развития гейм- или киноиндустрии. Мы уже видели, как в голливудском кино появлялись умершие актёры: Хамфри Богарт в фильме «Небесный капитан и мир будущего», Кэрри Фишер в последних «Звёздных войнах». То есть Голливуду в будущем возможно не понадобится набирать статистов (исполнители второстепенных ролей без слов) — нейросеть будет сама их дорисовывать.

Но в знаменитом кадре, когда Дарт Вейдер прилетает инспектировать Звезду Смерти, только первая шеренга штурмовиков была настоящей — остальные замечательный художник из Industrial Light & Magic рисовал руками. То же самое теперь сделает нейросеть «по приказу» человека. Это всего лишь клёвый инструмент.

«Инди-игра The Unfinished Swan и первый iPhone — произведения искусства»

– Существует ли опасность, что однажды высокие технологии вытеснят



The Unfinished Swan

традиционные картины, графику, рисунки?

– Не думаю. Помните, герой фильма «Москва слезам не верит» говорит, что скоро ничего не будет: ни театра, ни радио, потому что телевидение всё вытеснит? Дело в том, что классическая живопись, графика, декоративно-прикладное искусство интересны, так как существуют в одном-единственном экземпляре. Будут люди, которые хотят это купить, и будут люди, желающие это создавать. Всё-таки построенный в «Майнкрафте» замок нельзя вынуть и поставить на стол.

– Кстати, раз вы упомянули гейм-индустрию. Как относитесь к компьютерным играм?

– Когда получается, играю. Восемь лет назад прочитал статью об энтузиасте из Финляндии, который три года подряд играл во вторую «Цивилизацию». Прочитал — и пол-отпуска провел за второй «Цивилизацией». А один студент у меня писал дипломную работу об изобразительном искусстве в компьютерных играх и рассказывал, как для Assassin's Creed цифровали Париж и Рим.

– Кстати, после пожара в Нотр-Дам-де-Пари многие говорили, что Assassin's Creed Unity, где действие происходит в Париже XIX века, — последняя возможность прогуляться по собору.

– К счастью, собор не настолько сильно пострадал. Но здорово, что индустрия развлечений подпитывает интерес к культуре. Человек сначала

играет, а затем начинает глубже интересоваться какими-то вещами. Очень приятно, что люди, играющие в World of Tanks, приходят в музей, чтобы узнать больше о Второй мировой.

– Можете привести примеры компьютерных игр, которые, по вашему, являются произведениями искусства?

– Хороший вопрос. Есть один проект, который меня поразил. Инди-игра на Playstation — The Unfinished Swan. Там вы находитесь в абсолютно белом пространстве, и ваш единственный инструмент — это чернила, которыми вы «окрашиваете» окружающий мир, становясь его создателем. На мой взгляд, эта игра — произведение искусства. А так... Не могу найти время, чтобы Fallout 4 пройти.

– В начале XX века модернисты начали переносить достижения высоко искусства в быт. Так появился дизайн, в том числе, дизайн предметов. Продолжает ли эту линию, скажем, Apple, который позиционирует iPhone как произведение дизайнерского искусства?

– iPhone ведь уже введён в Нью-Йоркский музей искусства и дизайна в этом качестве. Стив Джобс, избрав технологические новинки, стремился, чтобы они не были просто функциональными вещами. И вся компания с тех пор несёт в своей работе такую идею. Является ли iPhone произведением искусства? Первый — безусловно, потому что он был революционером. Он был game changer.



«Можно „заглянуть“ с помощью лазера под первый слой краски на холсте»

– Что касается прикладной роли высоких технологий в сфере искусств: системы освещения, контроль влажности в музеях, инструменты реставрации. Происходят ли качественные изменения в этой области?

– Был интересный проект, о котором рассказывал немецкий канал ZDF. После падения Берлинской стены в 1989 году служба немецкой госбезопасности «Штази» начала уничтожать архивы. Но архивов было столько, что сжечь все документы не удалось, и что-то просто рвали. Позже Институт Фраунгофера разработал программу, чтобы прочесть эти отрывки. Остатки документов были собраны, а система сканировала и собирала из них пазл. С 2003 года таким образом было восстановлено какое-то чудовищное количество документов.

