

Банк.НОТЕ

№1-2 (115), февраль 2019





Библиотеки Гомельщины
приняли в дар «Голоса Утопии»
Светланы Алексиевич. 3



Брест:
с энергией общего будущего. . . . 8



Лучшие кредитные эксперты по
операциям с клиентами малого
бизнеса-2018. 14

В номере:

Виктор Бабарико: «Мы живем в стране выученной беспомощности» 5
 Виртуальная карточка для реальных покупок! 12
 Infobank.by: Cashalot – самая выгодная бесплатная карта с кэшбэком . . 13
 Большая розница и контакт-центр: кто стал лучшим в 2018 году 20
 Клиенты на всю жизнь 22
 Встречаем Китайский Новый год с картами UnionPay
 Белгазпромбанка! 23



«Записки феминиста» Александра
Зантовича 16



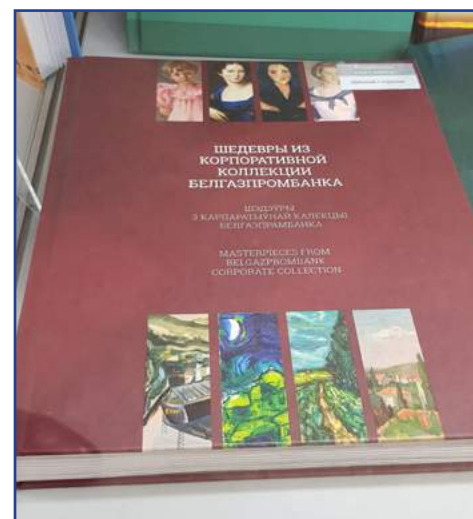
Лауреат маркетинговой премии
«Энергия успеха» в номинации
«Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE
№2 (115), февраль 2019 г.

Редактор — Павел КАНАШ
Обложка — Виктор ЖУК
Фото обложки — Павел МИЦКЕВИЧ

Адрес редакции — 220121,
г. Минск, ул. Притыцкого 60/2,
каб. 610

Тел/факс (017) 229-16-54,
e-mail: kanash@bgpb.by



«Залаты фаліант»: новый приз
для нашего альбома 18

Библиотеки Гомельщины приняли в дар «Голоса Утопии» Светланы Алексиевич

17 января 2019 года в Гомельской областной библиотеке имени Ленина состоялась торжественная церемония передачи книг Светланы Алексиевич в дар библиотекам Гомельской области, а также прошла творческая встреча издателя и переводчика «Голосов Утопии» с читателями. В мероприятии приняли участие председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико, издатель Игорь Логвинов, белорусский историк, писатель и переводчик Владимир Орлов, менеджер проектов краудфандинг-платформы «Улей» Александра Зверева.

Виктор Бабарико высказался об удивительной судьбе, которая связывает героев книг Светланы Алексиевич во всех ее произведениях и это издание ее книг:

– Их общность в какой-то степени трагична. Герои повестей очень хотели быть счастливыми, и у них это никак не получалось. Такова и судьба книг в Беларуси нобелевского лауреата, когда две области отказались принимать книги в дар. Я уверен – люди хотят быть счастливыми, но по каким-то причинам не понимают и не любят героев своей страны. В то же время, несмотря на непростую судьбу этого издания, оно состоялось и получило своих читателей. Я очень рад, что книги дошли до читателей Гомельской области – родной для Свет-



ланы Александровны, здесь прошло ее детство и молодость. «Народный сбор» средств на издание этих книг видится мне очень правильным. Хочу поблагодарить всех, кто начинал этот проект, и всех, кто его поддерживал!

Проект «Галасы Утопіі» («Голоса Утопии»), посвященный изданию цикла книг но-

белевского лауреата Светланы Алексиевич на белорусском языке в новейшем переводе лучших литераторов нашей страны, был успешно завершён в прошлом году на краудфандинговой платформе «Улей». Проект привлёк 231 950 белорусских рублей и стал самым масштабным в истории белорусского



краудфандинга, а также одним из крупнейших в СНГ.

Белгазпромбанк принял участие в данном проекте и разместил заказ на печать дополнительного тиража уникального пятитомного издания. Книги безвозмездно получили библиотеки Витебска и Витебской области, Минска и Минской области, Гродно, Бреста, Могилёва и Могилёвской области. А теперь с собранием сочинений, состоящим из 5 книг, могут ознакомиться и жители Гомельского региона.

Председатель правления Белгазпромбанка передал сертификат на получение 493 комплектов директору Гомельской областной универсальной библиотеки им. В.И. Ленина Марине Рафеевой.

ПРОЧИТАНО

«Для мяне гэта самая беларуская кніга з пяцікніжка»

Писатель Владимир Орлов перевел на белорусский язык «Чернобыльскую молитву». На встрече с читателями в Гомеле он вспомнил, как его и Светлану Алексиевич однажды не пустили в областную библиотеку, несмотря на договоренность о встрече.

Орлов подчеркнул, что Алексиевич никогда не считала себя русской писательницей, хотя всегда писала по-русски:

– *Святлана называла сябе беларускай пісьменніцай. Яна хацела, каб усе яе кнігі прагучалі па-беларуску, і асабліва моцным гэтае жаданне стала пасля нобелеўскай прэміі.*

Говоря о пятитомнике «Галасы ўтопіі», Владимир Орлов обратил внимание на то, что эти книги вышли без цензорских купюр, которых много было в прежних изданиях.

Писатель поделился, почему согласился участвовать в этом проекте:

– *Мы са Святланай даўно знаёмыя, і знаёмства нашае было незвычайным. Яно пачалося ў нялёгкай для нас абаіх часы. Святлану Алексіевіч пачыналі прыцягваць да суду за «Цынкавых хлопчыкаў», а мяне абяцалі пасадыць у турму на паўгода за пражыванне ў Мінску без прапіскі, пасля таго, як я выступіў у Курапатах на Дзядях у 1988 годзе. Тады Святлана напісала паперу, што хоча мяне прапісаць. Ёй гэта не дазволілі, але мы выйгралі час. Дзьмулі новыя вятры, справу паспяхова пахавалі ў міліцэйскіх*



ведомствах.

...У паездках і сустрэчах я заўсёды адзначаў вернасць Святланы самой сабе, сваёй грамадзянскай і эстэтычнай пазіцыі, пісьменніцкай опыцы. Думаю, што гэтая вернасць дапамагла ёй атрымаць Нобеля.

Переводить «Чернобыльскую молитву» Орлов выбрал, потому что при всей значимости других книг Алексиевич это произведение для него является самым значительным и глубоким.

– *У «Чарнобыльскай малітве» гаворка ідзе пра лёс, будучыню ўсяго чалавецтва. ...Для мяне гэта самая беларуская кніга з пяцікніжка, таму што чарнобыльская бяда нас закранула найперш. Многія героі кнігі – нашы суайчыннікі.*

Святлана не раз тлумачыла, што яе героі

гавораць на мове савецкай імперыі, але ў гэтай кнізе ў галасах жыхароў беларускай чарнобыльскай зоны – сялян, настаўнікаў, журналістаў – праз рускамоўны тэкст прабіваўся для мяне беларускі акцэнт. Мне ўяўляецца, што многія з гэтых герояў імкнуліся сказаць па-беларуску пра чарнобыльскую катастрофу, якая паламала іх лёс, і пра злачынныя паводзіны тагачаснага савецкага і беларускага кіраўніцтва.

<https://goo-gl.ru/4SfK> (Салідарнасць)

Организаторы проекта: Белгазпромбанк, Центр изобразительного и медиа искусства «Новая культурная инициатива», Гомельская областная универсальная библиотека им. В.И. Ленина.



Виктор Бабарико: «Мы живем в стране выученной беспомощности»

Глава Белгазпромбанка рассказал «Салідарнасці», какой видит белорусскую мечту, почему цель «чарка и шкварка» ведет в никуда, и какие комплексы мешают белорусам менять жизнь к лучшему.

– Виктор Дмитриевич, какие события ушедшего года, на ваш взгляд, были самыми значимыми для вас лично и для Белгазпромбанка?

– В личном плане год был невероятно интересным и замечательным: вышла замуж моя дочь. Раньше я ожидал этого события, а теперь жду, когда я стану дедом.

Что касается банка, с моей точки зрения, самое важное – мы протестировали два проекта. Первый – это гараж инноваций. Как отдельная структура он полноценно заработает в новом году. Мы рассчитываем получить реальный экономический эффект и протестировать модели, которые нужны для нового банкинга.

Второй наш проект – это культурный центр «ОК16». Мы трепетно и волнительно относились к тому, правильно ли мы сделали, приобретя здания бывшего завода. С гордостью убедились в том, что Минску нужна эта площадка. «ОК16» возглавил рейтинг запросов из Беларуси в поисковике Яндекс: это следствие того, что мы правильно подобрали команду.

– Как человеку, далекому от банковского дела, объяснить, что такое гараж инноваций?

– Например, работает организация, которая выпускает традиционный продукт – велосипед. А потом появляются безумцы, которые говорят: «Велосипед на колесах – это полная фигня! А здорово – это доска, которая движется на



Фото Сергея Гудилина

магнитном силовом поле. Давайте мы запулим, чтобы оно летало». Породить своего собственного убийцу – зачем это надо заводу? Но с другой стороны, это прорывная технология. Если это выстрелит, кому нужны будут мои велосипеды?

Гараж инноваций для банка – это тестирование новых инструментов удовлетворения трех потребностей. Несмотря на всю сложность, суровые лица и молчание, которым знамениты банкиры, банк – это всего лишь три услуги. У тебя денег нет; у тебя деньги есть и что с ними делать; и расчет. Продуктов может быть двести, а потребности три. Как удовлетворить эти потребности другим способом, без участия банка, и является целью гаража инноваций.

