

# Банк.НОТЕ

корпоративное издание  
Белгазпромбанка



№5 (80), май 2015

## В сердце Полесского края



Конкурс  
Новогодняя «3D-овца»



В сердце Полесского края ..... 3



«Улей» собирает друзей ..... 8



Юные финансисты из Фаниополя 18

## В номере

«Про бизнес»: Виктор Бабарико .....	6
belgazprombank.by снова отмечен на «ТИБО» .....	11
«Биржа идей»: вторая идея на реализацию! .....	12
«Брест. Содружество-2015» .....	13
Белгазпромбанк покажет в Риге картины Шагала .....	21
Кассир – это лицо банка .....	22
20 лет с Белгазпромбанком: Александр Мелкоступов .....	24
Наша Победа. Моя история .....	26
Свет твоего окна .....	28



Картины Сутина и Царфина  
гостили в Смиловичах ..... 10



Ежегодная маркетинговая премия  
«Энергия успеха» в номинации  
«Лучшее корпоративное издание»

Корпоративный журнал  
ОАО «Белгазпромбанк» Банк.NOTE  
№5 (80), май 2015 г.

Редактор — Павел КАНАШ  
Обложка — Анна АРЕФЬЕВА

Адрес редакции — 220121,  
г. Минск, ул. Домбровская, 9,  
каб. 1304.2

Тел/факс (017) 229-16-54,  
e-mail: kanash@bgpb.by



Юбилейный Master Cup:  
теперь в Италии! ..... 14

# В сердце Полесского края



**Новый офис Белгазпромбанка в Пинске появился в исторической части города. Он стал украшением не только улицы Советской, но и всей столицы белорусского Полесья. В центре банковских услуг созданы комфортные условия для персонала и клиентов.**

*Среди гостей праздника были заместитель председателя правления Белгазпромбанка Владимир Дякович, директор Брестской областной дирекции Белгазпромбанка Наталья Арцименя, первый заместитель председателя Пинского горисполкома Михаил Самолазов, начальник отдела экономики горисполкома Анатолий Садовский, директор*

*телерадиокомпания «Пинск» Виктор Сыроватко и другие официальные лица и партнеры банка.*



*Первым с приветственной речью выступил заместитель председателя правления Белгазпромбанка Владимир ДЯКОВИЧ:*

*– Поздравляю моих коллег, сотрудников центра, с новосельем! Они давно ждали этого события. На протяжении всех лет,*

*пока функционирует ЦБУ в Пинске, они показывали положительную динамику, обеспечивали поступательное развитие и выполняли все нормативы рентабельности, внося тем самым свой вклад в общий финансовый результат банка. Как следствие, Белгазпромбанк может наращивать свой капитал, и имеет фонды для того, чтобы осуществлять инвестиции в строительство новых офисов. Мне приятно осознавать, что мои коллеги будут работать в новых комфортных условиях, но все, что ни делается в Белгазпромбанке, делается в первую очередь для наших клиентов. Я думаю, что они по достоинству оценят удобство обслуживания, высокое качество и технологичность наших продуктов! Добро пожаловать!*

*Региональная сеть банка включает в себя 31 ЦБУ, пять из которых расположены в брестском регионе. Пинский центр банковских услуг переехал из арендуемых помещений площадью 112 кв.метров в собственные – площадью 198 кв.метров.*

*– Этот день мы ждали почти семь лет, – призналась начальник ЦБУ №102 Наталья САВИЦКАЯ. – За прошедшее время мы успели многое сделать и для нашего банка, и для нашего города. Могу смело утверждать, что нас любят. В ЦБУ обслуживается 300 субъектов*



**Начальник ЦБУ №102 (г. Пинск)  
Наталья Савицкая**

хозяйствования и больше 4 000 физических лиц. Мы оказываем весь спектр финансовых услуг: выдаем кредиты, размещаем депозиты, занимаемся расчетно-кассовым обслуживанием, зарплатными проектами, денежными переводами и валютнообменными операциями, а также операциями с драгоценными металлами. Конечно, новое здание встречает с новыми ожиданиями и планами. Оно замечательное, но это только оправа. Главное – это то, что внутри: наш коллектив. В ЦБУ работают высококвалифицированные сотрудники, которые всегда готовы оказать помощь клиенту. Мы стараемся поддерживать качество сервиса на должной для Белгазпромбанка высоте. В нашем ЦБУ вы всегда найдете открытость, тепло и понимание!

*Напомним, торжественная церемония закладки памятного знака в фундамент нового здания ЦБУ №102 состоялась в Пинске 12 августа прошлого года.*

– Благодаря крепкой генподрядной организации (пинское СПМК № 33) строительные работы по реконструкции здания ЦБУ были осуществлены в короткие сроки: начаты летом 2014 г., а завершены в январе 2015 г. – рассказал начальник управления делами Алексей



**Фото здания до реконструкции...**



**...и после реконструкции**



**Красную ленточку перерезают первый заместитель председателя Пинского горисполкома Михаил САМОЛАЗОВ и заместитель председателя правления Белгазпромбанка Владимир ДЯКОВИЧ**

**КОХАНОВСКИЙ.** – Существенно сложнее шел процесс разработки проектной документации по реконструкции здания. Из-за того, что здание располагается в районе исторической застройки г. Пинска, на проектировщика были наложены серьезные ограничения при разработке проекта.

Даже в процессе производства строительных работ по требованию научного руководителя мы произвели корректировку проекта в части пластика фасада – ее пришлось упростить, убрав с него декоративные элементы, наличие которых на историческом фасаде не было подтверждено проведенным научным исследованием. Зато нам удалось увеличить площадь исторического здания за счет строительства ранее утраченной пристройки. Сейчас в ней разместились розничная часть ЦБУ, что удобно в плане организации различного режима работы корпоративной и розничной части ЦБУ.

Нам очень приятно, что результатом нашей работы является качественная реконструкция ранее разваливающегося здания в крепкий офис пинского ЦБУ.

*Владимир Дякович поблагодарил руководство города за понимание и помощь, которые Белгазпромбанк ощущал всегда. В ответной речи Михаил Самолазов сказал:*

– Несмотря на то, что в последнее время активно развиваются банковские каналы дистанционного обслуживания, испокон веков люди привыкли договариваться друг с другом при личной встрече, в тихом и спокойном месте. Деньги, как говорится, любят тишину. И они теперь имеют крепкие стены на улице Советской. Факт открытия этого ЦБУ говорит о том, что у вас здесь есть надежные партнеры и клиенты, с которыми можно работать и получать доход. А это, в свою очередь, положительно влияет на экономику нашего региона. Я уверен, что ЦБУ Белгазпромбанка станет одним из любимых мест пинчан. Желаю, чтобы росли доходы: и ваши, и ваших клиентов. А мы, государственные органы, будем способствовать этому! Позвольте мне от имени руководства города вручить приветственный адрес за тот вклад, который вы уже внесли, и с надеждой на продолжение сотрудничества!

*Не остались в стороне от поздравлений и ВИП-клиенты.*

– В 2011 году Белгазпромбанк протянул руку помощи в очень важный для



нас момент, – сказал директор ОАО «Фрут-Импэкс» Юрий НЕСЛУХОВСКИЙ. – Была тяжелая ситуация – абсолютно непредвиденная, но... так случилось. Мы в считанные дни оформили так необходимый нам кредит, и поняли, что рядом с нами крепкий, надежный партнер. Мы

уже не один год вместе, и вроде все получается! Уверен, что у нас все будет хорошо! А для того, чтобы в этом новом помещении для вас было тепло и уютно, хочу преподнести вам маленький подарок – для теплых бесед по важным бизнес-проектам.



# «Про бизнес»: Виктор Бабарико

Председатель правления Белгазпромбанка Виктор Бабарико в эксклюзивном интервью порталу «Про бизнес» рассказал, к чему готовиться белорусским предпринимателям в ближайшее время, как изменяются подходы банков к заемщикам и модели финансирования. Публикуем ключевые цитаты из разговора.

– Российский рынок – традиционный рынок для белорусского бизнеса. Теперь он стал сложным: российская экономика, наконец, стала доброжелательна к своему внутреннему производителю, которого до этого долго игнорировала.

Так что, если кто-то ожидает, что через годик-другой кризис в России закончится и все вернется на свои позиции, то он ошибается. Россия обратила внимание на своих, теперь она вряд ли снова станет такой дружелюбной для внешних производителей, как была ранее. Это всерьез и надолго.

Конечно, Евразийский союз – это наш шанс: кооперации, возможности войти в новые сектора, но думать, что Беларусь и Казахстан будут считаться в России своими – не следует. Пора начинать работать по-новому.

## На что бизнес берет деньги в банке в кризис

– В тяжелой ситуации у бизнеса возни-



Фото: Сергей Балай, специально для «Про бизнес»

кает желание решать свои проблемы с падающей выручкой путем долгового финансирования.

Поэтому спрос на кредиты растет. В последнее время можно выделить три вида спроса:

1. Спрос на «латание дыр» – самый тревожный для нас спрос. Он возникает, когда у предприятия сокращаются продажи. Бизнес не имеет возможности финансировать себя самостоятельно. Чаще всего деньги просят на пополнение оборотного капитала.

2. Спрос на расширение инвестиционных проектов. Это бизнес, который почему-то убежден, что завтра все будет хорошо. Эти предприятия начали инвестиционные программы и считают, что нужно их продолжать и расширять, но четкого плана и ресурсов у них нет. Это тоже очень тревожно, так как сейчас нет особых надежд на быстрое восстановление экономики.

3. Те, кто понимают, в каком направлении и как меняется рынок, и знают, как расширить ассортимент и продавать продукт. Им нужно финансирование. Такие заемщики есть, но их мало – это самый интересный класс заемщиков.

Статистику по типам заемщиков мы не ведем, однако первым двум типам мы рекомендуем поискать дополнительные источники доходов.

Например, в дебиторской задолженности или поиске новых ниш. Нам интереснее работать с третьим типом.