Естественно, что развиваются технологии, которые способны анализировать «подпись» художника — текстуру картины. Скажем, уже можно «заглянуть» с помощью лазера под первый слой краски на холсте.

Важнейшую роль среди технологий в искусстве играет оцифровка. В Национальной библиотеке стоит уникальный сканер, который позволяет сканировать древние книги, не повреждая их.

Но, например, специфика работы

реставратора — в том, что он имеет дело с материалами, из которых сделана картина. Если это темпера на яичном желтке, значит, он будет работать с темперой на яичном желтке. Технологии же скорее позволяют лучше проанализировать проблему.

– Как проект «Арт-Беларусь» взаимодействует с миром высоких технологий?

– Для нас высокие технологии — это инструмент популяризации нашей коллекции. Первое, что мы сделали в этой области, — это мобильное приложение для выставки «Время и творчество Льва Бакста». Приложение разрабатывала белорусская компания

Science Soft.

Следующим этапом в данном направлении стала выставка «Дорогами Скорины». Мы купили книгу Франциска Скорины, оцифровали её совместно с Национальной библиотекой и сделали печатную мастерскую в 3D с интерактивными элементами. И мы с радостью принимаем предложения о сотрудничестве от художников, которые работают с высокотехнологичными проектами.

– Сейчас вы проводите фестиваль «Арт-Минск». Там будут технологии?

– В фестивале участвуют 16 столичных галерей, и все они тематически очень разные. В течение месяца мы будем показывать искусство совершенно разных направлений: от классических натюрмортов до инсталляций. Мы не ставим ограничений и по формату работ — разве что не будет перформанса, потому что нет площадки для показа таких вещей.

Это некоммерческий проект, принять участие в котором может художник любого возраста. Например, один из наших авторов — это семилетний мальчик.

Наша главная задача — показать многообразие искусства.

Оригинал публикации:

<https://dev.by/news/belgazprombank>



Важные навыки успешного IT-руководителя



19 июня 2019 года завершилась годовая программа «Развитие управленческих компетенций», разработанная и организованная по инициативе и активной поддержке заместителя председателя правления Белгазпромбанка Александра Сотникова корпоративным тренером Валентиной Цыгановой. Программа была нацелена на развитие системного мышления, управленческих компетенций, личной эффективности и лидерского потенциала участников.

*«Знающий людей благоразумен.
Знающий себя просвещен.
Побеждающий людей силен.
Побеждающий самого себя
могуществен»*

Лао-Цзы

11 руководителей департамента информационных технологий (ДИТ) приняли участие в обучении. Погрузившись в интенсивную практику игровых тренингов и кейсов, каждый участник имел возможность оценить свой уровень развития управленческих компетенций и коммуникативных навыков, отработать управленческие навыки, познакомиться с современными трендами в сфере менеджмента и составить план профессионального развития. Смешанная модель обучения с применением элементов геймификации и коучинга позволила задать индивидуальную траекторию обучения, на протяжении года отслеживать динамику, поддерживать позитивные изменения в развитии личных и профессиональных качеств.

Участники с интересом приняли предложенный формат обучения, активно включились в выполнение разнообразных заданий, зарабатывая игровую валюту – диткойны.

Руководитель группы персонализации и клиринговых систем Инна Куприянова:

– Когда начались занятия по программе, я только два месяца как вступила в должность руководителя, поэтому для меня этот курс был очень полезен, особенно в части планирования задач, делегирования полномочий, мотивации сотрудников, предоставления обратной связи. Каждая тема, рассматриваемая на протяжении программы, подкреплялась яркими презентациями, дополнительной литературой для самостоятельного изучения, ссылками на видеокурсы. Обучение проходило в легкой, приятной атмосфере, несмотря на то, что в группе собрались представители разных подразделений, каждый со своей «спецификой» выполняемых задач и отношением к сотрудникам.