Если этого не сделать, мы будем похожи на родителей, которые говорят: «Я сидел на этой земле, ковырялся лопатой, и дети мои должны так делать. А что это они будут лучше жить?».

– Что изменилось за год на финансовом рынке и в экономике Беларуси?

– Вышли правила регулирования, и я не могу сказать, что они лучше тех, которые нужны были. Это сильно выхолощенные документы. Я не говорю, что они делают невозможным сделать новые инструменты на финансовом рынке, но они дают это право очень ограниченному числу людей и компаний. Это очень непросто, что, с моей точки зрения, не является сильно прогрессивным.

... К сожалению, цель – чарка, шкварка и больше ничего – она осталась неизменной. Пойдем мы быстрее к ней, медленней, остановимся, и нас там погрют у костра – это цель к низкому запросу, которая ведет, грубо говоря, «в топку» – в никуда.

Государство стремится сохранить то, что у нас было. Сохранить – это значит застой. А это смерть для экономики.

Ожидания, когда мы думали, что все-таки пойдем за цивилизованным человечеством, куда нам сказали не ходить, к сожалению, не подтвердились.

Мы за цивилизованным миром не пойдём, нас туда не поведут.

Может, я пессимистично настроен, но пока это остается в неизменном состоянии: менять мы ничего не будем. А раз так, ожидания, что белорусы станут жить не «попиццот», а по 2000, не сбываются.

Экономика будущего – это экономика персон и компаний, а не государства. Это касается не только Беларуси. То государство, которое пытается сохранить себя в том виде, в котором оно было, обречено на смерть.

– В одном из интервью вы говорили о том, что за пределами Беларуси огромная конкуренция, а у нас нехватка тех, кто инициирует проекты, и очень большой дефицит на само желание человека что-то изменить. С чем вы это связываете?

– Недавно для себя это понял, прочитав термин: Беларусь – это страна выученной беспомощности. Что это значит? Этот термин появился в конце двадцатого века в психологии личности. Когда у человека что-то не получилось, и ему об этом напоминают каждый раз, дают по башке и говорят: «А помнишь, у тебя не получилось?». У него вырабатывается комплекс. Что бы я ни делал, у меня не получится, и поэтому я ничего не буду делать, пусть лучше мне скажут, что надо делать.

У нас никто не хочет ничего делать. Это не просто страх. Нам запрещают, потому что нас наказывают. На любом уровне у нас есть только один, имеющий право говорить, что делать. Все остальные ждут, потому что если не дай Бог, я предложу «давайте сделаем так», мне придут и дадут по башке, если будет неправильно.

Однажды меня пригласили прочитать лекцию в одном из вузов. Студенты сказали, как пришли в ректорат со списком и спросили, кого из этих людей можно пригласить. «Вы можете приехать, потому что проректор напротив вашей фамилии поставил галочку», пригласили меня студенты. Я сразу сказал, что это сомнительный комплимент. (Смеется).

Потом спрашиваю у студентов, как это было. Оказалось, проректор поставил галочки напротив фамилий и сказал: «Я этих знаю». Говорю студентам: «Обождите, вам было сказано: остальных нельзя?» – «Нет» – «Тогда объясните мне, почему вы решили, что остальных



запрещено приглашать?» – «А потому что он сказал, что остальных – это под вашу ответственность». – «Может, он со мной в баню ходил и знает меня. Но он же не сказал «нет» в отношении остальных». И вот они искренне не понимают, о чем я их спрашиваю. Они говорят: «Ну, нам же не разрешили». – «Что не разрешили? Вам запретили?» – «Ну да!» – «Каким образом? Что будет, если вы этого человека пригласите – без галочки? Вас накажут? Грозили, что ай-яй-яй!» – «Нет, он так не сказал».

То же самое происходит в школах. «Мы тебе не можем сказать, что ты хороший ученик, потому что ты не записался в БРСМ». – «Как так? Я же хороший и умный!». Если я говорю «нет», меня ставят перед всем классом и говорят: «Посмотрите на мальчика, какой он гад, что не сделал так, как мы сказали». И мальчик к концу девятого класса понимает, что лучше бы он не делал, как он хочет.

Мы – страна выученной беспомощности. И следствие этого – очень низкий запрос.

...Мне недавно рассказали о выступлении в университете, где студентам сказали: вы никому не нужны, кроме Беларуси, со своими знаниями. И вот думаю: вышел бы я к своим работникам в банке и сказал: «Слушайте, дебилы, вы такие тупые. Кроме меня и нашего банка, вы больше никому не нужны». Я, наоборот, прихожу и говорю: «Вы лучшие в мире. В Беларуси точно. За вас идет борьба, но банк настолько крут, что вы остаетесь здесь работать».

...А здесь слышим: мы вас учим так,

что кроме нас, вы никому не нужны. Объясните, зачем учиться, если я не нужен никому, кроме как чернорабочим в соседней стране? Наверное, я чего-то не понимаю, но не умею так. Я считаю, что нужен всем. За меня должны бороться. Я не раб, который не нужен никому.

Никогда, даже в рабовладельческом строе, наказание, страх не являлся мотиватором. Если я тебя накажу, когда ты сделаешь плохо, я не буду делать ничего. Это история про нас. Но надо отдать должное: индивидуально и корпорациями мы с этим не согласны. Значит, люди и компании могут развиваться, а сохранить государство как единственно возможный драйвер развития уже невозможно.

– Не могу не спросить о недавней истории, когда Нацбанк разослал коммерческим банкам письма с предложением выделить средства на празднование «Купалья» («Александрия собирает друзей») на родине главы государства. Слышала о том, что в связи с этим некоторые банки отказались от финансирования других культурных проектов. Как решается этот вопрос у вас?

– Я не знаю ни одного наказания, которое бы регулятор применил к банку в случае отказа финансировать какие-либо проекты, как не слышал о том, что кого-то поощрил за обратное. Считаю, что это право регулятора – просить. Мы точно так же своих клиентов иногда просим поучаствовать в каких-то проектах, делаем рассылки.

То, что мы финансировали Купалье, это правда. Мы это сделали без насилия и

без страха, что нас за это накажут. Что финансировать – принимают решение акционеры. Наказать меня за то, что Белгазпромбанк сказал «нет», это как наказать велосипед за то, что человек сбил на этом велосипеде кого-то.

– Должны ли банки финансировать подобные проекты или лучше средства на их существование собирать через краудфандинг?

– С моей точки зрения, финансировать проект в области культуры посредством краудмеханики – это идеально. Если разделить идеологию и культуру – все станет на свои места.

Культура должна финансироваться людьми как потребителями. Представьте, если бы вместо того, чтобы проводить кучу никому не интересных проектов (в театр, как я знаю, загоняют людей смотреть непонятно какие пьесы), государство предложило: «Ребята, 30% насобирали на площадке, мы 70% добавили». Проектов как минимум стало бы на треть больше. А если формула будет 50 на 50, то в два раза больше, и в Беларуси культура расцветет.

Некоторые государства дают людям возможность налог выплачивать туда, куда они хотят: на больницы, благотворительность и т.д. На мой взгляд, это правильно.

Мы никогда не занимались политикой и идеологией, поэтому мы финансируем культурные проекты. Предлагаем нашим акционерам исключительно проекты в области культуры, и они, как мне кажется, более-менее успешны.

– Газета «Наша Ніва» назвала вас меценатом года. Это правда, что вы не любите, когда вас называют меценатом?

– Не люблю применение ко мне несоответствующих слов. В определении «меценат» три составляющие: добровольно, безвозмездно, за счет собственных средств. Ко мне относится только один компонент – добровольно. Мне нравится искать проекты для финансирования – я это делаю по своей воле.

Банку интересны проекты в культуре, потому что мы хотим повысить запрос. Мы категорически не согласны работать с клиентом, которому нужны только чарка и шварка. Намного лучше работать с клиентом, у которого запрос – коньяк и икра. Еще лучше – с тем, который путешествует. Хочу, чтобы у

банка были богатые, умные и развитые клиенты. Культурные проекты способствуют повышению их запроса.

Банк реализует проекты, связанные с культурой, добровольно и за счет своей прибыли. Соответственно, правильно было бы назвать Белгазпромбанк и его акционеров меценатом года.

– Какой должна быть, по-вашему, белорусская мечта?

– Белорусская мечта, как и американская, – это штамп. И если честно, мне не очень он нравится. Тот, кто принимает навязанный штамп, живет не своей жизнью. Ты приезжаешь в Америку, нужно зарабатывать деньги, все куда-то бегут... А я не хочу зарабатывать деньги. Ну и что, мне теперь в Америке не жить? Многие там не зарабатывают деньги и живут.

Не хочешь ты работать в сети McDonalds. Домашний ресторанчик – чем не мечта? Или выращивать виноград в третьем поколении?

Вот эти все вещи – обобщенная мечта страны, нации – не моя мечта. Есть мечта человека – и ее бы я мог сформулировать. Я хочу получить удовольствие от жизни. Это не значит лежать на диване и ничего не делать. Я не знаю людей, у которых была бы такая мечта. Люди должны делать то, к чему они больше всего расположены. Есть поговорка: если ты нашел работу, которую ты любишь, ты уже никогда в жизни не работаешь. Совпадение желания и возможности – идеальная мечта для человека.