## Требования банков к заемщикам ужесточаются

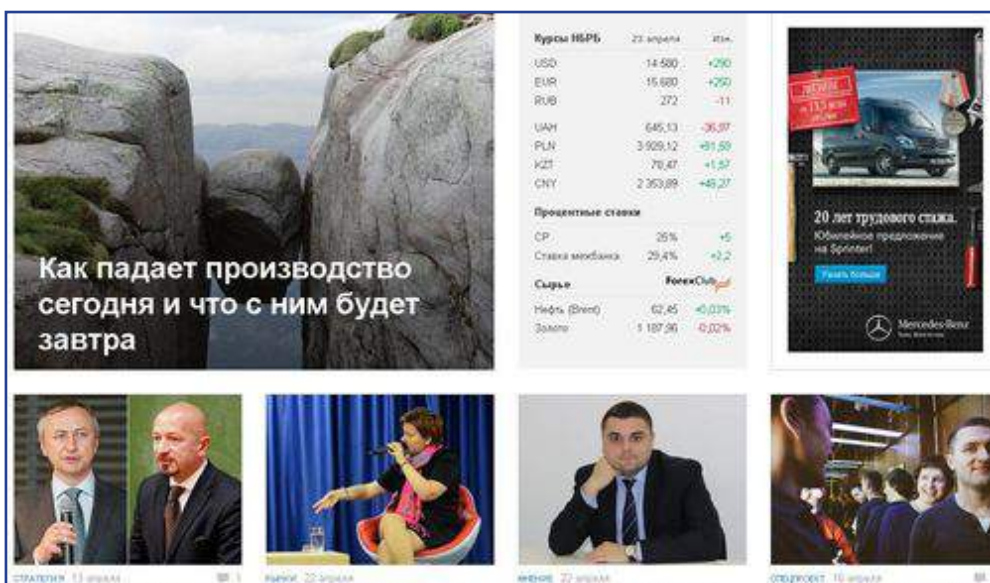
– Это не значит, что мы ввели новые инструменты для фильтрации клиентов. Речь, скорее, о дополнительном контроле. Отсюда и общее ощущение, что стало сложнее получить финансирование.

Если раньше банк мог участвовать в проектах на 70%, а участие бизнеса составляло 30%, или даже 80% на 20%, то сейчас это опасно. Безусловно, мы ищем новые возможности для обеспечения кредита.

Сейчас у нас «плохих» долгов почти нет. Мы стали понимать, что недостаточно взять в обеспечение по кредиту здание или оборудование. Нужно четко осознавать, где находится залоговое имущество, какое оно и что с этим делать, чтобы оно приносило прибыль.

Перед выдачей кредита банки начинают оценивать бизнес как имущественный комплекс.

Я думаю, не исключен вариант, что банкам за долги будут переходить целые имущественные комплексы бизнеса. И всем этим нужно будет как-то управлять. Конечно, хотелось бы, чтобы такое время не настало, но к этому нужно быть готовым. Если у заемщиков не будет возможности исполнять обязательства, а у банка не будет механизма работы с имущественными комплексами, то у всех будут проблемы.



Скриншот сайта «Про бизнес». Это портал для всех, кто интересуется бизнесом в Беларуси, проект ООО «ТУТ БАЙ МЕДИА».

Безусловно, мы не стремимся отобрать у бизнеса имущество, чтобы владеть им. Мы заинтересованы в том, чтобы компании-клиенты работали нормально. Обеспечение – это лишь наша страховка.

### Финансирование для бизнеса дорожает

– Мы снова находимся в ситуации, когда у многих предприятий отсутствует стабильная валютная выручка. Брать кредит в валюте – это, с одной стороны, дешевле. С другой – рискованно из-за курсовых колебаний.

Хотя при стоящем на одном месте, а то и укрепляющемся рубле брать кредит под 30-40% в рублях – это, с моей точки зрения, самоубийство.

Такие рентабельные бизнесы днем с огнем нужно поискать.

### Особенности кредитования по линии Банка развития

– Мы довольны работой с Банком развития. По совместной программе (программа кредитования малого и среднего бизнеса за счет ресурсов Банка развития – прим. «Про Бизнес.»), в прошлом году мы профинансировали 51 проект из 99 (остальные – финансировали другие банки).

Если на остальные 48 проектов в целом ушло 100 млрд рублей, то на наш 51 проект – 40 млрд.

В среднем в «одни руки» выдавали по 800 млн рублей.

На мой взгляд, важно запустить не один проект на 25 млрд рублей, а 10 проектов по 2 млрд и подтолкнуть вперед то, что будет расти.

С Банком развития мы подписали новое соглашение. Так что в будущем можно будет расширять категории целей кредитования.

Чаще всего предприниматели брали кредиты под:

- Покупку автотранспорта (для собственных нужд и оказания услуг перевозок).
- Оборудование для собственного бизнеса.
- Объекты придорожного сервиса.

Правда, популярность программы в этом году ограничит высокая процентная ставка. Если в прошлом году, когда рубль падал, ставка в 29,5% была хорошей, то на сегодня, когда рубль стабилизировался, это серьезно ограничивает интерес заемщиков.

Условия кредитования по программе следующие:

Цель финансирования – на приобретение (реконструкцию, модернизацию, строительство, капитальный ремонт) основных средств (зданий, сооружений, машин, в том числе автотранспортных средств, оборудования) для их производственной деятельности или деятельности по оказанию услуг.

Процентная ставка: ставка рефинансирования Национального банка, увеличенная на 4,5 п.п., что составляет 29,5% годовых.

Максимальная сумма: до 25 млрд рублей.

Срок кредитования (лизинга): 5 лет.

### К чему готовиться малому и среднему бизнесу

– Время малого и среднего бизнеса скоро придет. Только частный собственник может обеспечить эффективное управление предприятием. Сейчас в Беларуси наблюдается ситуация, когда малый бизнес переходит в средний, а вот в крупный переходят единицы.

Чаще всего крупный бизнес крепко привязывается к госэкономике.

Кризис хорошо обнажает такие проблемы. И я уверен, что сейчас у малого и среднего бизнеса только радужные перспективы, так как этот бизнес мобилен и не зависит от государства. И в этом случае успех компаний зависит только от них, от активности их работы.

### Появление новых форм финансирования

– Старые инструменты финансирования бизнеса изживают себя. Сейчас мы имеем дело с экспертной моделью финансирования. Это когда соискатель приходит к инвесторам – условным восьми человекам – и просит условные \$100 тыс. для финансирования, например, кафе или автомойки.

Современная экономика переходит к модели масс-экспертиз – краудинвестинга. При этой модели мы говорим о финансировании бизнеса не десятком человек, а тысячами, которые могут дать по \$10 на открытие заведения. Автору идеи нужно будет лишь заинтересовать остальных вложить в его проект деньги. Ему даже не придется вкладываться в маркетинговую активность: каждый такой инвестор захочет прийти в заведение и узнать, что же он все-таки финансировал.

Сейчас мы готовим к запуску в Беларуси подобную краудинвестинговую площадку. Ее философия уже разработана. Для любого проекта нужны три составляющие: идея, финансирование и лидер. В нашем случае не хватает только лидера. Проводим собеседования, однако людей с нужным опытом пока нет.

Что касается инвесторов, то это наши европейские партнеры, давно вкладывающие деньги в белорусский рынок. Они очень хорошо знают его специфику. Мы бы очень хотели запустить платформу к концу года и надеемся за это время успеть найти лидера.

# «Улей» собирает друзей



При поддержке и непосредственном участии Белгазпромбанка стартовал первый в Беларуси краудфандинговый проект «Улей». Приглашаем вас не только наблюдать за тем, как собираются средства на реализацию интересных проектов, но и активно участвовать!

Сайт Ulej.by был запущен в начале марта, а 22 апреля официально начал свою работу. Всем желающим предоставили возможность рассказать об идее своего проекта и реализовать его с помощью инструментария краудфандинга.

За месяц было представлено более 150 проектов, из которых эксперты «Улья» отобрали около четырех десятков, ставших первыми из получивших возможность собрать необходимые средства.

Это самые различные проекты: от кинематографа до литературы, от музыки до театра, от наукоемких проектов и игро-



На фото слева направо: разработчик RPG-игры «Легенды Эйзенвальда», директор Aterdux Entertainment Александр ДЕРГАЙ, заместитель председателя правления ОАО «Белгазпромбанк» Елена АНТОНИ, директор Ulej.by Ирина СИДОРОВА, директор по развитию Ulej.by Эдуард БАБАРИКО

вой индустрии до проектов в области гастрономии и кулинарии. Среди первых проектов есть также идеи от звезд белорусского кино, музыкальной сцены и спорта.

«Улей» изначально не стал ограничивать темы и направленность проектной деятельности для привлечения максимально возможного спектра идей и для раскрытия потенциала «народных» проектов для «народного» финансирования.

– «Улей» — уникальная для Беларуси платформа. При ее создании мы опирались на опыт зарубежного краудфандинга, — говорит директор по развитию Ulej.by Эдуард Бабарико. — Мы проанализировали такие проекты, как Indiegogo.com, kickstarter.com, planeta.ru, boomstarter.ru и другие. В итоге за основу мы взяли модель, предложенную самой успешной краудфандинговой площадкой в мире — kickstarter.com, где владелец проекта должен указать срок и минимальное количество средств, которое необходимо собрать для реализации проекта. Если он не собрал нужное количество средств к определенному сроку, то деньги возвращаются жертвователям. Плюс ко всему владелец проекта должен указать так называемые «подарки», которые положены за перевод определенной суммы.

Как отметила директор Ulej.by Ирина Сидорова, «работа по созданию данного проекта была начата в августе прошлого года».

– За это время была сформирована философия проекта. Была создана команда, в которую вошли профессионалы из

разных сфер бизнеса — it-специалисты, профессионалы банковской сферы, а также люди, имеющие опыт реализации собственных стартапов, — рассказала Ирина Сидорова. — Была проработана юридическая и налоговая база, в соответствие с которой были сформированы механизмы реализации краудфандинга в Беларуси. Совместно с партнером нашего проекта ОАО «Белгазпромбанк» был создан банковский инструментарий для реализации возможности приема платежей от физических лиц.

«Белгазпромбанк» стал первым белорусским банком, который поддержал инициативу создания проекта в сфере краудфандинга.