Руководитель группы технической поддержки клиентов Максим Красовский:



– От обучения осталось самое положительное впечатление, стройный набор знаний и актуальных для работы навыков. Участие в программе позволило улучшить качество взаимодействия с коллективом: повысить мотивацию, упростить контроль, построить конструктивный диалог, лучше понимать людей. Для меня наиболее полезными и применимыми в работе стали темы о мотивации, переговорах и эмоциональном интеллекте. Спасибо УРП за проведенное обучение!

Начальник отдела сопровождения общепанковских информационных систем Алексей Латушко:

– Много нового, интересного, очень любопытные видеокурсы. Часть полученной информации была известна ранее, но занятия помогли «структурировать»

знания. Было заметно, как меняется атмосфера в группе, как участники, активно применяя полученные знания, становятся более раскрепощенными, что ли, в общении не только с подчиненными, но и с коллегами. Обучение помогло лучше разобраться, как «включать» внутреннюю мотивацию в коллективе, как ставить и успешно реализовывать задачи/задания, как правильно организовать «поедание слонов» и много-много другое. Самое важное, мы были не просто «слушателями» курса, а активными соучастниками, соавторами программы.

Руководитель группы обеспечения надёжности информационной системы Дмитрий Симоненков:

– Отличная программа! Помогает быстрее находить общий язык с подчинен-

ными и вышестоящим руководством. Грамотно распределять рабочее время, планировать, ставить задачи подчиненным и др. Позитивная и открытая атмосфера, созданная тренером, позволила сформировать особый настрой и качество взаимодействия в группе.

Руководитель группы сопровождения и развития сети передачи данных Руслан Морозевич:

– Участие в программе позволило мне более глубоко взглянуть на процесс управления в целом, научиться применять полученные технологии на практике, объективнее оценивать подчиненных с точки зрения достаточного количества навыков и уровня мотивации, необходимых для решения тех или иных задач. Все полученные знания активно использую в работе: планирование, распределение задач внутри подразделения, предоставление корректной обратной связи подчиненным и т.д.

В завершение программы в дружественной обстановке с юмором и легкостью, присущей it-специалистам иронией, А. Сотников и директор ДИТ Леонид Кондратович в очередной раз встретились в учебном классе с участниками программы, ответили на каверзные вопросы: о будущем ДИТ и грядущих изменениях, об ожиданиях руководства и сотрудников, о задачах и вызовах.

Александр Евгеньевич выразил благодарность за активное участие в обучении: «Вы все большие молодцы! Несмотря на интенсивную работу и текущую загрузку, вы нашли время, желание и, главное, потребность в обучении. Ни для кого не секрет, что наш безумный мир движется в направлении перманентного обучения, переобучения, развития не только хард-, но и софт-скилов (навыков). Управление – это всегда работа с людьми. Ни к счастью, ни к сожалению, но к нам все чаще приходят люди поколения Z. Уметь управлять ими – это искусство, которому можно и нужно учиться. Мотивировать себя к обучению всегда непросто, а с возрастом становится все сложнее, тем более радостно видеть ваши результаты и вручить заслуженные награды!».

Вместе с сертификатами участники получили призы и вдохновляющие послания, которые лично подготовил и подписал для каждого Александр Сотников. А Леонид Кондратович пожелал участникам новых побед. Побед над собой!