– Вы говорили о том, что были шокированы тем, что библиотеки в трех областях страны отказались принять в подарок книги Светланы Алексиевич. После публикации читала в соцсетях мнения, мол, странно было бы ожидать другого варианта, учитывая контры писательницы и власти, и удивительно, что никто вас не предупредил, что подарки будут бояться брать.

– Когда мы предложили финансировать издание пятитомника и подарить книги библиотекам, услышали, что это запрещенная литература. Скажите, где бумажка: нельзя? «Вдруг кто-то там не любит?» – И что! Во-первых, неизвестно, любят или не любят. Идите и спросите, если вам хочется, или не дарите человеку, который не любит. «А вдруг...».

Вспоминается такой эксперимент, когда пять обезьян закрыли в клетке, поставили лестницу и на самом верху

повесили банан. Одна обезьяна лезла за ним, а били тех, кто не полез. Они поняли, что эта сволочь полезла за бананом, а бьют только нас. В результате выработалась модель поведения, когда никто не лезет за бананом. Из клетки достали одну обезьяну, запустили новую, и уже никого не бьют. Обезьяна, которая ничего не знает, лезет за бананом – ее бьют другие обезьяны. Она не понимает – за что. Через какое-то время она перестает лезть. Четырех обезьян, которые знали, за что бьют, по одной меняют на других. В клетке остается пять обезьян, которые не знают, что будет, если полезть за бананом, но они друг друга бьют и не лезут за ним.

Выученная беспомощность так и плодится. Мы не знаем, что нам будет, но когда-то кто-то рассказывал, что Сталин в 1937-м...

– Некоторые психологи объясняют страх генетической памятью.

– Для того, чтобы назвать это генетической памятью, нужно много поколений. Чтобы построить систему, которая учит беспомощности, хватает одного поколения. Должны родиться свободные люди, которые знают, что их не бьют за то, что они делают и говорят. Человек должен иметь право на собственное мнение и на ошибку.

Татьяна Гусева, «Салідарнасць»:
<https://t.co/E47b2L4IIF>

ПОСТСКРИПТУМ

Когда номер был готов к публикации, на youtube-канале журналистки Анастасии Баренцевой было опубликовано новое интервью председателя правления Белгазпромбанка Виктора Бабарико, в котором он рассказал о том, почему белорусы пытаются жить «попятьсот» и не стремятся заработать больше, почему наше государство такое, какое есть, и что нужно для успеха бизнеса в целом и каждого человека в частности.

<https://youtu.be/AJOE1aGQYxU>

Брест: с энергией общего будущего

Ровно два десятилетия назад была открыта Брестская областная дирекция ОАО «Белгазпромбанк». О том, что изменилось в работе сотрудников, поведении клиентов и какие самые современные услуги могут предложить банкиры, в эксклюзивном интервью для читателей «Вечернего Бреста» рассказала директор областной дирекции Наталья АРЦИМЕНЯ.

- Наталья Михайловна, если сравнить брестский филиал Белгазпромбанка сегодня и 20 лет назад, что изменилось, кроме цифр, курсов и банкнот?

- Если немного вернуться в историю, то отсчет начала деятельности ОАО «Белгазпромбанк» в Бресте и Брестской области следует вести с 1 февраля 1999 года, именно за этот день был получен первый баланс, который в банковской системе является ежедневным. В то время мы назывались филиалом №3, а 1 июня 2012 года в связи с централизацией филиал переименован в Брестскую областную дирекцию. За 20 лет наше банковское учреждение шагнуло далеко вперед и по качеству обслуживания, и с точки зрения продуктов, числа клиентов. Это подразделение, где во главу угла ставятся потребности клиентов, качество и оперативность их обслуживания. Мы дорожим репутацией Белгазпромбанка. Менялись технологии, подходы в ведении бизнеса, но все 20 лет остается неизменным профессионализм сотрудников. Необходимо отметить, что из тех, кто пришел на работу в банк в начале его становления, сегодня продолжают свою профессиональную деятельность 15 человек, а это около 10 % коллектива.



В ОЖИДАНИИ ПЯТИТЫСЯЧНОГО КЛИЕНТА...

- Как изменились сами клиенты? Они стали другими, финансово более грамотными, более требовательными или нет?

- Те клиенты, которые к нам пришли в начале образования дирекции, менялись вместе с банком. Многие из них выросли из небольших в крупные, стабильно работающие предприятия частного бизнеса, это ООО «Компо», ООО «Мирана», ООО «Фантом», ООО «Юридан», ООО «Мидилайн», ООО «Стефлайн», УП «Ортеп», ООО «Итворкс», СООО «Перфект» и многие другие. Немалую роль здесь сыграло и название банка, в котором присутствует имя нашего основного акционера. Присутствие Газпрома вселяло уверенность в солидности, стабильности и незыблемости нашего основания, что подтвердилось временем. На протяжении нашей двадцатилетней деятельности, и особенно в последние 5-8 лет, нашими клиентами и нашей гордостью стали крупнейшие предприятия Брестского региона: СП ОАО «Брестгазоаппарат», УП «Гефест-Техника», СП «Санта Бремор», ОАО «Савуш-

кин продукт», СООО ПП «Полесье», ОАО «Жабинковский сахарный завод», ОАО «Агропродукт», ЗАО «Пинскдрев», ООО «Нелва», ООО «Бурси», ОАО «Полесьежилстрой», ИООО «Анрэкс», ОАО «БААЗ», УП «Мебельная фабрика «Лагуна». Многие их инвестиционные проекты в Бресте и регионе были реализованы при кредитной поддержке нашего банка.

Сегодня крупные предприятия частной формы собственности постоянно работают над повышением своей эффективности, очень ценят свое время и оперативность в решении вопросов. Крупный клиент четко знает, что ему нужно. Новым субъектам хозяйствования, особенно индивидуальным предпринимателям и малому бизнесу, требуются консультационная поддержка, сопровождение в банковских вопросах, что нами постоянно осуществляется. Современному человеку некогда ждать - он постоянно движется вперед. Нынешние потребители банковских услуг хотят удобства: поддержки от банка в режиме 24/7 без отрыва от привычных каналов коммуникации, предоставления персональных предложений, получения положительных эмоций от обслуживания.

Среди особых наших клиентов представители молодого поколения, которые ценят современные средства коммуникации, «электронное взаимодействие», все больше «привязываются» к своим смартфонам. Количество физических лиц, находящихся на обслуживании в Брестской областной дирекции, - более 60 000 человек, доля клиентов, подключенных к каналам ДБО, 73,5%. Если говорить о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, то сегодня на обслуживании в Брестской областной дирекции порядка 4800 клиентов. В 2019 году ожидаем приход на обслуживание пятитысячного клиента. Пользуясь случаем, приглашаю предприятия региона стать таким юбилейным клиентом! Для него мы готовы предложить индивидуальные, очень привлекательные условия!

Фильм о клиентах дирекции:
<https://youtu.be/omIHRm3HzpQ>



Дружный коллектив Брестской дирекции Белгазпромбанка

- *Какие новые продукты вы предлагаете своим клиентам?*

- Миссия Белгазпромбанка, а наш коллектив - часть банка и вовлечен в выполнение данной миссии, - содействие формированию и развитию среднего класса в Беларуси путем предоставления высокотехнологичных банковских продуктов и услуг, а также осуществления проектов в социально-культурной сфере. В рамках реализации первой составляющей миссии Белгазпромбанк на постоянной основе проводит разработку и внедрение новых инновационных продуктов. С другой стороны, ведь наши клиенты - это и наши помощники. Стоит отметить, что некоторые продукты - это результат предложений клиентов, которые получают поддержку и дальнейшее продвижение и внедрение банком. Так, в 2018 году по инициативе клиентов Брестского региона внедрены следующие новинки: первое - запуск беспилотного сервиса по информированию в виде push-уведомлений либо e-mail-уведомлений клиентов - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - об операциях, совершенных по счету. Второе - виртуальная карта, позволяющая безопасно осуществлять платежи в интернете. И третье новшество - возможность в рамках договоров на перечисление заработной платы на банковские карточки получать и просматривать свои расчетные листки в мобильном приложении ОАО «Белгазпромбанк».

Предоставление расчетных листов через дистанционные каналы банка упрощает взаимодействие работодателей со своими сотрудниками и исключает раскрытие информации о заработной плате третьим лицам путем полного исключения бумажного обращения «расчетников» внутри организации, а также снижает трудозатраты предприятий на печать и выдачу листов сотрудников. В 2018 году банком для корпоративных клиентов были также внедрены другие продуктовые новинки: к примеру, возможность открыть онлайн-депозит за считанные минуты без посещения отделений банка. Данная услуга позволяет клиентам экономить время и деньги. Для физических лиц хотелось бы еще раз сказать об уникальной возможности получить банковскую карту в польских злотых. Карточка в польских злотых актуальна для жителей приграничья и незаменима в поездках за покупками в Польшу, а также удобна для перечисления студентам, обучающимся в этой стране. И, конечно, нельзя не отметить одну из самых свежих новинок - 1 февраля 2019 года Белгазпромбанк приступил к эмиссии карточек платежной системы Union Pay. Это крупнейшая платежная система Китая, которая сотрудничает более чем с 2000 финансовых институтов по всему миру, а карточки принимаются к обслуживанию в 171 стране мира. Мы осуществляем выпуск карточек данной системы как классического, так и премиального сег-

мента. Данная карточка может быть выпущена как расчетная (в качестве основной и дополнительной к счету), так и в качестве дополнительной к зарплатному текущему счету.

КАКОЙ КРЕДИТ ЛУЧШЕ ДЛЯ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИИ?