– «Улей» — это инновационный проект, обладающий огромным потенциалом, и важно то, что благодаря этому проекту у жителей нашей страны появилась еще одна возможность для реализации своих идей, которые изменят нашу жизнь к лучшему. Это первый шаг в сторону воплощения концепции ОАО «Белгазпромбанк» в сфере краудэкономики. Поэтому, можно сказать, сегодня мы являемся свидетелями зарождения новой стратегии и философии банковского бизнеса в Беларуси, — считает заместитель председателя правления ОАО «Белгазпромбанк» Елена Антони.

Белгазпромбанк в очередной раз позиционирует себя как социально ответственный бизнес. Но в мире простых смертных не принято верить в подобную бескорыстность. Журналисты поинтересовались, планирует ли банк каким-либо образом монетизировать

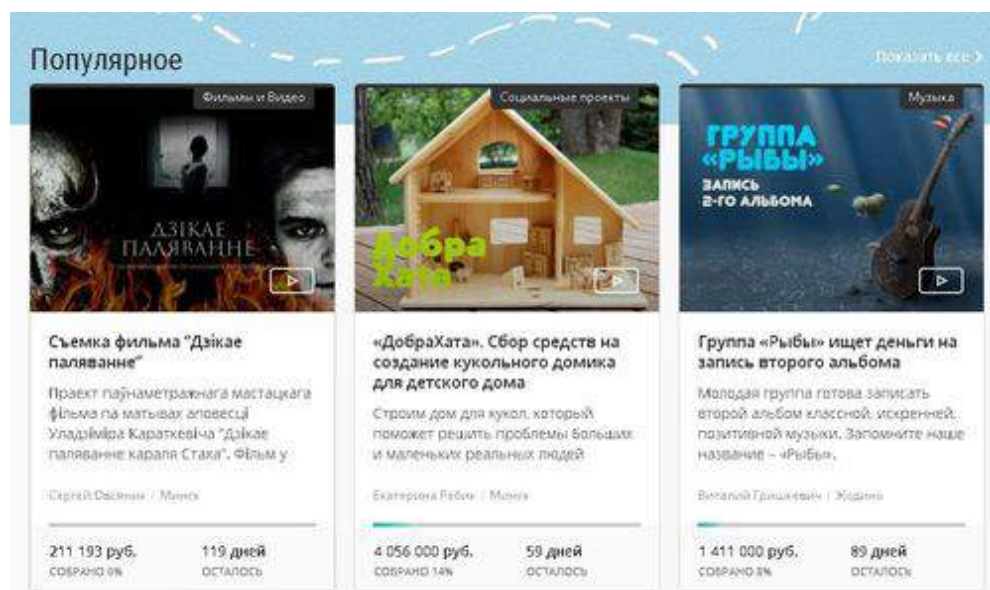


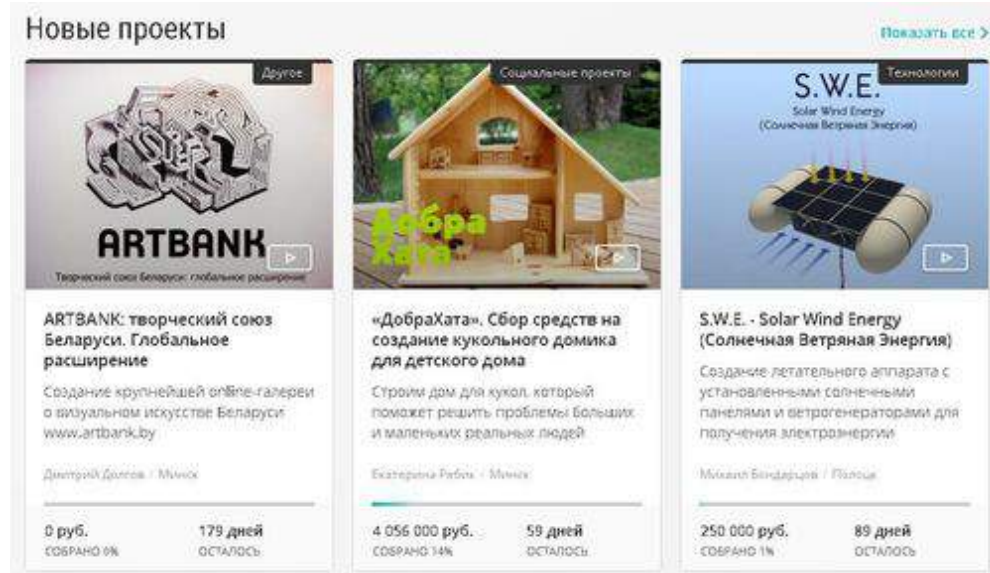
проект или, как участие в деятельности благотворительного фонда «Шанс», форума «ТЕАРТ», это исключительно имиджевый ход?

— У нашего банка много проектов, которые ориентированы именно на развитие общества, — ответила Елена Антони. — Да, мы получаем выгоду, но она косвенна: человек, который с помощью «Улья» реализовал свою идею, вырос профессионально, готов развивать окружающий мир, то есть мы формируем общество активных людей. Да, мы предполагаем, что они впоследствии однажды станут нашими клиентами. У Белгазпромбанка множество проектов, направленных на развитие общества, и «Улей» — среди них. При этом мы считаем, что краудэкономика, элементом которой является краудфандинг, — это то, к чему идет экономика в целом. Конечно, когда проект разовьется, мы планируем окупить себестоимость, но не собираемся на нем зарабатывать.

— В отличие от банка у нас есть коммерческий интерес в данном направлении, но мы готовы вкладывать средства в развитие платформы на первых порах, чтобы получать отдачу, — добавила Ирина Сидорова. — На этапе запуска «Улья» мы за свой счет оформляли проекты участников. Как любая коммерческая организация, мы работаем за комиссию. Но она взимается только с успешных проектов. Комиссия у нас не отличается от других подобных площадок — берется с конечной суммы, которую собрал проект. Наша цель — развивать краудфандинг.

**Краудфандинг (от англ. crowd funding, crowd — «толпа», funding — «финансирование») — это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги вместе (как правило, через интернет), чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Сбор средств может служить для различных целей — помощь пострадавшим от стихийных бедствий,**





Скриншоты сайта «Улей»

поддержка со стороны болельщиков, финансирование стартап-компаний и малого предпринимательства, создание свободного программного обеспечения, получение прибыли от совместных инвестиций и многое другое.

Топ-10 проектов на платформе Kickstarter в 2014 году привлекли 43 786 462 долларов. Indiegogo уверенно держит второе место с результатом 25 372 473 долларов. Топ-10 проектов российской платформы Planeta.ru привлекли 30 068 464 российских рублей.

# Картины Сутина и Царфина гостили в Смиловичах

20 апреля работы Хаима Сутина и Шраги Царфина из корпоративной коллекции Белгазпромбанка всего на один день были представлены в музее «Пространство Хаима Сутина» в Смиловичах. Экспозиция демонстрировалась в рамках международной конференции «Сутинские чтения», которая прошла 19-21 апреля в Минске и Смиловичах. К этому мероприятию банк представил из собственного собрания пейзаж Сутина «Большие лужайки в Шартре около виадука», а также шесть полотен и одну гуашь Царфина.



Хаим Сутин «Большие лужайки в Шартре около виадука» (около 1934). Из корпоративной коллекции Белгазпромбанка



Шрага Царфин «Башня Бриссак» (около 1950). Из корпоративной коллекции Белгазпромбанка

Впервые спустя 100 лет после отъезда художников из родного местечка, с которым связано детство и юность будущих мастеров, в Смиловичах были представлены их оригинальные произведения. Примечательно, что шедевры разместились в новом зале музея, экспозиция которого посвящена художнику Шраге Царфину – товарищу Сутина по Парижской школе и также уроженцу Смилович.



Музей «Пространство Хаима Сутина» был создан в 2008 году на базе Центра детского творчества г.п. Смиловичи по инициативе Национальной комиссии по делам ЮНЕСКО. Приобретение в 2011 году Белгазпромбанком серии работ Шраги Царфина в совокупности с произведениями других представителей Парижской школы из Беларуси положило начало формированию банковской корпоративной коллекции. Приобретённые Белгазпромбанком впоследствии на мировых аукционах работы Хаима Сутина «Большие лужайки в Шартре около виадука» и «Ева» стали одними из самых дорогих произведений в художественных собраниях современной Беларуси.

# belgazprombank.by

## снова отмечен на «ТИБО»

Корпоративный сайт Белгазпромбанка второй раз в своей истории вошел в число лидеров по итогам конкурса «Интернет-премия ТИБО-2015» в номинации «Интернет-сайт банковско-кредитных учреждений».

15 апреля в Министерстве информации Республики Беларусь состоялось заседание жюри конкурса «Интернет-премия «ТИБО-2015», на котором были подведены итоги конкурса, названы победители и призеры.

По итогам заседания жюри конкурса под председательством Заместителя Министра информации Республики Беларусь Сергея Хильмана принято решение сайту ОАО «Белгазпромбанк» присудить II место в номинации «Интернет-сайт банковско-кредитных учреждений».

На торжественной церемонии награждения XIII Интернет-премии международной специализированной выставки «ТИБО-2015», которая прошла 24 апреля в конгресс-холме бизнес-центра ГК «Виктория», состоялось вручение дипломов победителей конкурса.

Интернет-премия «ТИБО» является премией Оргкомитета выставки, ежегодно присуждаемой сетевым работам, созданным в белорусском секторе Интернет за весомые художественные, технологические и социально-культурные достижения в области информации, культуры, искусства и образования.

Лауреаты премии «ТИБО-2015»; крайний слева – администратор сайта Белгазпромбанка, главный специалист отдела маркетинга Тимур Вamuш



# «Биржа идей»: вторая идея на реализацию!

В феврале на реализацию было отправлено очередное предложение, поступившее в рамках проекта «Биржа идей». Автором идеи «Оптимизация процесса регистрации и подключения корпоративных клиентов к системе «Интернет-банк»» выступила Анастасия Пилипович, специалист ЦБУ № 707.