Управление по работе с персоналом



О важности регулярных ежемесячных пожертвований в фонд «Шанс»

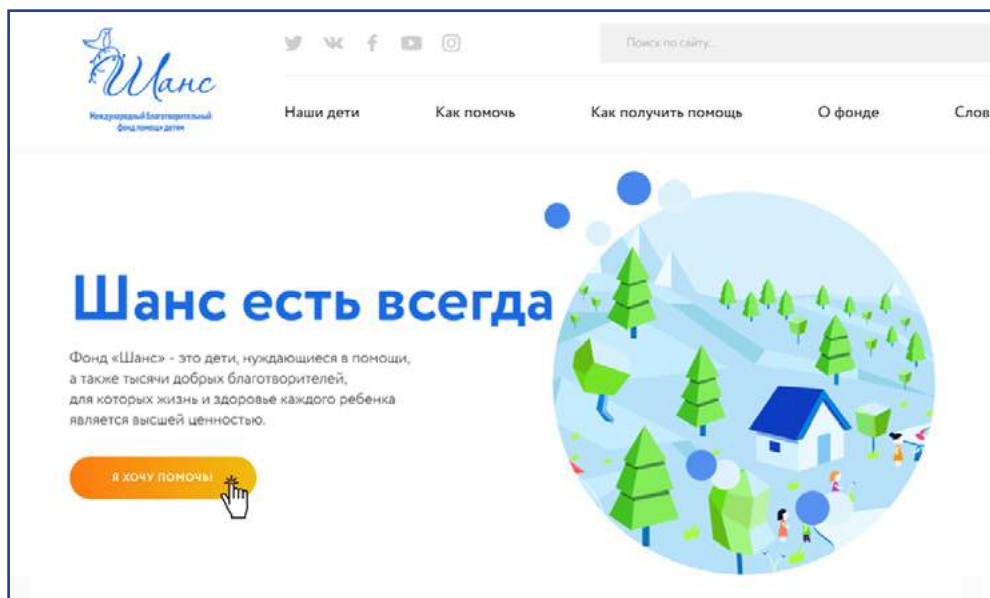
Дорогие друзья! Совсем недавно Международный благотворительный фонд помощи детям «Шанс» представил вашему вниманию обновленный сайт. Теперь совершать пожертвования вы можете прямо с сайта с помощью банковской карты. С обновленным сайтом мы предлагаем вам новый способ оказания помощи больным детям – подписку на регулярные ежемесячные пожертвования. Именно такая форма пожертвований гарантирует разным группам подопечных фонда регулярную помощь.

Что такое регулярное ежемесячное пожертвование?

Регулярное ежемесячное пожертвование – это автоматическое списание 1 раз в месяц с вашей карты определенной суммы (которую вы сами определяете) на лечение подопечных фонда.

Почему регулярное ежемесячное пожертвование удобно для благотворителей?

- Вы сами определяете сумму пожертвования, которая не окажет ощутимого влияния на ваш бюджет;
- Вам не нужно делать мучительный выбор, кому из подопечных фонда



Помощь от физических лиц

Сделать пожертвование

5 BYN 10 BYN 20 BYN 30 BYN 40 BYN 50 BYN Другая сумма

Иванов

Александр

Беларусь, Минск

ii@mail.ru

+375291111111

На лечение детей

Единожды Ежемесячно

Хочу, чтобы мои платежи видели на сайте

Я согласен с условиями [публичной оферты](#)

ПОЖЕРТВОВАТЬ

- заполните форму
- выберите сумму пожертвования
- выберите строку "на лечение детей"
- выберите кнопку "Ежемесячно"

выбранная вами сумма будет автоматически списываться 1 раз в месяц

помогать (вы жертвуете на помощь детям, а фонд распределяет полученные средства в зависимости от нуждаемости и предоставляет вам отчеты о потраченных средствах);

- Для оформления подписки на регулярные ежемесячные пожертвования вы вводите данные своей карты только 1 раз. Списания с карты проводит банк, данные вашей банковской карты хранятся только в банке;

- Процедура оформления подписки занимает пару минут, а ваша помощь приходит регулярно (ежемесячно);

- Процедура безопасна и может быть отменена по вашему желанию в любой момент (вы можете отменить подписку на ежемесячные списания по ссылке, которая будет отправлена на электронную почту после совершения пожертвования).

Почему регулярное ежемесячное пожертвование так важно для фонда?