- *Некоторые банки с этого года резко ограничили выдачу кредитов на покупку и строительство недвижимости физическим лицам. У вас, насколько знаю, другая позиция, более выгодная для клиентов...*

- Да, мы сегодня один из немногих банков, кто осуществляет кредитование физических лиц на покупку и строительство жилья. Преимуществом кредитов на квартиру, выдаваемых ОАО «Белгазпромбанк», являются следующие моменты:

- высокий максимальный объем кредитования - до 80 % от совокупной стоимости приобретаемого жилья;
- срок предоставления кредита: 20 лет;
- привлекательные размеры процентных ставок - СР+6,1%;
- минимальный пакет документов и упрощенный порядок получения кредита;
- разнообразные способы погашения кредита на покупку квартиры - в кассах банка, через интернет-банкинг и т.д.;
- способы обеспечения: залог квартиры

и поручительство физических лиц. При строительстве квартиры, если сумма кредита превышает 40 000 рублей, - поручительство минимум двух физических лиц.

- Наталья Михайловна, и еще вопрос, который волнует наших читателей. Сегодня банки очень щепетильно относятся к кредитованию, тщательно проверяют кредитную историю при помощи специальной скоринговой программы. Но есть люди, которые ни разу не пользовались кредитом, овердрафтом, даже не покупали товар в рассрочку. Если человеку без кредитной истории вдруг срочно понадобилось взять кредит, он для вас не идеальный клиент? Что можете посоветовать таким людям?

- Решение об обращении за кредитом должно приниматься серьезно и взвешенно. Необходимо четко понимать, что средства, взятые займы у банка, нужно будет возвращать строго в соответствии с условиями кредитного договора. Причем самый главный вопрос о том, сколько придется платить по кредиту, следует себе задавать ДО его получения, а не после. Первым делом нужно оценить стабильность своей ситуации и возможность своевременно погашать ежемесячную сумму основного долга и процентов по кредиту. Если потенциальный клиент грамотно распоряжается своими деньгами, знает последствия просрочек, планирует свои доходы и расходы и т.п., то он потенциально несет в себе меньше рисков невозврата кредита. А значит, финансово грамотный клиент привлекателен для банка и ему могут предложить более выгодные условия. Один из способов начать кредитную историю - открыть кредитную карту либо оформить карту рассрочки и регулярно вовремя вносить платежи. То, как заемщик относится к своим долговым обязательствам, напрямую влияет на вероятность выдачи последующих займов. В дальнейшем положительная кредитная история помогает получать кредиты, и чем она лучше, тем лучше условия по ним.

- Поддержка малого и среднего бизнеса - одно из направлений деятельности Белгазпромбанка, который признан лучшим банком страны в этом сегменте. Это не только кредитование, но и помощь в осуществлении стартапов, менторство и т. д. Расскажите подробнее, как обстоят дела на Брестчине?

- Содействие развитию малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений, ведь именно

малый и средний бизнес - это двигатель, или, как теперь принято говорить, драйвер экономики. В Брестской областной дирекции Белгазпромбанка на обслуживании находится более 20% предприятий малого и среднего бизнеса области и 36% предприятий данного сегмента в городе Бресте. Брестская дирекция лидирует в системе Белгазпромбанка по величине кредитного портфеля с данными клиентами.

- Как достигли таких показателей?

- Сыграла свою роль постоянная работа по привлечению клиентов путем информирования о наших возможностях и в специальных радиопрограммах и телепрограммах, путем личных встреч с клиентами. Так, сотрудниками дирекции в 2018 году совместно с телеканалом был подготовлен цикл передач в рамках проекта «Уроки финансового благополучия». Мы ежегодно проводим совместно с головным банком бизнес-форумы для частного бизнеса по актуальным вопросам, в 2018 году проведены семинары в Березе на тему «Слово делу: простые ответы на сложные вопросы». В Бресте совместно с научно-технологическим парком проведен бизнес-форум «Слово делу», посвященный развитию интернет-торговли в регионе. В планах на ближайшее время организация и проведение бизнес-форума в Барановичах. Приятно радуется и то, что мы находим заинтересованность со стороны органов власти в проведении данных форумов.

Кроме информационной, консультационной поддержки, конечно же, Белгазпромбанк на постоянной основе разрабатывает и совершенствует уже имеющиеся кредитные продукты для малого и среднего бизнеса. Так, мы очень активно работаем в направлении поддержки стартапов. Для вновь созданного юридического лица и индивидуального предпринимателя, с момента регистрации которого прошло менее трех месяцев, разработан кредитный продукт «Успешный старт». Кредит может быть предоставлен в долларах, евро, российских рублях в эквиваленте на сумму до 500 тысяч белорусских рублей на приобретение (создание, расширение, реконструкцию) объектов основных фондов сроком до 7 лет и на пополнение оборотных средств - сроком до 3 лет. Возможна отсрочка по погашению основного долга до 12 месяцев, возможно установление индивидуального графика погашения процентов.

ОТ БАНКИРОВ ПОТРЕБУЮТСЯ ОТЗЫВЧИВОСТЬ И ЛЮБОЗНАТЕЛЬНОСТЬ

- В последнее время все большую популярность набирают банковские услуги «онлайн»: человек может, не выходя из дома, сидя за компьютером, оформить заявку и получить кредит либо сделать вклад. Некоторые полушутя даже прогнозируют: дескать, через 10 лет банков не будет вовсе, все банкиры станут «ай-тишниками». Как вам такие прогнозы? И насколько в Белгазпромбанке стараются идти в ногу со временем, развивать и использовать современные технологии работы с клиентами?

- В 2018 году холдинг HSBC, который является одним из крупнейших финансовых конгломератов в мире, опубликовал в своем отчете прогнозы о появлении в будущем шести новых банковских должностей, связанных с цифровыми технологиями:

- дизайнер смешанной реальности;
- механик алгоритмов;
- дизайнер диалогового интерфейса;
- универсальный консультант по обслуживанию;
- инженер по цифровым технологическим процессам;
- контролер цифрового пространства.

Интересно? Безусловно! Я бы себя попробовала в роли дизайнера диалогового интерфейса и универсального консультанта (улыбается). Прогноз - это дело необходимое, но с уверенностью можно сказать, что искусственный интеллект не заменит человеческий, и лучшим вариантом будет сочетание технологий с человеческими возможностями. В частности, в данном прогнозе сделан замечательный вывод о том, что самыми востребованными человеческими качествами в будущих банковских профессиях будут являться «любопытность, творчество, отзывчивость». Если же мы от прогнозов вернемся к реальности, то хочу отметить, что в сентябре 2018 года, будучи на учебе в Чехии, мы встречались с коллегами одного из коммерческих банков Праги, который преобразовал одно из своих подразделений в digital-офис. Так вот, количество сотрудников в таком подразделении требуется значительно меньше, но они есть.

Банковская система Беларуси, в том числе Белгазпромбанк, также идет по пути развития дистанционных услуг. В

частности, для физических лиц существует возможность, не выходя из дома, с помощью мобильного приложения заказать карточку, оформить страховку, оформить кредит. Причем возможность пользования кредитом будет предоставлена уже через несколько часов. Кредиты без обращения в офисы банка также могут получить и юридические лица, и индивидуальные предприниматели. Главное условие - наличие текущего счета в Белгазпромбанке и подключение к системе «интернет-банк». Кредит предоставляется без оформления пакета документов, без обеспечения, в течение одного рабочего дня на сумму до 50 тысяч белорусских рублей. Данный вид кредита актуален в случаях необходимости выплаты зарплаты, уплаты налогов, оплаты обязательств перед поставщиками товаров и услуг.

- Кстати, а что еще интересного вы узнали о работе банков в Чехии и что вполне применимо в Беларуси?

- Из того, что пока не работает у нас, - возможность приобрести криптовалюту через банки и получить в криптоматах, установленных в свободном доступе.

ЦЕНЮ МОНЕ И МАНЕ

- Предлагаю немного поговорить о таком направлении вашей деятельности, как меценатство. У многих на слуху корпоративная коллекция Белгазпромбанка, в которой уже насчитывается более 100 артефактов...

- Да, но суть ведь не только в развитии корпоративной коллекции, а и в том, чтобы с ней познакомилось как можно больше людей. В Минске на ул. Козлова, 3, работает постоянно действующая галерея проекта Белгазпромбанка «Арт-Беларусь». В рамках экспозиции представлены шедевры белорусских мастеров, среди них - авторы мирового уровня Марк Шагал, Хаим Сутин, Леон Бакст, Валентий Ванькович, Фердинанд Рушиц, Осип Цадкин и др. Есть в нашей корпоративной коллекции и работы выходцев с Брестчины - это Яков Балглей, Аполлинарий Горавский, Дмитрий Стеллецкий.

- А лично вам что больше нравится в этой коллекции и в живописи вообще?

- Из коллекции мне импонируют «Альпы» Шраги Царфина и «Ночь на Ивана Купалу» Дмитрия Стеллецкого. А из направлений живописи все-таки больше нравится реализм. Люблю картины Ивана Шишкина, Валентина Серова. С

удовольствием при возможности знакомлюсь с произведениями импрессионистов Клода Моне, Ренуара, Эдуарда Мане. И если уж говорить об искусстве, хочу немного приоткрыть планы Белгазпромбанка в Бресте. В рамках 1000-летия нашего города Белгазпромбанк планирует проведение двух выставок, одна из которых состоится в феврале, вторая - в мае нынешнего года. Обе выставки в регионах страны проводятся впервые и, я предполагаю, будут интересны жителям и гостям нашего города.

- Какие еще инвестиции планируете в ближайшее время?