Примечательно, что в данном случае идея Анастасии была отправлена на реализацию до завершения всех формальных процедур, а именно до завершения ее оценки некоторыми участниками экспертизы. Как рассказали организаторы проекта, «на момент проведения экспертизы идеи Анастасии в банке реализовывались определенные мероприятия по централизации функций ИТ, передаче непрофильных функций ИТ (в перечень которых входят и функции подключения удаленных клиентов к системам дистанционного банковского обслуживания) на аутсорсинг, и разрабатывался «Регламент взаимодействия подразделений банка при подключении клиентов к системам «Корпоративный Интернет-банк» и «Клиент-банк», а также бизнес-процесс по установке программных комплексов «Корпоративный Интернет-банк» и «Клиент-банк». Поэтому в проектах указанных документов нашли свое отражение и предложенные Анастасией принципы».

Нестандартная процедура реализации идеи Анастасии показала, что иногда нововведения реализуются раньше, чем соблюдаются все формальные процедуры, и это, без сомнения, положительная практика.

О своем опыте в подаче и работе с идеей Анастасия ПИЛИПОВИЧ поделилась журналу «Bank.NOTE»:

- Анастасия, расскажите подробнее про это нововведение.

- Нововведение заключается в том, что клиенты (юридические лица) при открытии расчетных счетов в точках продаж теперь там же получают и электронные ключи, за которыми раньше им необходимо было ездить в головной офис нашего банка. Также в некоторых точках продаж появились дополнительные рабочие места, оснащенные компьютером и принтером, за которыми клиенты могут сами пройти всю процедуру регистрации и подключения к системе Интернет-банк, а в дальнейшем создавать и распечатывать платежные инструкции.

- Как вам пришла идея, почему вы решили ей поделиться?

- Идея меня посетила после того, как

периодически от клиентов слышала недовольство по поводу того, что нельзя получить электронный ключ в точке продаж сразу после открытия расчетного счета, а для них это потеря драгоценного времени. Клиенты приводили в сравнение банки, с которыми они работали ранее, правда, по системе «Клиент-банк». Там, по их словам, процесс был оптимизирован, и ключи они получали там же, где открывали счета. Я подумала, что Белгазпромбанк ничем не хуже, и лояльность клиентов необходимо повышать. А тут как раз появилась «Биржа идей». Обсудив этот вопрос со своим руководителем, я начала ждать открытия «Биржи идей», а потом и оформила свою идею, она была одной из первых отправленных.

- Сталкивались ли вы с трудностями в процессе её «донесения до общественности»?

- Небольшие трудности были, так как я не владела всеми необходимыми знаниями с организационной и технической стороны этого вопроса, и, возможно, по этой причине мне не сразу удалось всех убедить в правильности и эффективности своей идеи. Несколько раз моя идея переходила в статус «на доработку», и каждый раз мне приходилось что-то дополнять, переделывать. Мнения моих коллег (экспертов «Биржи идей») на этот счет тоже разнились. В итоге, в феврале я узнала, что идея уже была запущена на реализацию, чему была очень рада.

- Поделитесь впечатлениями от участия в «Бирже идей».

- Впечатления от участия только самые приятные, для меня очень важно, что моя идея не осталась без внимания, потому как я всегда «болею» за клиентов. Всем потенциальным и реальным участникам проекта «Биржа идей» хочу пожелать ничего не бояться и не стесняться своих, пусть еще пока «сырых», задумок, а стараться растить из них хорошие идеи. Или же воспользоваться новым «инструментом» - Инкубатором идей!

А организаторам хочу сказать спасибо за шанс внести свою лепту в развитие нашего банка.

# «Брест. Содружество-2015»

С 23 по 26 апреля в городе над Бугом прошла 17-ая международная выставка-ярмарка «Брест. Содружество-2015», активное участие в которой, по уже сложившейся традиции, принял и наш банк. Белгазпромбанк был представлен перед посетителями выставки в качестве большой «Карты покупок», где можно было получить информацию как о традиционных, так и об инновационных банковских услугах. Рассказывает начальник отдела корпоративного бизнеса Брестской областной дирекции Виктор КАРПУК:

– Понимая, что времена сейчас не самые простые, в Брестской областной дирекции были сомнения – идти ли на выставку или в этом году оставить ее без своего участия. Однако руководством было принято решение: «времена мы не выбираем, а возможность использовать площадку с участием широкого круга как юридических, так и физических лиц не только для имиджевого пиара, но и как продающую составляющую упускать нельзя».

В течение нескольких дней функционирования выставки на наш стенд пришли и получили консультации не менее сотни потенциальных клиентов, мы распространили около 80 соглашений по оформлению «карты покупок». Кроме того, на нашем стенде непосредственно оформлено десяток расчетных, сберегательных и «карт покупок». Это, конечно, не так много, но это были прямые контакты с людьми, которые ушли от нашего стенда заинтересованными в услугах Белгазпромбанка.



Стенд Белгазпромбанка «Карта покупок»

Также испытываешь и определенное удовлетворение от проделанной работы в целом банка и потому, что к стенду за консультацией подходят люди, которые не просто спрашивают, «ну что вы можете нам предложить?», а задают вопросы четкие, подготовленные и по определенному сервису нашего банка: либо «карта покупок», либо «интернет-банк», либо о различных формах кредитования, зарплатных проектах и расчетно-кассовом обслуживании.

Порадовало и то, что выставочную площадку ОАО «Белгазпромбанк» посетили

и руководство области во главе с губернатором Анатолием Васильевичем Лисом. В качестве подарка губернатору вручили электронную версию картин художников Парижской школы из Беларуси.

*На фото ниже: руководитель Брестской дирекции Н.М. Арцименя вручила губернатору Брестской области А.В. Лису электронную версию корпоративной коллекции Белгазпромбанка творчества художников Парижской школы – выходцев из Беларуси.*



# Юбилейный Master Cup: теперь в Италии!



**1-4 апреля в итальянском горнолыжном курорте Ливиньо состоялся очередной VIP-клуб Белгазпромбанка. Помимо встречи с представителями деловых кругов Италии и обсуждения перспектив ведения бизнеса в 2015 году, особого интереса заслуживает прошедший в рамках мероприятия юбилейный турнир – Пятый кубок ОАО «Белгазпромбанк» Master Cup.**

Формат проведения VIP-клуба в виде соревнования по горным лыжам среди представителей бизнеса – хорошая традиция для Белгазпромбанка. Подобные мероприятия укрепляют как деловые отношения, так и личное взаимопонимание. Среди участников всегда есть топ-менеджеры нашего банка и клиенты (в том числе и VIP-уровня), причём не только «старая гвардия».

– Программа была увлекательная и мне очень понравилась, – признался генеральный директор ООО «Пиксель Электроникс» Андрей СИМАНОВИЧ. – Всё прошло на высоком уровне. Нельзя не отметить тренера по горным лыжам и профессиональное судейство. Так что было действительно здорово.

В соревнованиях приняли участие как клиенты банка, так и представители бизнес-сообщества нашей страны. «Бронзу» в мужском зачете взял генеральный директор «Хенкель Баутехник» Сергей НОВИЦКИЙ.

В женском зачете первое место на пьедестале почёта заняла представительница компании «Фелокт Сервис» Наталья ЧЕРНЕЙКИНА, третье – член наблюдательного совета группы компаний А-100 Татьяна ЖУК:

– Я в восторге, – призналась Татьяна. – Всё в «одном флаконе»: и путешествие, и спорт, и общение. Очень рада, что оказалась причастной к данному мероприятию. Что касается соревнований, меня поразила серьёзность подхода к ним. Люди достаточно солидные и взрослые участвовали с таким подъёмом и энтузиазмом!

– Что вам особо запомнилось?

– Запоминаются неожиданные ситуации. Когда мы поднялись высоко в горы, началась метель, и ничего не было видно. Но наш замечательный инструктор решил: всё равно поедет, и мы поехали! Зато на следующий день была великолепная погода, благодаря чему можно было доехать до самой верхней точки и увидеть горы со всех сторон. Для меня это был новый и интересный опыт.

– Несколько слов о том, как складывается ваше сотрудничество с Белгазпромбанком, довольны ли вы им?

– Белгазпромбанк находится в числе лучших банков, с ним легко и приятно работать. Он всегда на стороне клиента. Мы реализовали вместе не один проект, в том числе по комплексной застройке

жилья в Минском районе. Я в прошлом финансовый директор, и с банками работала давно и плотно. У меня есть с кем сравнивать, и впечатления от работы с Белгазпромбанком – наилучшие!

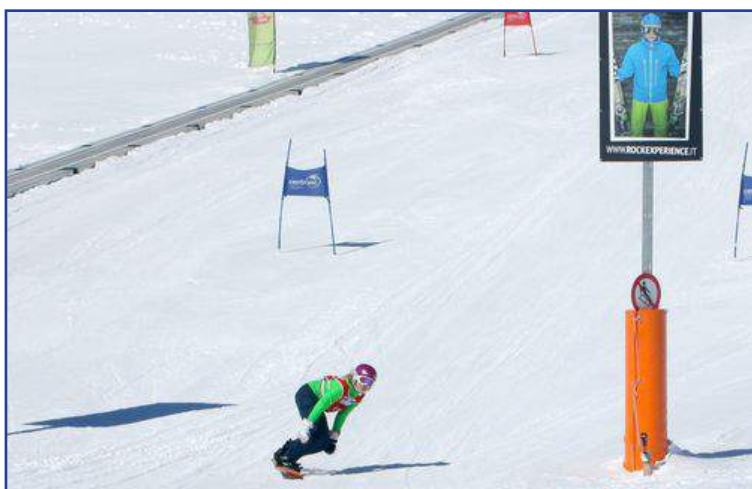
А самым юным участником соревнований стала 8-летняя Варвара МАТВЕЕВА, которая без ошибок выполнила обе попытки спуска в дисциплине гигантский слалом.

Предлагаем вашему вниманию небольшую фотогалерею с Пятого кубка ОАО «Белгазпромбанк» Master Cup:









# Юные финансисты из Фаниполя



В прошлом номере корпоративного журнала мы рассказали о встрече сотрудников банка со школьниками Дзержинска, которая прошла в рамках серии мероприятий по повышению финансовой грамотности. В апреле эту эстафету подхватили в другом городе Дзержинского района, в котором расположен центр банковских услуг Белгазпромбанка – в Фаниполе.