- Даже небольшие регулярные ежемесячные пожертвования (в отличие от разовых пожертвований) дают уверенность в том, что фонд сможет помогать больным детям не только сегодня, но и завтра;

- Именно такая форма пожертвований гарантирует разным группам подопечных фонда регулярную помощь;

- Это возможность эффективнее планировать работу фонда на много месяцев вперед.

Как оформить подписку на регулярное ежемесячное пожертвование?

1. Зайдите в раздел «Как помочь» на сайте фонда и введите свои данные;
2. Выберите сумму ежемесячного пожертвования и следуйте дальнейшим инструкциям;
3. Выбранная вами сумма будет автоматически списываться 1 раз в месяц, после чего на вашу электронную почту будет приходить подтверждение о списании средств с вашей карты.

Если у вас остались вопросы, вы всегда можете позвонить в фонд или отправить сообщение на почту dar@chance.by.

У вашей помощи долгая жизнь!



Как могилёвские школьники в банк на экскурсию ходили

28 мая 2019 года Могилёвскую областную дирекцию Белгазпромбанка в рамках обучения финансовой грамотности посетили школьники 7 класса средней школы №25 г.Могилёва.

Встречали ребят руководитель дирекции Сергей Кармызов, его заместитель Людмила Ксендзова, начальник отдела розничного бизнеса Лариса Дорошенко, ведущий экономист отдела розничного бизнеса Ирина Данилевич (фото 1).

Была проведена экскурсия для школьников в офисе Могилёвской дирекции, находящемся в одном из самых красивых зданий города.

Знакомство с услугами розничного направления и небольшую викторину со школьниками предложила Ирина Данилевич, ведущий экономист ОРБ (фото 2).

Ребята с интересом рассматривали дизайн банковских платежных карточек Белгазпромбанка. В ходе викторины стало ясно, что подросткам достаточно много известно, для чего в нашей жизни нужны эти карточки и как их использовать.

Затем школьники прошли в зал по расчетно-кассовому обслуживанию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Анастасия Яськова, главный экономист ОКБ, постаралась в доступной форме, на примерах из жизни объяснить ребятам процесс банковского обслуживания предприятий (фото 3).

Руководитель группы кредитования и гарантий Андрей Сёмчен вызвал живой интерес у семиклассников рассказом об исторических фактах появления в мире такого инструмента, как кредитование (фото 4).

Елена Скугорь, одна из опытейших старших кассиров-контролеров, провела экскурсию-экспозицию по работе



кассового подразделения банка. Ребятам было интересно и они сами попробовали, как на специальных устройствах можно быстро посчитать монеты, бумажные купюры, определять подлинность денежных знаков (фото 5 и 6).

Начальник отдела ОКО Дарья Печенькова показала школьникам каталоги с образцами денежных знаков разных стран, а также коллекцию купюр времен СССР и СНГ (фото 7 и 8).



Ну и как же обойтись без общего фото с воздушными шариками!

Директор Могилёвской дирекции Сергей Кармызов пригласил школьников в свой кабинет, поблагодарил семиклассников и их классного руководителя за визит в дирекцию. В своем обращении к подросткам (к слову, активным пользователями интернета) он призвал их обучать интернет-банку своих родителей, которые зачастую занимают консервативную позицию и пользуются только наличными деньгами (фото 10). Хочется отметить, что встреча прошла в очень позитивной и познавательной форме.

Заместитель директора
Могилёвской областной дирекции
Людмила КСЕНДЗОВА





Марафон в «Великом камне»

13 мая представители нашего банка приняли участие в торжественных мероприятиях, посвящённых Дню китайско-белорусского индустриального парка «Великий камень», в рамках которых состоялся 5-километровый марафон. Второе место занял наш коллега Алексей Викентьев. Поздравляем!

В марафоне участвовало более 100 человек - работников, партнеров и гостей Парка, в т.ч. два представителя Белгазпромбанка. Почетное второе место с результатом 19 минут 17 секунд занял начальник отдела системно-технического администрирования Алексей Викентьев, 6-е место - сын директора департамента корпоративного бизнеса Александра Вожаева, Олег (на фото ниже, результат 21 минута ровно).