- Уже в марте начнется модернизация помещения нашего центра банковских услуг на бульваре Космонавтов. Надеемся, что к 1000-летию Бреста оно станет более современным и презентабельным. Ну а в планах на 2019-2021 годы реализация большого проекта в рамках инвестиционного договора, заключенного с Брестским облисполкомом по строительству нового здания офиса Брестской областной дирекции ОАО «Белгазпромбанк». Здание будет располагаться на ул. Московской. Основная концепция проекта - сочетание истории Бреста с современными инновациями. Надеюсь, наш новый дом будет достойным украшением нашего города. Я признательна руководству банка и акционерам за решение о строительстве нового здания для коллектива дирекции и для наших клиентов.

- Так скоро вас можно будет поздравлять с новосельем?

- Ну, годика два еще потерпите!

- Наталья Михайловна, расскажите немного о своей команде. Как проходит ваш рабочий день? Как вы отдыхаете, если не секрет?

- Наша команда - это коллектив единомышленников, профессионалов, который объединен целью создания такой атмосферы и условий для клиентов, при которой клиенты получают качественные услуги, оперативное решение своих вопросов, внимание и уважение. Мы все разные, с разными характерами, с разными интересами, но нас объединяет желание работать в Белгазпромбанке. Каждый рабочий день проходит очень активно. Рабочее время по максимуму наполнено встречами с клиентами и по минимуму - внутренними совещаниями. Ответственность и напряженность в работе высоки, поэтому стараемся обязательно отвлекаться на совместные мероприятия. Это



и турслет, и соревнования по лыжным гонкам, и картинг, и пейнтбол, и обязательно новогодние поздравления детей сотрудников банка, и конкурсы детских рисунков, и конкурсы на лучшее украшение кабинетов к Новому году. Очень необычно, креативно у нас в коллективе проходят поздравления юбиляров, поздравления к 23 февраля и к 8 Марта.

- Людей подкупает ваш слоган: «Белгазпромбанк - энергия твоего будущего». Что он значит для вас?

- Мы помогаем расти, помогаем развиваться. Мы поддерживаем мечты и даем возможность их реализовать. А коллектив Брестской областной дирекции в свою очередь предлагает клиентам: «Мечтайте смелее, а мы вас поддержим в реализации самых смелых начинаний».

- Вас от души поздравляем с юбилеем, желаем всяческих успехов! Наверняка вам есть еще о чем рассказать нашим читателям, и вы сможете это сделать на протяжении года. И пусть ваша энергия удваивается, подпитывая тех, кто с вами сотрудничает.

- Спасибо!

Оригинал публикации:

<https://goo-gl.ru/4SsD>

Брестская областная дирекция Белгазпромбанка отметила своё 20-летие 8 февраля 2019 года. Празднество было ярким и запоминающимся, свидетельством чему служат эти фотографии!
<https://goo-gl.ru/4SsI>

Фильм, снятый телекомпанией «Буг-ТВ» к 20-летию юбилею Брестской областной дирекции Белгазпромбанка: портрет руководителя и сотрудников, их рассказ о работе и клиентах, достижениях и планах на будущее, а также отзывы VIP-клиентов банка:
https://youtu.be/_LPLnZbciCA

Виртуальная карточка для реальных покупок!

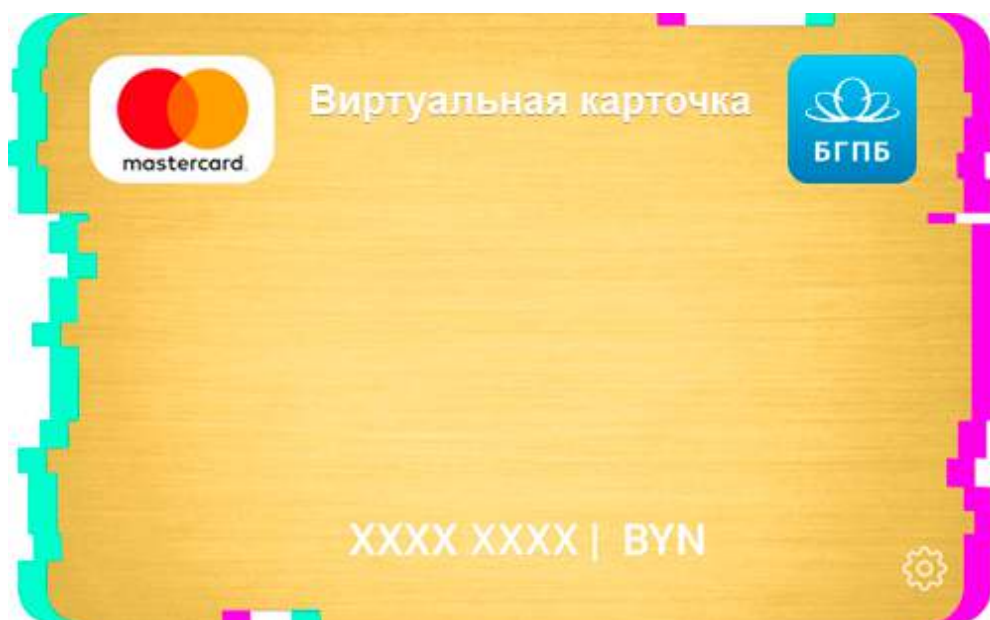
Вы активно совершаете безналичные покупки? Используете платные интернет-сервисы с привязкой банковской карточки? Для Вас важны безопасность интернет-платежей, экономия собственного времени, простота и удобство сервиса? Тогда Ваш выбор – «Виртуальная карточка» Белгазпромбанка!

Именно так называется расчетная банковская платежная карточка, которой с 10 января 2019 года пополнилась линейка карточных продуктов Белгазпромбанка.

Виртуальная карточка выпускается без использования заготовки, т.е. без физического пластика. Она предназначена для совершения операций в сервисах дистанционного банковского обслуживания и безопасных расчетов в интернете (e-com). Дополнительно «Виртуальную карточку» можно токенизировать в сервисе бесконтактных платежей Samsung Pay, что позволит расплачиваться ей в обычном магазине (POS-терминал).

Преимущества виртуальных карточек по сравнению с обычными:

- удобство получения: карточка выпускается мгновенно без посещения банка, Вы получаете реквизиты карточки сразу же после заказа;
- безопасность: для совершения операций в интернете рекомендуется использовать разные карточки, Вы сможете заказать карточку и использовать её только для платежей в интернет-магазинах, в связи с чем с такой карточки не удастся похитить значительные суммы (мошенники не смогут скопировать или считать карточку);
- практичность: держатель виртуальной карточки получает универсальный



способ оплаты покупок в интернет-магазинах по всему миру, перевода денежных средств, осуществления других операций посредством дистанционных банковских сервисов (интернет-банк и мобильное приложение);

- привилегии: так как виртуальная карточка будет выпускаться на базе премиального продукта Mastercard Gold, её держатель сможет пользоваться всеми привилегиями, которые предоставляются для карточек данного сегмента.

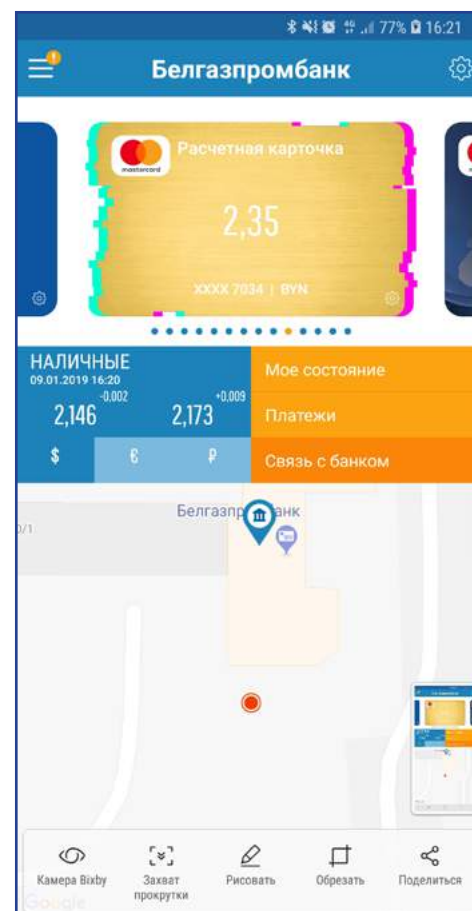
Дополнительным преимуществом является возможность привязать карточку к Samsung Pay, что позволит расплачиваться виртуальной карточкой в обычном магазине. Данную карточку невозможно потерять – вся необходимая информация сохраняется в дистанционных сервисах (в интернет-банке и в мобильном приложении).

Вместе с тем, ввиду отсутствия физического носителя, существуют определенные ограничения по использованию виртуальной карточки: используя её, невозможно снимать наличные денежные средства в контактных банкоматах или оплачивать покупки в обычных магазинах (за исключением случаев использования Samsung Pay).

С учетом ввода новой карточки внесены изменения в перечень вознаграждений: <https://goo-gl.ru/4Std>

Наша новая карточка имеет анимированное изображение, которое выделит ее из уже имеющихся у вас карточек – золотая карточка с глитч-эффектом.