Ученики средней школы №1 Фаниполя, в верхнем ряду – экономист ЦБУ № 505 Белгазпромбанка Елена Кушнер, начальник ЦБУ № 505 Марина Татаринова, главный экономист отдела розничного бизнеса Минской областной дирекции Мария Колчинская

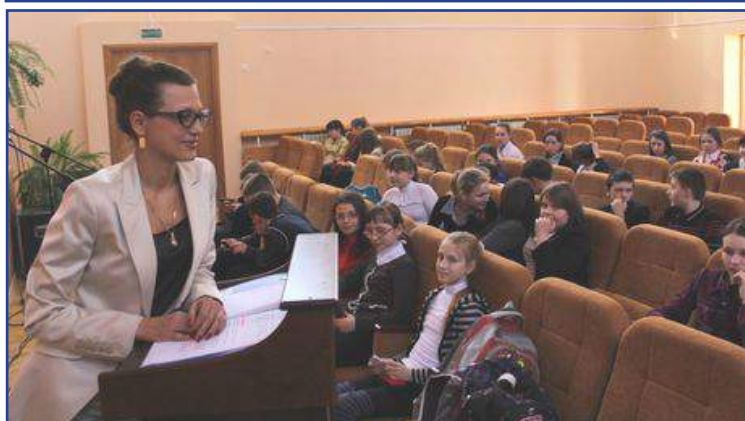
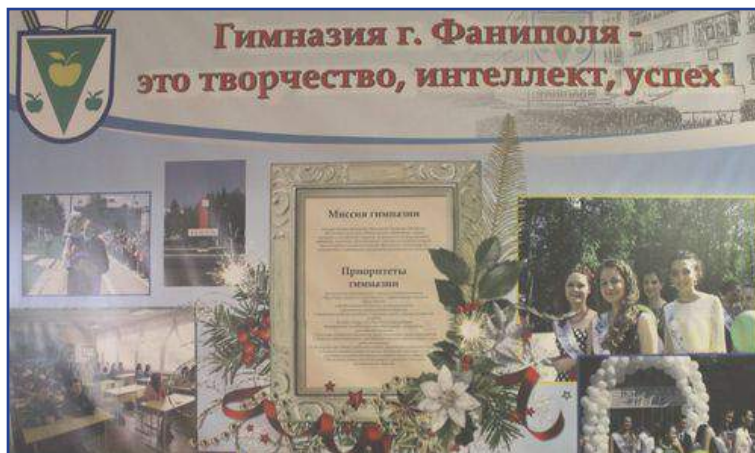
Программа была насыщенная и не укладывалась в один день. Она охватила все общеобразовательные заведения города. 9 апреля встреча прошла с учениками шестых классов средней школы №1, а 10 апреля аналогичное занятие прошло в гимназии №1 с семи-классниками.



– *Образованность в экономической сфере – это всего лишь несколько слов. Но какое они имеют ёмкое значение!* – уверена начальник ЦБУ № 505 Марина Татаринова (на фото). – *Не секрет, что многие взрослые не обладают основными понятиями и необходимой информацией про деньги. Для современного человека очень важно заполнить этот пробел. Многие спрашивают, нужны ли такие знания. Мое твёрдое убеждение – что нужны. И с такими знаниями и основами необходимо знакомиться поближе.*

*Всем известно, что проведение дней финансовой грамотности в Беларуси стало доброй традицией. Не остался в стороне и наш ЦБУ. Учитывая то, что обучать правильному распоряжению денег нужно ещё с детства, мы решили провести встречи со школьниками.*

*Сейчас главное – не прекращать проведение таких встреч и разрабатывать новые пути донесения знаний детям и их родителям. Только комплексный, всеобъемлющий подход поможет поднять финансовую грамотность населения на новый уровень.*



9 апреля встреча прошла в актовом зале школы №1...

...а 10 апреля – в актовом зале фанипольской гимназии



Ребята услышали не скучную лекцию, а интересный урок на заявленную тему. Материал излагался иногда серьезно, а порой в юмористической форме. Те, кто проявили активность, получили подарки от Белгазпромбанка. Призы им вручала экономист ЦБУ № 505 Белгазпромбанка Елена Кушнер (на фото слева).

Школьники ответили на вопросы, что такое деньги, пин-код, кредиты и депозиты, чем отличается инфокиоск от банкомата, узнали, что такое капитализация, пролонгация, как начисляются проценты по вкладам, чем отличаются бюджет, финансы и инвестиции, как управлять своими активами. Марина Татарина косвенно упоминала благотворительные и спонсорские проекты банка. Так, прозвучал вопрос: «Возьмем новый телевизор с большой диагональю и картину Марка Шагала – что через год подешевеет, а что подорожает?». Ученики отвечали безошибочно. В финале каждой встречи состоялся большой конкурс. Хотя школьники набирали разное количество баллов, никто из участников викторины не ушел с пустыми руками.

Чтобы юные финансисты продолжали интересоваться темой, в конце Марина Татарина раздала анкеты, ответы на которые ребята должны были поискать со своими родителями и сдать через несколько дней. Победителя ждал подарок от Белгазпромбанка!

– За эти два дня я попыталась не просто создать рекламу нашему банку, а донести до молодёжи простые истины, с которыми им придётся сталкиваться на пути к взрослению. Во время подготовки данного мероприятия присутствовало волнение, так как я понимала, что одних знаний здесь недостаточно. У меня не было опыта общения с такой аудиторией, – призналась Марина Татарина. – Однако волнения были напрасны. И подводя итоги, можно отметить: молодёжь активно встречала и воспринимала фундаментальные и в то же время новые знания в финансовой области. И как знать, возможно, через несколько лет кто-то из этой самой молодёжи станет великим гением и выведет страну на новый экономический уровень.



В Фаниполе уже есть свои вундеркинды. К примеру, ученик средней школы Кирилл Фролов (на фото) стал победителем олимпиады по финансовой грамотности Минской области, которая прошла 9 октября 2014 года на базе Минского областного института развития образования. Когда Кирилл занял



первое место, то поехал в Нацбанк на республиканский этап.

– Первый (районный) тур олимпиады по финансовой грамотности проходил в режиме онлайн, – рассказал нам Кирилл.

– Тех, кто прошел этот тур, пригласили уже непосредственно на областное соревнование.

– Что было самым сложным?

– Экономические вопросы, которые изучают в вузах. Другие финансовые задачи были попроще.

– Видимо, у тебя аналитический склад ума?

– Да, и я уже был участником олимпиад по физике и информатике.

– Насколько, по-твоему, важны такие мероприятия, как сегодняшнее?

– Конечно, важны. Сегодня об этом должны знать все. Без минимальных знаний о финансах – как говорится, никак и никуда.

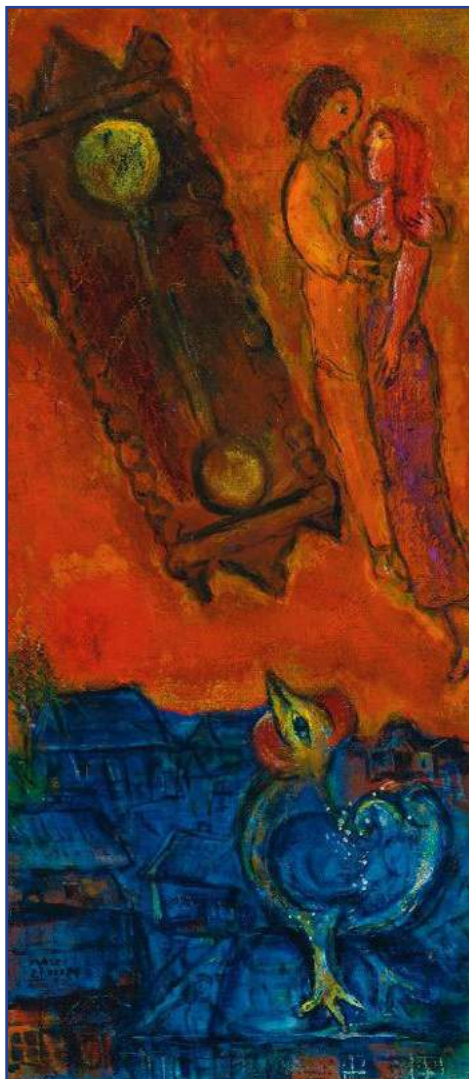
Международный день финансов детей и молодежи впервые отмечался в 2012 году по инициативе некоммерческой Международной организации финансового образования детей и молодежи. Тогда его праздновали 26 стран, в 2013 году – 80, а в 2014-м – более 100. В этом году к празднованию присоединилось еще большее количество государств. Для Беларуси нынешние Международный день финансов детей и молодежи и Неделя финансовой грамотности – третьи по счету. Хотя социальный и экономический эффект от повышения финансовой грамотности молодого поколения проявляется постепенно, мировой опыт доказывает бесспорную необходимость осуществления этой работы и недопустимость промедления в решении указанной проблемы. Ведь сегодняшние дети – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики, кредиторы, страхователи.

# Белгазпромбанк покажет в Риге картины Шагала

С 30 апреля по 5 июля в художественном музее «Рижская биржа» (Латвия) будет проходить международная выставка живописи «Шарм Прованса». Особое внимание в экспозиции уделяется Марку Шагалу, чье творчество будет представлено произведениями из корпоративной коллекции Белгазпромбанка.

Выставка пройдет в одном из зданий Национального художественного музея Латвии – в художественном музее «Рижская биржа», получившем международное признание на Европейском музейном форуме в 2013 году. На сегодняшний день Рижская биржа – наиболее посещаемый и самый популярный музей в Латвии. Во время выставки Латвия будет председателем Совета ЕС, и особое внимание Европы будет привлечено к событиям в культурной жизни Латвии.

Выставка «Шарм Прованса» посвящена таким выдающимся фигурам художественного мира, как Пьер-Огюст Ренуар, Винсент Ван Гог, Поль Гоген, Поль Сезанн, Анри Матисс, Марк Шагал, Рауль Дюфи и Пабло Пикассо, художникам, которые провели часть своей жизни на юге Франции и, безусловно, попали под влияние того прекрасного окружения. Художники насыщают полотна характерным для юга Франции светом, который на полотнах преобразуется в



экспрессивные линии и насыщенную цветовую гамму. Экспозиция состоит из работ в самых разных жанрах и на всевозможные сюжеты, в основном созданных в Провансе и на Лазурном берегу.