– Специально к этому старту не готовился, – рассказал Алексей Викентьев. – Просто знал, что он будет, когда состоится и немного скорректировал к этой дате свой общий тренировочный план.

В самом забеге, как наверное, и во всех остальных таких мероприятиях, больше половины участников – это культмассовый сектор, треть - люди, по которым угадывается, что они занимаются бегом. Погода отличная, солнечная. Настроение у всех вокруг праздничное, хотя официальная часть проходила с участием высоких чинов как с белорусской, так и китайской стороны.

Мой план на забег был – держаться за лидирующей группой и по месту корректировать свой бег в зависимости от того темпа, который зададут соперники.

На старте я начал где-то в первой десятке, и по ходу забега опережал соперников. Постепенно бегуны отсеивались и последний километр бежали уже вдвоём с победителем с большим отрывом. Темп был достаточно высокий. Я пробежал дистанцию за 19:17, победитель секунд на 5 лучше.

Организаторы очень старались прове-



сти мероприятие на высоком уровне. Обеспечили водой в большом количестве до и после финиша. Впереди пустили мотоциклы сопровождения с флагами – выглядело торжественно и парадно. :)

Моральную поддержку участникам марафона оказывали работники департамента корпоративного бизнеса Белгазпромбанка – Юрий Токарь и Дмитрий Гитлик, во главе с Александром Вожаевым.



«Поцелуй» на Октябрьской

В Минске на улице Октябрьской возле культурного хаба ОК16 установили новую скульптуру. Ее фотографии 23 апреля были опубликованы в соцсетях. Этот арт-объект появился при поддержке Белгазпромбанка, рассказал куратор корпоративной коллекции банка Александр Зименко.

– Это очень интересный проект, который является частной инициативой. Один минчанин, который пожелал остаться неизвестным, обратился к нам с предложением сделать подарок Минску – установить скульптурную группу и благоустроить территорию возле нашего комплекса ОК16 на улице Октябрьской. Нам очень понравилась эта идея, и мы ее совместно реализовали.

Фото: Павел Станкус, Facebook

Также Александр Зименко рассказал, что автором проекта «Поцелуй» (две фигуры, стремящиеся к друг другу) является скульптор, который в этом году представил Беларусь на Венецианской биеннале (2019 Venice Biennale), Константин Селиханов. А проект благоустройства делал известнейший архитектор Юрий Градов. Куратор корпоративной коллекции Белгазпромбанка добавил, что работа над этим проектом началась весной 2018 года. И с самого начала перед всеми участниками стояла цель не просто установить арт-объект, но и начать создавать ориентированную на людей среду.

– Мы надеемся, что совместно с разными инициативами нам удастся преобразовать улицу Октябрьскую из индустриальной в открытое для людей пространство.

Территория около ОК16 будет пополняться такими арт-объектами как от частных инициаторов, физических лиц, так и от крупных партнеров. И этот проект – только начало.



Как выпустить свою первую книгу: кейс Александра Зантовича

В февральском номере «Банк.NOTE» мы рассказали о том, что начальник управления международного торгового и структурного финансирования Белгазпромбанка Александр Зантович выпускает свою первую книгу «Записки феминиста». Тем временем краудфандинговый проект на платформе «Улей» успешно завершился, и пришло время подвести итоги этой масштабной кампании.

– Поздравляю с завершением краудфандинговой кампании (и благополучным выходом книги)! Как оценишь её итоги?

– Спасибо за поздравления! Крауд-кампания прошла, и слава Богу!

А если серьёзно, то это был очень интересный опыт, конечно. Сорок пять архинтенсивных дней, десятки публикаций в социальных сетях, в СМИ, участие в радио-эфире и даже съёмки на телевидении. Я делал очень много того, чего в нормальной жизни бы никогда делать не стал. Совершенно точно это был выход далеко за пределы зоны комфорта.