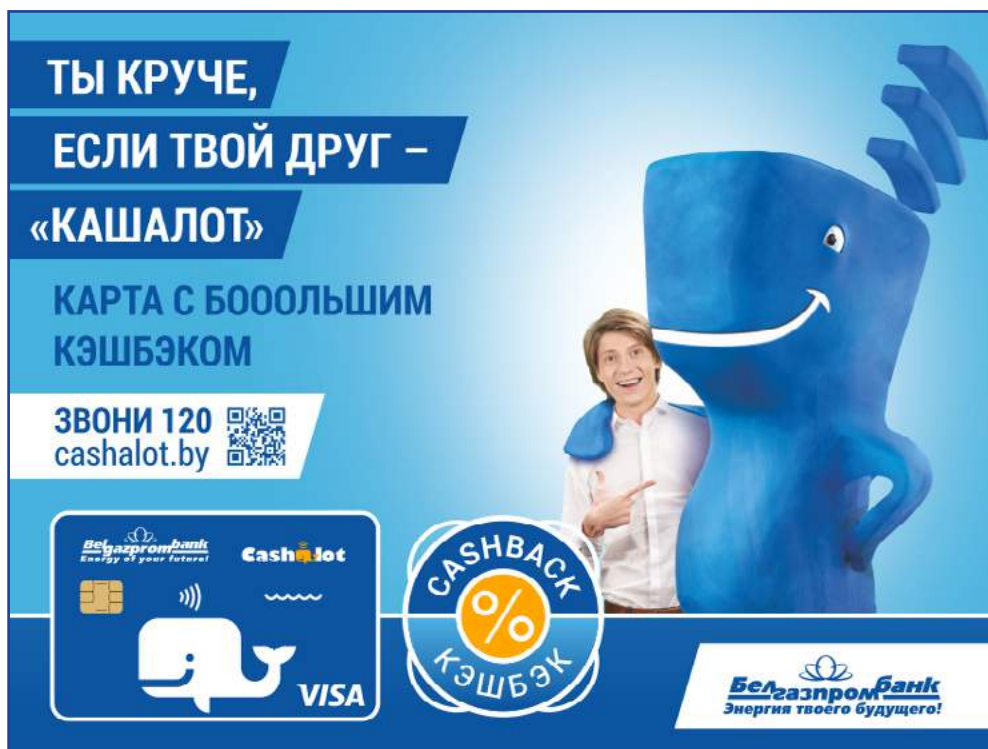
Подробнее: <https://goo-gl.ru/4Std>



Infobank.by:


Cashalot – самая выгодная бесплатная карта с кэшбэком



8 февраля 2019 года информационно-аналитический портал infobank.by опубликовал результаты проведенного исследования рынка бесплатных дебетовых карт с кэшбэком в рынке Беларуси. Кредитные карты и карты рассрочки в учет порталом не брались. По результатам смоделированной infobank.by ситуации с реальными тратами, самой выгодной оказалась карта Cashalot Белгазпромбанка.



**ТЫ КРУЧЕ,
ЕСЛИ ТВОЙ ДРУГ –
«КАШАЛОТ»**

**КАРТА С БООЛЬШИМ
КЭШБЭКОМ**


ЗВОНИ 120 
cashalot.by




Белгазпромбанк
Энергия твоего будущего!

Мы поздравляем всех наших клиентов, уже сделавших правильный выбор, а всем остальным напоминаем, что свою карту Cashalot можно заказать в режиме онлайн, не посещая отделения банка: <https://goo-gl.ru/4Stm>

С результатами исследования можно ознакомиться тут: <https://goo-gl.ru/4Sto>



Получить карту Cashalot очень просто:

 +  ИЛИ 

Оформить заявку в интернет-банке или в мобильном приложении BGPB mobile

Через 2-3 дня карта «Cashalot» придет по почте в ваш почтовый ящик

Посетить ближайшее отделение Белгазпромбанка, оформить заявку и получить карту

Лучшие кредитные эксперты по операциям с клиентами малого бизнеса-2018



25 января в Белгазпромбанке состоялось награждение победителей конкурса «Лучший кредитный эксперт по операциям с клиентами малого бизнеса», проведенного за период с 1 января по 31 декабря 2018 года. Дипломы вручал начальник управления розничного кредитования Белгазпромбанка Сергей Черепок.

Номинация «Лучший кредитный эксперт»

1-е место: ведущий экономист отдела кредитования малого бизнеса управления розничного кредитования департамента розничного бизнеса Алена Котлерова (фото 3);

2-е место: ведущий экономист отдела

На главном фото: победителей конкурса поздравили руководители и коллеги





кредитования малого бизнеса управления розничного кредитования департамента розничного бизнеса Дарья Гринь (фото 4);

3-е место: главный экономист отдела кредитования малого бизнеса управления розничного кредитования департамента розничного бизнеса Сергей Торотьюко.

Номинация «Лучший эксперт по мониторингу»

1-е место: ведущий экономист группы мониторинга и анализа кредитных операций отдела корпоративного кредитования Гомельской областной дирекции Елена Кулешова (фото 5);

2-е место: экономист 2 категории группы мониторинга и анализа кредитных операций отдела корпоративного кредитования Брестской областной дирекции Елена Колодица (фото 6);

3-е место: ведущий экономист отдела корпоративного кредитования Витебской областной дирекции Марина Киселёва (фото 7).

– На протяжении нескольких последних лет Белгазпромбанк кардинально улучшил свое отношение к клиентам малого и среднего бизнеса, – отметил Сергей Черепок. – Позитивные изменения также произошли в продуктовом предложении и качестве сервиса. Мы стали ближе и понятнее нашим клиентам за счет предоставления пусть не самых дешевых, но быстрых и удобных кредитов.

На сегодняшний момент более 70% выдаваемых кредитов составляют стандартизированные кредитные продукты с короткими сроками оформления. Такая работа на стороне банковских подразделений требует постоянной концентрации и высокой интенсивности труда наших специалистов.

Я рад поздравить победителей конкурса с высокой оценкой их вклада в развитие «Большой розницы» как нового формата развития отношений Белгазпромбанка с принципиально важным для нас сегментом малого и среднего бизнеса.

Победители конкурса вознаграждены не только дипломом, но и денежным поощрением. Поздравляем их и выражаем благодарность за участие всем сотрудникам!

«Записки феминиста» Александра Зантовича

Коллега, писатель (на секундочку, обладатель премии «Литературный факел!»), и просто хороший человек, начальник управления международного торгового и структурного финансирования Белгазпромбанка Александр Зантович выпускает свою первую книгу: «сборник коротких рассказов о женщинах и не только, с любовью и улыбкой». Интересно? Тогда поддержите проект на платформе «Улей»! Варианты разные: можно приобрести набор открыток, заказать саму книгу, также есть несколько VIP-опций, с автографом и кофе.

– Как давно у тебя появилась идея выпустить книгу? И вообще, почему статей в интернете (в частности, на lady.tut.by) показалось недостаточно? :-)

– С идеей выпустить книгу я ношусь как с писаной торбой уже очень давно. Это вопрос чести для любого человека, который возомнил себя писателем. Я изучал теорию построения сюжетов и конфликтов, мучал себя поиском идей, вдохновения и времени, чтобы настроить нетленную глыбу. Пока не понял, что мои короткие заметки, собранные вместе, тоже могут составить отличную книгу. Зачем пытаться написать то, что не умеешь, если можно делать то, что получается хорошо? Так и вышло, что начал собирать свои короткие рассказы и статьи в рукопись.

Lady.tut.by – прекрасный портал. Но у



ОБ АВТОРЕ

Александр Зантович – блогер, писатель, колумнист самого лучшего женского портала на Земле – lady.tut.by, просто хороший и очень скромный человек, который наконец-то собрал свои заметки о женщинах и прочих катаклизмах в настоящую книгу.

него есть определенные ограничения. В итоговую версию книги попало множество текстов, которые в тематику и формат женского портала не помещаются, но заслуживают, на мой взгляд, внимания читателя. Там только то, от чего я и сам балдею.

На «Улье» есть возможность оформить предзаказ. Книга выходит в России и небольшим тиражом, боюсь, у нас ее найти будет трудно.

– Как думаешь, брутальные мужики и разные «антифеминисты» после прочтения расстроятся?

– Ну, если речь о брутальных мужиках и «антифеминистах», которые разносторонни настолько, чтобы купить и прочесть эту книгу, то думаю, они вряд ли разочаруются. Те, кто «не читал, но осуждает», вот с ними сложнее.

А вообще, с текстами выходит очень интересно. Каждый читатель воспринимает что-то своё. Как правило, совсем не то, что автор имел в виду. Это, мне кажется, такая универсальная особенность человеческого восприятия. Поэтому невозможно угодить читателю. Никогда не угадаешь, что он увидит в твоих словах. Может, брутальные мужчины наоборот найдут повод порадоваться.

– Раз уж пошла такая «гендерная» тема,

как считаешь, твою аудиторию составляют в большей степени женщины? Мужчины? Все поровну?

– Мне кажется, поровну. Примерно также, как выглядит аудитория lady.tut.by. Там мужчин и женщин – 50 на 50. Но женщины гораздо охотнее дают обратную связь, поэтому иногда кажется, что среди читателей их больше.

– Это публицистика? А художественную прозу планируешь как книгу выпускать?

– Будет день – будет пицца. Сюжетные вещи писать очень интересно. Но пока сложно. Наверное, это моя зона развития, как автора.

– Считаешь ли ты, что какие-то статьи могут «морально устаревать»? Т.е. когда ты перечитываешь свои работы N-летней давности, то всем доволен? Или с чем-то уже не согласен?

– К старым текстам бывают претензии. Здесь и стилистика – со временем перо оттачивается, многие обороты начинают, что называется, резать глаз. И по смыслу. Мы же меняемся, развиваемся постоянно. «Я сегодня не такой, как вчера» – это очень верно. Поэтому какие-то моменты кажутся порой наивными или неточными. Но есть и обратный эффект. Забываешь с течением времени, что писал когда-то, перечитываешь и удивляешься: «Хорошо же пи-

ФАКТЫ О КНИГЕ

твёрдая обложка

300 страниц

210X162 мм

10 оригинальных
иллюстраций

пахнет новой книгой

слово "женщина"
упоминается 290 раз



ет.