С точки зрения содержания или истории, рассказанной в картине, можно было бы сказать, что работы Марка Шагала не подходят в этот контекст. Но, зная творчество художника с его размышлениями о детстве, быте родной земли и значимости его связи с французской культурой, включая значительный период времени, проведенный на юге Франции, не представляется возможным не включить работы этого художника в экспозицию. При выборе работ организаторы остановились на живописи из корпоративной коллекции ОАО «Белгазпромбанк», которая блестяще демонстрирует мир фантазии, где композиционно сливаются детали реальной жизни и воображаемого мира.

Марк Шагал «Часы на пылающем небе» (1947-1950). Из коллекции Белгазпромбанка

Художественный музей  
«Рижская биржа».  
Фото: Вальтерс Лацис



# Кассир – это лицо банка

В марте и апреле этого года прошло обучение сотрудников отделов кассового обслуживания Витебской и Брестской областных дирекций Белгазпромбанка.

На страницах нашего корпоративного издания уже были публикации, посвященные нашим коллегам, которые находятся по ту сторону кассы – сотрудникам отделов кассового обслуживания. Среди наших героинь были люди разных возрастов, опыта и, как ни странно это звучит, профессий. Актуальность этой темы очевидна, ведь кассир – это лицо банка. Зачастую это именно тот сотрудник, с которого начинается и которым завершается взаимодействие наших клиентов с банком.

Большая ответственность и высокая психологическая нагрузка, обусловленная постоянным общением с людьми – именно в таких условиях приходится работать нашим кассирам, и не просто работать, а сохранять выдержку и спокойствие независимо от ситуации и личного настроения, быть приветливыми, улыбающимися и вежливыми.

Согласитесь, это непростая работа, достойная уважения и признания.

Стрессоустойчивость, ответственность, тактичность, внимательность и быстрая реакция – главные качества кассира. Как сохранять спокойствие, когда наплыв клиентов, конец рабочего дня или обвал рынка?

Именно тема стрессоустойчивости является ключевой в программе корпоративного обучения сотрудников кассовых подразделений «Профессиональные навыки кассира».



Сотрудницы отделов кассового обслуживания Витебской областной дирекции

Начиная с осени прошлого года, эту программу проводит корпоративный тренер Валентина ЦЫГАНОВА. Основными задачами, которые решает тренинг, являются:

- повышение качества взаимодействия с клиентами,
- понимание и использование механизмов бесконфликтного общения,
- развитие навыков самоконтроля и снижение психоэмоционального напряжения.

Наши коллеги охотно откликнулись на возможность высказать свое мнение относительно проведенного обучения и прислали содержательные и подробные отзывы.

*Старший кассир-контролер отдела кассового обслуживания Витебской областной дирекции Мария БЕЗРУКОВА:*

– Тренинг научил меня проще относиться к сложным клиентам, не воспринимать стрессовые ситуации на свой счет. Он помог правильно

классифицировать клиентов и к каждому находить особый подход. Наиболее полезным в программе тренинга стала техника дыхания. Я обязательно буду стараться использовать ее в своей работе.

Также мне понравились упражнения на управляемое воображение, когда представляешь на месте недовольного клиента что-то хорошее и позитивное, сразу становится проще и легче найти с ним общий язык.

Тренинг проходил в дружественной, непринужденной и легкой обстановке. После него остались положительные эмоции и приятные воспоминания.

Спасибо большое тренеру. Это человек знающий, умеющий грамотно преподнести информацию, чтобы она была интересной и запоминающейся. Такие тренинги очень полезны, и их целесообразно проводить каждые полгода.



Сотрудницы отделов кассового обслуживания Брестской областной дирекции после тренинга

**Экономист 1 категории отдела кассового обслуживания Витебской областной дирекции Елена ДЫКО:**

– Для меня, как, думаю, и для других участников тренинга, открылись совершенно уникальные возможности для работы над собой. Много познавательного узнала для улучшения работоспособности.

Материал подаётся грамотно. В блоке «Стрессоустойчивость как профессиональный навык» рассматривали порядок полезных приемов по управлению эмоциями в борьбе со стрессом. Полученные знания пригодятся не только в работе, но и в жизни.

В блоке «Правила работы с клиентом, выражающим претензии» рассматривали инструменты, позволяющие избежать спорных ситуаций с клиентом и (или) обойти стороной все возражения.

Что буду использовать в работе? Умение говорить правильные слова в нужной ситуации. Все участники тренинга принимали самое активное участие. Время пролетело незаметно, усталости не чувствовалось во многом благодаря профессио-

нализму Валентины Цыгановой. Хочется отметить хороший раздаточный материал, к которому можно обращаться ежедневно, и высокий уровень компетентности тренера в области применения практических знаний в работе. Для закрепления навыков, для познания новых приемов считаю, что такие тренинги следует проводить не реже одного раза в год.

**Кассир-контролер отдела кассового обслуживания Витебской областной дирекции Оксана АРТЕМЧИК:**

– Тренинг дал возможность всем высказаться по проблемам, возникающим при работе со сложным клиентом. Мы смогли обсудить различные ситуации и найти из них выход.

Мне, как новичку в коллективе, лучше познакомиться с коллегами, узнать о них интересные факты.

Мы подробно разобрали алгоритмы эффективного общения клиента и кассира и фразы, на которых строится это общение. Также, что немаловажно, нашли способы борьбы со стрессом в течение рабочего дня.

В содержании тренинга было много полезной информации. Для себя я могу выделить такие моменты, как борьба со стрессом и урегулирование конфликта. Использовать в своей работе буду максимум полученных знаний.

Тренинг проходил в теплой, дружелюбной, веселой, непринужденной атмосфере. В нашем общении были и шутки, и анекдоты. В ходе тренинга мы общались, делились впечатлениями. После занятия остались положительные эмоции и полезные советы.

**Специалист по операционно-кассовой работе отдела кассового обслуживания Брестской областной дирекции Татьяна ДЕМЬЯНОВА:**

– Огромное спасибо руководству нашего банка за поучительную и содержательную встречу с нашим корпоративным тренером Валентиной Цыгановой. Я в очередной раз убедилась, что знание психологии взаимоотношений с людьми является одним из фундаментов в успешной, грамотной работе с клиентами. С нетерпением ждем новых интересных встреч!

# 20 лет с Белгазпромбанком: Александр Мелкоступов

Серию интервью с теми, кто проработал в Белгазпромбанке больше 20 лет, продолжает рассказ главного специалиста отдела розничных операций Александра МЕЛКОСТУПОВА.



– Работа в БГПБ – это моя жизнь. Все, что происходило в моей жизни последние 20 лет, связано с Белгазпромбанком. До работы в банке я закончил БГОИФК (Белорусский государственный институт физической культуры) в 1990 году, работал инструктором в ФОКе (тогда этой аббревиатурой обозначался Физкультурно-оздоровительный комбинат) г. Минска. Вел группы здоровья в детских садах, подрабатывал на хлебо-заводе и в казино.

В банк я попал по протекции главного экономиста управления процессинга кредитных операций Ларисы Кононо-



вой, и безмерно ей за это благодарен. Я пришел в «Олимп» в июле 1994 года. Банк размещался на улице Ольшевского в здании похоронного бюро. Мы занимали часть первого, второго и третьего этажа (левое крыло). Первые четыре года я работал в службе безопасности, позже один год инкассатором, затем

перешел в отдел банковских карт, где совмещал работу по выпуску пластиковых карт и обслуживанию депозитарного хранилища. Вертелся как белка в колесе. Отдел располагался на третьем этаже гостиницы «Алгоритм», а депозитарное хранилище – в головном офисе, так что пришлось побегать.





Затем я закончил Институт парламентаризма и предпринимательства, и полностью перешел на обслуживание депозитарного хранилища, где работаю по сей день. За эти годы произошло много событий. На моих глазах происходило становление банка. Маленький «карманный» банк «Олимп», где работало 30-40 человек, превратился в современный большой Белгазпромбанк, который входит в число ведущих финансово-экономических учреждений страны. На моих глазах выросло целое поколение банковских работников. Многие сделали головокружительную карьеру, и я очень рад за них. Кто-то ушел на пенсию, а кого-то, к сожалению, уже нет в живых...

Я был на всех турслетах. Сначала как участник, затем как судья (судил волейбол и рыбалку). Первый, и, по моим воспоминаниям, лучший из турслетов, был в Бресте. От головного банка на Мухавец, под Брест, ехала одна команда на нескольких автобусах. Лил страшный ливень. Нас встретил хлебосольный брестский филиал. Они арендовали турбазу, в столовой кормили нас, как говорится, «на убой» – на свадьбах так не кормят! Потом только рассказывали, что бедные брестчане не спали несколько ночей, чтобы так достойно встретить гостей и провести турслет. Тогда еще не было КВН-овского формата проведения конкурсов. Все было по-домашнему, и спортивные соревнования проходили в легкой форме: попрыгали в мешках, поскакали на одной ноге. В конце наши клиенты из Брестского коврового комбината привезли свою волейбольную команду: приехали бывшие профессионалы, ветераны лет за 40 и даже за 50. Мы тоже выставили своих волейболистов и даже выиграли первую партию. Однако эйфория от близкой победы была у нас явно преждевременной...

Что касается волейбола и в целом спортивных пристрастий в банке: сначала мы играли в футбол, ходили в тренажерный зал. В педколледже арендовали зал, и там начали играть в мини-футбол. А волейбол у нас начал культивироваться, когда в банк пришел Алексей Михайлович Задойко. Так что банковские спортсмены разделились по интересам. Часть осталась на «прежних приоритетах», часть увлеклась волейболом, и мы даже ездили на соревнования, посещали ветеранские турниры. В банке выросло целое поколение волейболистов – многие, правда, уже ушли. Также были спартакиады по плаванию. Мы даже выиграли престижное место.



Считаю, что в банке я состоялся как человек, как личность. Благодарен судьбе, что свела меня с удивительными людьми. Кого-то выделять я не буду. Все, кто знает меня и кого знаю я – замечательные люди, настоящие профессионалы своего дела, умеющие работать и отдыхать.