Процесс шёл сложно и нелинейно. То всё получалось, и эндорфины зашкаливали, то, несмотря на все усилия, ничего не выходило, и тогда накатывало отчаяние. Совершенно точно кампания прошла не так, как я её себе представлял. Сейчас, конечно, вспоминается больше хорошее. Но стресса я хлебнул изрядно.



Очень помогало то, что подобралась сильная команда. Был отличный пиар-менеджер Мария Столярова, прекрасный иллюстратор, автор оформления и броской обложки Татьяна Теуш, менеджер проекта на «Улье» Алина Лисакович. Очень много помогала супруга. И до сих пор помогает. Классно, когда есть такая поддержка. Пользуясь случаем, хочу от души поблагодарить еще раз всех спонсоров проекта. Спасибо большое за поддержку!

– Сейчас у тебя был публичный период: презентации книги, автограф-сессии, встречи с читателями – да и с писателями! Какие особо запомнились?

– Из кампании самое яркое впечатление, пожалуй, – прямой эфир на передаче «День в большом городе». Я был вторым гостем. А первым – врач-отоларинголог, молодой симпатичный парень. Давал рекомендации, как ухаживать за носом в зимнее время. В

какой-то момент на передачу начали звонить бабушки и спрашивать, что им делать с кривыми перегородками и корками в носу. Я подумал, интересно, какие же мне вопросы будут задавать! Но в итоге всё прошло неплохо.

Встреча самая запоминающаяся, конечно, со Славой Сэ (Вячеславом Солдатенко). Благодаря директору «Академкниги» удалось не просто получить автограф, но и свою книжку маэстро подарить, и посидеть, чаю попить, поговорить о нелегкой писательской доле. Слава очень приятный, это правда. Он долго думал над текстом своего автографа, старался наполнить его правильным посылом, что ли. А потом, когда ему уже надо было выходить к читателям, задержался, чтобы дать свой писательский совет начинающему автору. Совет, кстати, отличный. Какой именно - не скажу.

– Возможно, приведёшь читательские отзывы?

– С удовольствием! Оба, кстати, от людей, которые не знают меня лично. Это для меня самые ценные.

«У меня в сумочке всегда есть записка. В виде шоколадки. Это моя «скорая помощь», когда нужна душевная подпитка. Положил на язык заветный квадратик, и уже не так грустно. И даже радостно. Словно шепнул кто-то на ушко: «Все будет хорошо». К чему это я?.. А к тому, что у меня теперь есть еще одна спасительная «шоколадка». Ноль калорий. И удовольствие не меньше. Когда она оказалась у меня в руках, был огромный соблазн «слопать» ее целиком за вечер. Но нет. Шоколадки так не едят. «Записки феминиста» – это для настоящих гурманов. Вкусно, тонко, иронично. Наслаждаюсь...»

«На часах 5 утра. Сажу с чашечкой кофе, спрятавшись на балконе и, время от времени, тихонечко хихикаю, чтобы не разбудить домочадцев.

Это Таня читает «Записки феминиста».

Вот так вот, прочла главу - причмокнула, вторую прочтала - причмокнула. И, желательнее, медленно читать, растягивая, чтобы на долго книги хватило.

Легкое чтение. Казалось бы, вроде известные и понятные факты! Но! Как написано! Легко и с юмором. О нас, женщинах и мужчинах, как есть.

Идеальный вариант для «Что почитать в отпуске».

– Планируешь ли ещё организовывать



подобные краудфандинговые кампании? Или пусть это останется уникальным и неповторимым опытом? :)

– Пока не знаю, честно. Опыт-то есть. И, наверное, второй раз было бы многое и проще, и понятнее. Но всё равно сложно. Во время крауда ты вынужден продавать людям воздух: продукт, которого пока нет. Создавать вокруг него историю, эмоцию. Это очень тяжкий труд.

Но я не зарекаюсь, конечно. Был бы проект достойный!

– Где сейчас можно купить книгу?