Прошло пару дней – опять ей скучно. А нате Вам оттепель! И потекло, и захлопало, и грязища, и видно, кто где с собаками гулял. Народ по лужам шлёпает, чертыхается. Зима слушает, от смеха прыскает.

И вот завалило опять. Дети лепят снеговиков и крепости, катаются с гор на санках, портфелях, дневниках и просто на попе. И Зима вместе с ними! Визжит, хохочет!

Зима поворачивается к нам то одним бочком, то другим. А так я хороша? А вот так? А если эдак?

И, глядя на наши серые озабоченные лица, подарит вдруг удивительное утро, когда снежинки размером с воробья, и весь мир белый. Каждый кустик, каждая веточка – словно в белой опушке. Ты выходишь из дому и вместо того, чтобы лететь на работу, стоишь, разинув рот. И Зима рядом в полушубок куたается, носом шмыгает: «Красииивва!».

И пускай машины ржавеют и бьются, пускай ОРЗ и грипп, пускай озимые опять подморозило. Зато Зима не даёт нам скиснуть от однообразия и предсказуемости, отвлекает всеми силами от рутины и обыденности, напоминает, как же, в сущности, хорошо жить. Здесь и сейчас!

А вчера уже пели птицы. Значит, что-то уже чувствуют, что-то знают...

шет, собака!».

– Не хотел употреблять словосочетание “окно Овертона”... но и не буду. :-) Сформулирую вопрос так: влияет ли на тебя общественное мнение или ты независим в своих умозаключениях, изложенных письменно?

– Как всесторонний развитый человек, ты заставил меня лезть в википедию, смотреть, что за окно. Спасибо!

Конечно, мнение влияет. Но не всего общества. Есть люди, чьё мнение для меня очень важно – близкие, друзья, редактор, издатель. А вот комментарии к статьям не читаю. Хотя, говорят, это бывает очень забавное чтиво, к статье имеющее очень малое касательство.

ПОДДЕРЖАТЬ ПРОЕКТ:

<https://ulej.by/project?id=936785>

– И напоследок попрошу эксклюзив: поделись, пожалуйста, небольшим кусочком книги с корпоративным журналом.

– Мне нравится вот этот текст. На lady.tut.by он не публиковался. И к сезону подходит.

ЗИМА

Говорят, древние славяне видели зиму эдакой Снежной Королевой – высокой, белолицей. Она ездила по горам, по долам и дышала на всё холодом. Даже самые отъявленные бесы и лешие прятались от неё подальше. Ближе к концу сезона Зима старела, становилась

уродливой старухой, полной злости. Старая Зима вполне могла надеть неприятностей. В сугробе кого-нибудь заморозить, скот заморить или учинить прочие гадости.

Может, в иных славянских странах оно и так.

Но белорусская Зима, мне кажется, скорее похожа на молодую озорную девушку. Краснощёкую, остроносую, смешливую. Она переменчива, какой может быть только красивая женщина. И постоянно подбрасывает белорусам всякие мелкие пакости.

Есть на планете места, где зима от начала до конца одинакова. Как выпал снег в ноябре, так честно и пролежал до конца марта. Мороз, солнце, день чудесный, всё как положено.





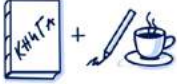
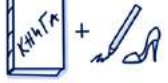

А наша озорница сидит где-то на крыше, песенку напевает, болтает ногами и выдумывает, что бы такого еще отчебучить.

Еще снега нет – а уже мороз! Грязь деревенеет, дороги замерзают. Народ на летней резине. Бьются на перекрестках машины с забавным звуком, словно упала пустая коробка. Зима хихикает, прикрывая рот варежкой.

Потом завалило всё снегом. За день, за два! Люди по колено по тротуарам, техника не справляется. Все ворчат: «Чем коммунальные службы занимаются?». А Зима с крыши снежками в троллейбусы кидается.

И вдруг - небо ясное, солнышко. Мороз! Снег скрипит, дизеля не заводятся. А Зима в лесу. Летит по лыжне! Раскраснелась, запыхалась, чёлку со лба сдува-

ЛОТЫ НА ВЫБОР

	5 РУБЛЕЙ НАБОР ОТКРЫТОК
	25 РУБЛЕЙ КНИГА
	28 РУБЛЕЙ КНИГА + НАБОР ОТКРЫТОК
	40 РУБЛЕЙ КНИГА САВТОГРАФОМ АВТОРА
	150 РУБЛЕЙ КНИГА САВТОГРАФОМ И КОФЕ САВТОРОМ
	150 РУБЛЕЙ КНИГА САВТОГРАФАМИ АВТОРА И ГЛАВНЫХ ЖЕНЩИН АВТОРА
	2000 РУБЛЕЙ СТО ЭКЗЕМПЛЯРОВ КНИГИ

«Залаты фаліант»: новый приз для нашего альбома

Научное издание «Шедевры из корпоративной коллекции Белгазпромбанка» на конкурсе «Искусство книги» получило диплом I степени в номинации «АРТ-книга: издания по изобразительному искусству, факсимильные, репринтные, библиографические». Авторы каталога корпоративной коллекции Белгазпромбанка – А.В.Зинкевич, А.А.Зименко, издательство – Белорусская государственная академия искусств.

Свой комментарий по случаю получения престижной награды дал один из авторов книги – куратор корпоративной коллекции Белгазпромбанка, директор Центра изобразительного и медиа-искусства «Новая культурная инициатива» Александр Зименко:

– Для всей команды, которая готовила издание, это большая честь – войти в славный ряд призёров Национального конкурса «Искусство книги». За почти шестидесятилетнюю историю в рамках конкурса были отмечены лучшие издания Беларуси. Для нас это не просто престижная награда, но очень важная оценка авторитетного жюри, состоящего из профессионалов своего дела. И диплом первой степени – это заслуга всей команды. Я хотел бы от всей души поблагодарить моих коллег Александра Зинкевича, исторического консультанта, кандидата искусствоведения Ирину Скворцову и нашего талантливого фотографа Андрея Давыдчика. А также выразить мою глубокую признательность за плодотворное сотрудничество Белорусской государственной академии ис-





куств.

Напомним, что в 2018 году альбом корпоративной коллекции Белгазпромбанка был отмечен на международном конкурсе «Искусство книги» государств – участников СНГ.

Помимо книжного конкурса, Белгазпромбанк также принял участие в XXVI Минской международной книжной выставке-ярмарке, совместно с Национальной библиотекой Беларуси представив проект «Дорогами Скорины с Белгазпромбанком». В течение нескольких дней для посетителей выставки демонстрировался фолиант «Малая дорожная книжка» Франциска Скорины (ок. 1522) из банковского собрания и тематический инфокиоск, содержащий описание жизненного пути белорусского первопечатника.

СПРАВКА «Банк.NOTE»

Национальный конкурс «Искусство книги» проходит в Беларуси ежегодно. На нем профессионалы в области создания книги, ее художественного оформления и дизайна определяют лучшие из лучших книги прошедшего года. Организатором конкурса выступает Министерство информации Беларуси. Награждение победителей конкурса прошло на XXVI Минской международной книжной выставке-ярмарке, которая проводилась под слоганом «Больше, чем книги». В нынешнем 58-м конкурсе «Искусство книги» участвовало 158 изданий от 40 организаций, после отбора художественно-экспертной комиссией осталось менее половины. Участников оценивало компетентное жюри, в состав которого вошли заместитель министра информации И. Бузовский, директор Национальной библиотеки Р. Мотульский, председатель Белорусского союза художников Р. Ситница, председатель Белорусского союза дизайнеров Д. Сурский, директор издательства «Кавалер» К. Хотяновский, первый заместитель председателя Союза писателей Беларуси Е. Стельмах, член союза дизайнеров В. Рогалевич во главе с ректором Белорусской государственной академии искусств М. Борозной.

Некоммерческая организация Центр изобразительного и медиа искусства «Новая культурная инициатива» (НКИ) была основана в июне 2017 года. Основными целями компании являются: развитие историко-культурного проекта «Арт-Беларусь», укрепление межкультурных связей в области культуры, поддержка местных инициатив в области современного искусства.



Большая розница и контакт-центр: кто стал лучшим в 2018 году

В минувшем году среди сотрудников контакт-центра и фронт-офиса Белгазпромбанка прошли масштабные конкурсы на определение лучшего (в нескольких номинациях). Год закончился, и сейчас самое время подвести итоги и увидеть фотографии победителей, которых поздравили коллеги и руководители.

«Лучший сотрудник Большой розницы»

В конкурсе «Лучший сотрудник Большой розницы» принимали участие сотрудники фронт-офиса головного банка и дирекций, разделенные на 3 группы:

1 группа – г. Минск (отдел розничных операций головного банка, ЦБУ управления продаж розничных продуктов) – 79 человек;

2 группа – отделы розничного бизнеса областных дирекций и ЦБУ, находящиеся в областных центрах – 92 человека;

3 группа – региональные ЦБУ – 92 человека.

В 1 группе победили:

1 место – Виктория Михайловская, ведущий экономист ЦБУ №702 (пр. Независимости, 117А) - фото 2;

2 место – Ульяна Александрович, экономист 1 категории ЦБУ №703 (ул. Маяковского, 15) - фото 4;

3 место – Дарья Тишук, экономист 2 категории отдела розничных операций головного банка.