Хочу пожелать нашему дружному коллективу и в дальнейшем нести передовое знамя побед на поприще банковской деятельности, внедрять и развивать новые сервисы и услуги, осваивая новые продукты. Наконец, воссоединиться в новом здании и стать еще сплоченнее!

# Наша Победа. Моя история

К 70-летию Великой Победы Департамент по информационной политике Газпрома инициировал проект под названием «Наша Победа. Моя история». В числе участников проекта, написавших истории о своих родственниках-ветеранах, оказался ведущий специалист отдела информационных технологий Гродненской областной дирекции Белгазпромбанка Игорь БЛОШКО.

Так хочется, чтобы Праздник Победы не превращался для многих в еще один выходной день. Чтобы наши дети и внуки вспоминали о героизме нашего народа не только 9 Мая. Расскажем же им о наших родных и близких, с честью вынесших все тяготы войны. Расскажем, чтобы они помнили своих героев и гордились ими.

Это нелегко — подняться в рост, когда смертоносным металлом пронизан воздух. Но они поднимались! А ведь многие из них едва узнали вкус жизни: 19-20 лет — лучший возраст для человека — все впереди! А для них очень часто впереди был только немецкий блиндаж, извергавший пулеметный огонь.

Мой отец, Блошко Иосиф Антонович, родился 3 марта 1925 года в деревне Ганельки Щучинского района Гродненской области. Вместе с другими односельчанами был призван на фронт после освобождения Беларуси в 1944 году в 221 стрелковый полк 77 гвардейской стрелковой дивизии.

Был пулеметчиком-наводчиком легендарного пулемета «Максим». Этот пуле-



мёт со станком и водой, без которой использовать его невозможно, имел массу около 65 кг.

Форсировал реки Висла и Одер, освобождал многие города Польши и закончил свой боевой путь штурмом Берлина в звании младший сержант.

Трижды был ранен, третий раз — тяжело, 20 апреля 1945 года в пригороде Берлина.

Отец рассказывал: «Бои в Берлине были сложные, тяжёлые. В домах, переходах, траншеях находились снайперы, пулеметчики, фаустники. Передвигаться было очень опасно. Невозможно было предвидеть, откуда будет выстрел. Малейшая неосторожность приводила к потерям. Иногда борьба доходила до рукопашной схватки».

К сожалению, последствия этих ранений беспокоили его всю жизнь и позволили прожить только 62 года.

После войны отцу так хотелось побывать в местах, где прошла его военная юность, увидеть восстановленную Варшаву, но сделать ему этого, сколько ни обращался во все инстанции, не позволили — «железный занавес» в действии. Только и оставалось вспоминать: «Я такой красоты, как вид на Варшаву, в жизни не видел... Старинные костелы и замки в утренней дымке, как в сказочном сне... А на другое утро встали, глянули — и ужаснулись: только дым стоит и руины...». Уходя из Варшавы, враг подверг столицу Польши сплошному разрушению, а жителей — массовому уничтожению.

**СПРАВКА:** 77-я гвардейская стрелковая дивизия в 1944 году участвовала во многих наступательных операциях по освобождению Западной Украины и ряда городов Польши. Принимала участие в Висло-Одерской операции, освобождала г. Лодзь. В дальнейшем она сражалась на территории Германии и закончила свой боевой путь на Эльбе. Только 77-я гвардейская дивизия имела в своём составе батальон Славы, то есть батальон, в котором все воины были награждены орденами Славы. Дивизия за боевые заслуги награждена орденами Ленина, Красного Знамени и Суворова 2-й степени; около 18 тысяч её бойцов награждены орденами и медалями, 67 удостоены звания Героя Советского Союза.

В результате Висло-Одерской операции было полностью разгромлено 35 дивизий противника, ещё 25 потеряли от 50 до 70% личного состава, было взято в плен около 150 тысяч человек. Советские войска выровняли фронт и вышли на дальние подступы к Берлину. Операция носила стремительный характер — на протяжении 20 суток советские войска продвигались на расстояние от 20 до 30 км в день.

За это время они преодолели 7 укрепленных рубежей противника и 2 крупные водные преграды. Но и советская армия за эту операцию потеряла до двухсот тысяч человек убитыми. Точных данных о потерях в ходе освобождения, например, самой Варшавы нет. Всего медалью «За освобождение Варшавы» награждено более 690 тысяч человек.

Награды Иосифа Антоновича БЛОШКО:

- Орден «Славы» III степени,
- Орден «Отечественной войны» I степени,
- Медаль «За освобождение Варшавы»,
- Медаль «За взятие Берлина»,
- Медаль «За победу над Германией»,
- семь юбилейных медалей.

Три грамоты «Герою Боёв» от Верховного Главнокомандующего:

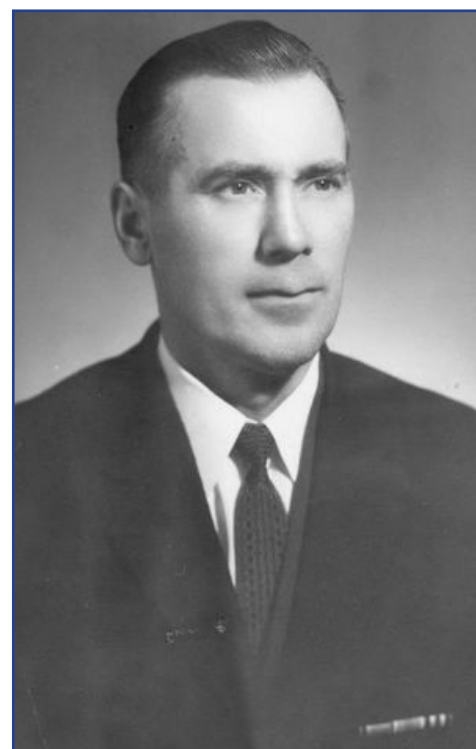
- 14.01.1945 за освобождение Варшавы,
- 16.01.1945 за освобождение города Радом,
- 31.01.1945 за переход германской границы.



Вид (с самолета) освобожденной Варшавы



Вид современной Варшавы



Ни с чем не сравнимы потери и разрушения, которые принесла нам война. Она причинила народу горе, от которого и поныне скорбят сердца миллионов матерей, вдов и сирот. Нет для человека потери больше, чем гибель близких, товарищей, друзей. Нет зрелища более тяжкого, чем вид уничтоженных плодов труда, в которые он вложил свои силы, талант, свою любовь к родному краю. Нет запаха более горького, чем гарь пепелищ. Истерзанная огнем и металлом,

в горах развалин предстала перед вернувшимся домой советским солдатом дорогая его сердцу земля, освобожденная от фашистских варваров.

Эта победа стоила нашему народу многих миллионов человеческих жизней, поэтому наши люди хорошо помнят жертвы минувшей войны и особенно хорошо знают цену миру.

Мы сегодня выступаем убежденными противниками военного решения спор-

ных вопросов между государствами, потому что прекрасно отдаем себе отчет в катастрофических последствиях, которые принесла бы нашей планете третья мировая война.

Но особенно важно помнить: среди вас ещё живут бывшие солдаты. Относитесь к ним бережно, чутко и уважительно. Это очень малая плата за все, что они сделали для вас в 1941-м, 42-м, 43-м, 44-м, 45-м.

# Свет твоего окна

**Первой «ласточкой» в ответ на объявленный месяц назад конкурс на участие в «Литературном факеле» прилетел рассказ заместителя начальника отдела информационных технологий Брестской областной дирекции Ольги ПЕТРУКОВИЧ. И не случайно мы публикуем его именно в майском номере, в преддверии празднования юбилея Победы, ведь косвенно он касается темы Великой Отечественной войны.**

Александра Ивановна, в семейном кругу бабушка Шура, сидела в своем любимом кресле, смотрела в окно и ждала чуда. Каждый день она ждала, и чудеса случались. Так было всегда. Маленькой девочкой, проснувшись и радуясь новому дню, она открывала глаза для встречи с миром. И каждый день был чудом. Детство – это ново, весело и интересно. Иногда больно и даже запретно. Девочке Шура всегда было очень весело и очень интересно.

Уже две недели как Александр забрал маму к себе. Его сын Кирилл был счастлив, он вообще был всегда очень близок с бабушкой. Он называл ее ба, а она его Кир, – очередной раз доказывая, что бабушки и дедушки почему-то лучше ладят с внуками, чем их родители. Сегодня суббота. По субботам Александр с женой Мариной и сыном всегда навещали бабушку. Приносили ей продукты, книги, гуляли в парке. Кирилл с удовольствием слушал рассказы о детстве отца и хохотал до слез. Теперь они жили вместе, и ко всеобщему удовольствию суббота так и оставалась бабушкиным днем.

Сегодня в планах был поход всей семьей в художественную галерею на выставку московского художника Весниковского. Теперь уже в доме сына на стене висела репродукция его картины «Мы помним», разворот из старенького выпуска журнала «Огонек», вставленный в рамку. Утопающее в зелени военное кладбище, обелиск и девочка с букетом полевых цветов. Бабушка Шура утверждала, что на картине изображена именно она.

Собирались не очень долго. Марина, ставшая с подачи свекрови Марго, как обычно,

бегала от шкафа к зеркалу, причитая, что ей совсем не в чем выйти в люди. Саша надел по такому случаю галстук, Александра Ивановна приукрасилась жемчужной ниткой, Кирилл выплюнул жвачку. Марго подкрасила губы ярко-красной помадой. Дружное семейство Петровых было готово постигать вечное и прекрасное. Решено было прогуляться пешком, до выставочного зала было совсем недалеко, да и погода была повесеннему теплой и солнечной. Александра Ивановна шла под руку с Марго. Отношения между невесткой и свекровью переросли в настоящую дружбу. И они частенько любили посплетничать и промыть косточки всему свету. Кирилл с отцом шагали чуть поодаль, обсуждая тактику новой битвы в компьютерной игре. После выставки было назначено кафе со всякими вкусняшками. День обещал стать праздником всеобщей лени и безграничной любви.