– «Записки феминиста» уже есть в некоторых книжных магазинах - прежде всего в «Академкниге», которая поддержала крауд-кампанию, за что им отдельное спасибо. В «Пространстве доступных книг» на ул. К.Туровского, в «Сундучке детских книг», в магазине «Букашкин дом». Также я подписал до-

говор с Белкнигой, они взяли 20 экземпляров, но я до сих пор не знаю точно, куда они разъехались. В «Светоче», например, пару раз проверял - не было. Логистика у них небыстрая.

Продаются книги и на онлайн площадках - oz.by, на российских сайтах. Но там продаю не я, а мой издатель. Как ни странно, мой основной конкурент.

Ну и наконец, у меня лично. Около шестисот книг до сих пор лежат у меня в спальне. С удовольствием отдаю их читателям. Люди заказывают в подарок, приобретают через социальные сети и на моём блоге. Я продаю с автографом, иногда и с доставкой автором лично.

Плюс книг в том, что они не портятся, потихонечку будут продаваться. Глядишь, когда-то и в ноль выйду по этому проекту. Хотя затевался он, конечно, не ради денег.

– Банальный, но неизбежный вопрос: каковы творческие планы? Недавно у тебя был пост про муки творчества и про то, что нужно найти определённую проблему, чтобы от неё оттолкнуться и написать что-то...

– Давно ношусь с мыслью написать что-то большое. Повесть или даже роман. Но всё не хватает времени. Что, видимо, говорит о том, что момент ещё не настал. Иначе возможности бы точно нашлись. А пока - остаюсь в привычном формате статьи/ блога.

В КАЧЕСТВЕ ПОСЛЕСЛОВИЯ

Ближайшая встреча с Александром Зантовичем состоится 9 июля в 19.00 в «Пространстве доступных книг» (ул.Туровского, 20, пав.140 (ТЦ «Променад»)). Приходите!



«Игры Ва-Банк 16+»



Место встречи изменить нельзя! Шестнадцатый туристический слет Белгазпромбанка (под слоганом «Игры Ва-Банк 16+») прошёл с 21 по 23 июня 2019 года, на базе оздоровительного центра «Надежда» в Вилейском районе.

По традиции, в первый день, 21 июня 2019 года состоялся конкурс «Визитка». Фоторепортаж с него вы можете увидеть здесь: <https://clc.to/i1AI4A>. Наивысшее количество баллов в творческом конкурсе набрали команды Ирины Потаповой и Сергея Шабана.

В основной день, 22 июня, состоялись интеллектуальная игра «А где логика?», конкурс «Отряд особого назначения», спортивно-туристическая полоса и волейбол. Часть фотографий выложена здесь: <https://clc.to/o6gQVg>

Первое место на прошедшем турслёте Белгазпромбанка заняла «Корпоративка», команда куратора корпоративного блока, заместителя председателя правления банка Дмитрия Кузьмича. Поздравляем победителей!

№	НАЗВАНИЕ КОМАНД	ТВОРЧЕСКИЕ КОНКУРСЫ И СОРЕВНОВАНИЯ						Место
		Творческий конкурс Визитка	«А где логика?»	Отряд особого назначения	Спорт полоса	Волейбол	Итого баллов	
1	Команда Шабана С.В.	1	2	1	11	9	24	4
2	Команда Бадея К.Г.	3	5	2	8	2	20	2
3	Команда Кузьмича Д.М.	7	1	6	3	1	18	1
4	Команда Потаповой И.О.	1	6	7	4	3	21	3
5	Команда Сотникова А.Е.	4	4	8	5	8	29	7
6	Команда Витебской обл. дирекции	4	7	4	6	6	27	6
7	Команда Минской обл. дирекции	6	3	8	7	11	35	9
8	Команда Брестской обл. дирекции	7	8	3	1	5	24	5
9	Команда Могилёвской обл. дирекции	7	11	10	2	4	34	8
10	Команда Гомельской обл. дирекции	10	10	11	10	7	48	11
11	Команда Гродненской обл. дирекции	11	9	5	9	10	44	10



2 место: команда Кирилла Бадея



3 место: команда Ирины Потаповой