Во 2 группе победили:

1 место – Ольга Орлова, экономист 2 категории ОРБ Витебской областной



В числе победителей – экономист 2 категории отдела розничного бизнеса Витебской областной дирекции Ольга Орлова



дирекции (на главном фото);

2 место – Светлана Концуренко, экономист 1 категории ОРБ Гродненской областной дирекции - фото 8;

3 место – Инесса Шинкаренко, ведущий экономист ЦБУ №104 Брестской областной дирекции - фото 6.

В 3 группе победили:

1 место – Елена Сошнянина, экономист ЦБУ №102 (г. Пинск) Брестской областной дирекции;

2 место – Ирина Панашич, экономист 1 категории ЦБУ №403 (г. Слоним) Гродненской областной дирекции - фото 7;

3 место – Дарья Гальченко, экономист 2 категории ЦБУ №503 (г. Борисов) Минской областной дирекции - фото 3.

«Лучший сотрудник контакт-центра»

В конкурсе «Лучший сотрудник контакт-центра» принимали участие 34 сотрудника контакт-центра Белгазпромбанка (руководитель – Николай Глинников).

В номинации «Лучший сотрудник информационной службы 120 контакт-центра» победил Евгений Русакович.

В номинации «Лучший сотрудник контакт-центра по сопровождению банковских платежных карт» победила Алена Ефимова.

В номинации «Лучший сотрудник группы Телемаркетинг контакт-центра» победила Василина Русак (фото 5).

Поздравляем победителей и желаем новых трудовых достижений в 2019 году!



Клиенты на всю жизнь

Международная Академия телемаркетинга в декабре 2018 года провела по авторской методике Галины Валентиновны Хаустовой (на фото) обучающий семинар и практический тренинг с работниками переднего края – сотрудниками контакт-центра и нескольких фронт-офисов Белгазпромбанка. Николай Атрахович, коллега и партнер Галины Хаустовой, любезно согласился рассказать о тренинге.

Как говорила легендарная Коко Шанель: «У вас никогда не будет второго шанса произвести первое впечатление». Фраза, во многом определяющая работу оператора «в линии» и сотрудника фронт-офиса. Хотя применимо это замечательное выражение ко всем сферам жизни.

Первое впечатление от общения с Белгазпромбанком можно вместить в пару коротких фраз: деловой стиль общения и высокая культура ведения бизнеса.

Именно так выглядело приглашение к началу сотрудничества, которое прозвучало на международной конференции в Будапеште, где Хаустова выступила в роли спикера. И вот мы в столице Беларуси за столом переговоров в головном отделении банка. Результат – начинаем тренинг накануне Рождества и Нового года. Символично...

– Старт любого тренинга всегда момент волнительный. Я неплохо знаю свою коллегу Галину Хаустову, – рассказывает Николай. – Она каждый раз неподдельно волнуется. Поверьте, выходит перед аудиторией, как в премьерном спектакле на сцену перед взыскательным зрительным залом.

Почему? Потому, что двух одинаковых групп не бывает, и постоянно нужно включать интуицию, подбирать «ключики» к каждому слушателю, а не произ-



носить заученные фразы, как строчки из военного устава. Галина – человек очень творческий и каждый её тренинг заметно отличается от предыдущего. Да, есть предварительный аудит, да, есть программа и четкий план обучения, но все сотрудники такие разные, такие интересные, у каждого свой опыт и внутренний мир! Каждый слушатель – личность, каждый час тренинга неповторим. Галина Валентиновна – музыкант по своему первому образованию. Отсюда вдохновение, интонации, важные нюансы и акценты. Как известно, нот всего семь, а музыки бесконечно много.

Отличительные особенности прошедшего тренинга – практическая работа в линии с каждым слушателем, вдохновение, управление диалогом и обратная связь.

Любой звонок – маленький спектакль. Тут всё по Станиславскому: есть задача и сверхзадача, есть действие и противодействие, внутренний конфликт, накал страстей. Каждый на своем рабочем месте – немного режиссер, чуточку художник, и, конечно же, талантливый актер.

Клиентов под общую гребёнку не причешешь: один добряк, другой провокатор, а вот наш старый знакомый – любитель комплиментов, похоже, ради них-то он и звонит. Этот, извините, зануда, а вот тот – воплощение позитива... Все они занятые люди, у каждого работа, хлопоты, свои проблемы и эмоции. Как завоевать место в сознании клиента, узнать

про него как можно больше за один короткий разговор, удержать внимание?

Оказывается, работа «в линии» или общение вживую – это Творчество! Я не ошибся, именно так, с большой буквы. Ведь на самом деле мы имеем дело не с тарифами и кредитными картами, не со скидками и банковскими счетами, а с реальными людьми.

Всё это и есть путь к успеху. Но лишь при одном условии: если мы сами беззаветно верим в успех и несем пользу каждому клиенту. Слово «польза» тут, однозначно, ключевое. Каждый продукт, каждая продажа должны принести предметную выгоду каждому отдельному человеку, его делу, малому или большому бизнесу.

Может быть, вы и удивитесь, но с клиентами белорусам по-настоящему повезло. Галина, поработав с тренингами во многих странах, имеет право на выводы и обобщения. Оказывается, наш клиент самый позитивный и общительный! Надо его только правильно спросить, и он сам всё расскажет, станет вашим лучшим помощником в продажах самому себе. Методика не предполагает использования методов в стиле «дожать». Зачем кого-то дожимать, если сами клиенты уже готовы вам помогать?

Когда наставник заканчивает свою работу, наступает очень ответственный момент для каждого слушателя. Теперь нужно всё делать самостоятельно, упорно, каждый день. А ведь текучка заедает и как-то незаметно всё может вернуться на круги своя. Но только в том случае, если полученные знания и навыки не использовать в своей ежедневной практике. И помните, коллеги, мы всегда на связи. Даже когда сроки удаленной послетренинговой поддержки истекли, никто не откажет в поддержке. Ведь мы с вами действительно коллеги по общему делу!

Вспомните эти несколько дней, проведенных вместе. Никто не раздавал чудодейственных пилюль, по мановению волшебной палочки поднимать продажи не обещал, приворотам не обучал. Учились слышать и слушать, задавать вопросы и отвечать, вести диалог на равных. Всё, на самом деле, не так уж и сложно, важно, чтобы новые знания вошли в повседневный обиход, стали

привычкой. Тогда и результаты не заставят себя долго ждать, более того, вы почувствуете удовольствие от общения с клиентом и по телефону, и в офисе продаж, и на выезде. Вольно или нет, но каждый правильно построенный диалог вызывает всплеск позитивных эмоций и веру в результат.

И не удивляйтесь моим постоянным ассоциациям со сценическим действием. Это именно так.

Оказывается, работа у нас с вами действительно творческая! Профессиональное выгорание? Помилуйте, какое тут «выгорание», когда работа в радость. Ну вспомните аплодисменты своих коллег в финале каждого миниспектакля «Холодный звонок». Кстати, хорошее название для какого-нибудь кино или театрального сценария, надо взять на заметку.

Самое ценное для нас, что можно получить – это обратная связь от вас, уважаемые коллеги. Вы учитесь у нас, а мы постоянно учимся у вас, наших слушателей.

Одна из ключевых фраз прошедшего тренинга: «Клиент на всю жизнь!» Будем стараться, чтобы именно так и случилось. Есть уверенность, что наше профессиональное общение только в самом начале и, непременно, будет продолжение. Нужно оставаться актуальным и современным. Хотя бы уже потому, что всё меняется в нашем мире и очень быстро. Даже интересно, как бы среагировал на кусочек цветного пластика вместо «живых» денег любой белорус в году, эдак, 1995-ом? Если кто только попытался бы перевести деньги поставщику за товар с помощью телефона, непременно нарвался бы на кру-

у-упные неприятности, причем, в режиме «здесь и сейчас». А что в наши дни? Да у каждого свой «банк» в кармане!

В завершение хочется привести еще одну фразу всё той же Коко Шанель: «Чтобы быть незаменимой, нужно все время меняться». Будем вместе меняться к лучшему, чтобы оставаться незаменимыми для наших уважаемых клиентов.

Это была интересная неделя. Спасибо, Белгазпромбанк, за сотрудничество!

*Беседовали Николай Атрахович
(управляющий партнер Международной Академии телемаркетинга)
и Валентина Цыганова
(управление по работе с персоналом
Белгазпромбанка)*

Встречаем Китайский Новый год с картами UnionPay

С 1 февраля 2019 года Белгазпромбанк приступил к выпуску карточек крупнейшей платежной системы Китая UnionPay. Карточки UnionPay Белгазпромбанка – это надежный инструмент для совершения безналичных операций как в Китае, так и в широкой сети точек обслуживания в других странах.

Платежная система UnionPay сотрудничает более чем с 2000 финансовых институтов по всему миру, а карточки принимаются к обслуживанию в 171 стране, то есть практически везде.

Белгазпромбанк осуществляет выпуск карточек классического варианта – UnionPay Classic (карточка уровня Mastercard Standard / Visa Classic), а также и премиального сегмента UnionPay Platinum. Платежная карточка может быть выпущена как расчетная карточка (в качестве основной и дополнительной к счету), так и в качестве до-



полнительной к зарплатному текущему счету.

Перед осуществлением операции с помощью карточки UnionPay убедитесь, что в торговой точке присутствует логотип системы:



В связи с выпуском карточек UnionPay в Перечень вознаграждений за операции физических лиц, проводимые ОАО «Белгазпромбанк», внесены изменения, которые вступили в силу с 01.02.2019: <https://goo-gl.ru/4SvK>

Карточки UnionPay Белгазпромбанка – Ваша уверенность при расчетах в Китае!

В следующем номере мы расскажем подробнее о презентации этого проекта.