Это был последний день выставки. Редкие посетители неспешно прохаживались от картины к картине. Они были просты и понятны, в основном пейзажи и портреты. Александра Ивановна и Марго с удовольствием обсуждали полотна и подшучивали над сопровождающими их и явно скучающими мужчинами. Вдруг ушедший вперед Кирилл закричал: «Ой, ба, тут твоя картинка!». Приложив палец к губам, призывая к тишине, Шура подошла к картине, на которую указывал восторженный внук. В красивой тяжелой раме расположилась картина «Мы помним».

- Вот мы и встретились, - прошептала она.

- Мама, а ведь это точно твоя картина. Но здесь она выглядит наряднее, что ли, более внушительной, - заметил Саша.

К Петровым подошла пожилая дама и внимательно посмотрела на Александру Ивановну.

- Извините, я нечаянно подслушала ваш разговор. Вы Шулочка?

Александра Ивановна улыбалась, а в глазах

стояли предательские слезы.

- Да, это я.

- Как интересно. Отец рассказывал о вас. Еще раз простите, я не представилась. Антонина Весниковская, художница и дочь Сергея Валентиновича. Я организовала и сопровождаю выставку. Он был бы очень рад встрече с вами, ведь он называл вас своим талисманом. К сожалению, папа умер два года назад. В этом году ему исполнилось бы 95.

Александра Ивановна поочередно представила сына Сашу, его жену Марину и внука Кирилла.

Антонина Сергеевна слегка задумалась.

- А знаете что, выставка скоро закрывается, и я с большим удовольствием составлю вам компанию. Мне очень интересно узнать, как сложилась ваша жизнь, Шулочка. Это ничего, что я вас так называю?

- Конечно. А я вас буду звать Тоней. И мы с удовольствием подождем.

Петровы еще полчаса рассматривали выставленные полотна, и все с нетерпением ожидали предстоящую встречу и продолжение беседы. Саша видел, что мама витает где-то далеко, наверное, в детстве. Он волновался за маму, и пытался вспомнить, приняла ли она сегодня лекарство. Надеялся, что это все-таки приятные воспоминания, и они не должны навредить. Решили подождать в сквере перед выставочным залом. Кирилл весело носился за голубями. Женщины устроились на лавочке. Саша стоял и наблюдал за мамой и женой. Очередной раз он был согласен с мамой. Особенно с этой красной помадой Марине действительно больше подошло имя Марго. Высокая, тонкая и очень красивая. Мама всегда говорила, что в ней есть порода, и одобряла выбор сына. Они были совсем разные и в тоже время так похожи, его любимые женщины. Решили отменить поход в кафе и пригласить новую знакомую к себе домой. Сначала



Антонина Сергеевна отказывалась, но не смогла устоять перед обаянием женщин семьи Петровых. Да и разрекламированный Марго пирог Шурочки очень хотелось попробовать. Она представила аппетитный кусок пирога и дымящуюся чашку ароматного чая. Вручив Саше огромный пакет, взяв под руку Шурочку, она приняла приглашение этого шумного семейства.

Кирилл остался во дворе, ему не терпелось рассказать друзьям о выставке и картине с его любимой ба.

Женщины дружно стали накрывать на стол. Разогрели знаменитый бабушкин пирог с хеком. Заварили китайский чай. Уютно расположившись за круглым столом в гостиной, наслаждались вкусной едой и хорошей компанией. Не обошлось без рюмочки коньяку за знакомство и для здоровья. Антонина слушала Шурочку и вспоминала рассказ отца. Историю знакомства с девочкой-сорванцом и рождением «Мы помним».

\*\*\*

Молодой художник Сергей Весниковский приехал на этюды в приграничный Брест. Гуляя по Брестской крепости, вышел через Северные ворота и дошел до гарнизонного кладбища. Из-за ограды виднелся обелиск. Художник решил зайти на территорию кладбища, которое утопало в зелени. Вдоль ограды тянулись, казалось, бесконечные кусты сирени. Строгие ряды могил военнослужащих. Над ними возвышался стела-obelisk, памятник советским воинам, погибшим в Великой Отечественной войне. Сергей осмотрелся и решил писать именно здесь. И как всегда, когда работал, не сразу заметил, что за ним наблюдают. Это была маленькая девочка лет пяти-семи в коротеньком ситцевом платье в горошек, пограничной фуражке, из-под которой торчали две русые косички. Побитые колени, ссадины на локте, деревянный автомат и букет полевых цветов в руке. Увидев, что ее заметили, она смело подошла к художнику.

- Здравствуйте, я Шурочка. А вы что делаете?

- Здравствуй. Меня зовут Сергей Валентинович, и я здесь работаю.

- Вы же рисуете, а не работаете!

Сергей рассмеялся и хотел объяснить, что это тоже работа. Наговорить всякие умности, но понял, что не стоит. Ему было интересно, как она тут оказалась. Ее вид смешил и притягивал взгляд художника. И он спросил:

- А что ты тут делаешь, Шурочка?

- Я принесла цветочки дядечкам солдатам. Видишь, у всех есть цветочки на могилках, а у них нет.

Она показала в сторону обелиска.

- Моя мама говорила, что их убили плохие немцы на войне, потому что они хотели, чтобы всем было хорошо жить. А им цветочки приносят, только когда салют. А это неправильно, когда без цветочков.

Она побежала к обелиску и положила свой букет. Сергей смотрел и уже знал, что он напишет. Кладбище, обелиск и эту девочку. Руки горели, и ему не терпелось начать. Шурочка подошла к нему и сказала, что ей уже пора. Сложив этюдник, Сергей быстрым шагом отправился вслед за новой знакомой. Ему необходимо договориться с ее родителями о возможности рисовать Шурочку. Дома была только мама девочки, и она пообещала завтра привести дочку к обелиску.

Сергей пришел на гарнизонное кладбище заранее, с удовольствием работал над картиной и ожидал прихода девочки. Увидев Шурочку, чисто умытую, в нарядном платье, с огромными белыми бантами, он застыл. Это была совсем не его Шурочка. Он извинился и попросил снять хотя бы банты. Маме это не очень понравилось, а девочка явно вздохнула с облегчением. Больше Шуру не наряжали. Три дня пролетели незаметно. Сергей писал, а его юная муза была рада такому взрослому слушателю. Сергей узнал о больной кошке, маленьких козлятах и вредном петухе. Что ей нельзя одной ходить на озеро, и что скоро она пойдет в школу. Что все мальчишки дураки и она сама поймает шпиона. Художник был доволен и счастлив рядом с этой непоседой. Материала было достаточно, настроение картины он ухватил, и теперь можно было возвращаться в Москву. Сергей Весниковский назвал картину «Мы помним». Это было так в тему, шел юбилейный год нашей Победы. Картину заметили и оценили. Сергей Валентинович Весниковский был принят в Союз художников. Девочка с разбитыми коленками, он все-таки именно такой изобразил Шурочку, правда без фуражки, в ситцевом платье в горошек, непослушной челкой и озорными косичками, – принесла ему удачу.

\*\*\*

В гостиную вбежал Кирилл и две девочки. Они с любопытством осмотрели всех присутствующих. Рыженькая обратилась к бабушке Кирилла:

- Здравствуй, а вы правда фотомодель? Вы же просто бабушка.

Кирилл с надеждой посмотрел на бабушку. Саша и Марго, еле сдерживая смех, выскочили на кухню. Александра Ивановна серьезно произнесла:

- Так это я сегодня без макияжа.

- А-а-а, ну тогда понятно. Моя мама без макияжа тоже не совсем модель. Мы пошли. До свидания.

Кирилл, довольный, проводил подружек, уселся за стол. Уплетая пирог, заявил:

- Ты крутяк, ба.

Попытка Кирилла утвердиться перед девочками с помощью бабушки всех развеселила. Вечер заканчивался, госте пора было уходить. Она попросила Сашу принести пакет, который оставили в прихожей. Из него извлекли картину «Мы помним». Антонина сказала, что она по праву принадлежит Шу-

рочке и Сергей Валентинович сделал бы так же, и спорить тут не о чем.

Александра расплакалась. Ее переполняли эмоции. Воспоминания детства. Благодарность за чудо встречи с художником. Как бережно все эти годы она хранила репродукцию, как все не очень то и верили, что это она. Дразнили фантазеркой. И только родители знали, что это их девочка на картине стоит перед памятником с букетом полевых цветов. Такая маленькая и очень серьезная.

Картина торжественно заняла место в комнате бабушки, заменив репродукцию.

Жизнь Петровых вошла в свое привычное русло. Александра Ивановна была окружена любовью и заботой. В семье Петровых все так же соблюдались бабушкины субботы. Но все реже устраивались длительные семейные прогулки, все чаще они читали вслух или смотрели любимые всем семейством фильмы.

Больное сердце остановилось. Александра Ивановна умерла. В субботу.

Кирилл сидел в комнате бабушки и тихо плакал. Он уже скучал по своей ба. Саша присел рядом с сыном. Кирилл отвернулся, он стеснялся плакать при отце.

- Я знаю, что ты скучаешь по бабушке. Мы все скучаем. И я тоже плакал, когда впервые потерял близкого мне человека, когда не стало моего папы. Тогда мама обняла меня и сказала, что она должна мне рассказать одну тайну. Когда люди умирают, они уходят на небеса. И если на земле остаются те, кто их помнит и любит, то они и на небе обязательно открывают окошко, чтобы освещать жизнь своим близким. Так появляются новые звезды. И вечером я увидел новую, папину звезду.

Кирилл быстро подошел к окну и начал внимательно изучать звездное небо. И вдруг радостно закричал:

- Смотрите, бабушкина звезда!

Саша и Марго подошли к окну и посмотрели на небо.

- Где, которая?

- Смотрите, вон та, вся в дымке, она недавно появилась.

- Ты уверен?

- На все сто! Кто еще, кроме нашей ба, может курить в открытое окно. И я видел, как ты положил на могилу сигареты и зажигалку.

Марго с возмущением обратилась к мужу:

- Саша, ну как ты мог? Сколько говорить, что у мамы больное сердце, не говоря уже о сосудах. Ой, что это я...

Саша обнял жену:

- Теперь ей можно все, нашей Шурочке.

Они стояли перед окном и смотрели на звезды.

- Спокойной ночи, ба.

- Спокойной ночи. Мы помним и любим тебя, мама.