



Банк.НОТЕ

Корпоративное издание

№15 декабрь '09

В номере:

Событие

С 26 по 28 ноября в Минске проходила 4-я специализированная выставка «Банк. Страхование. Лизинг», в которой принял участие Белгазпромбанк.

Наши

Каждый год в третий четверг ноября планета отмечает Всемирный день без табака. За всю планету сказать сложно, а вот отдельно взятый отдел рекламы Белгазпромбанка имел 19 ноября прекрасный повод для радости: недавно два рекламщика бросили курить. А это, между прочим, треть всех сотрудников и 100% курильщиков отдела!

Технологии

Можно бесконечно долго смотреть на то, как тебе отсчитывают деньги. С этой точки зрения, нет людей более приятных, чем кассиры. Но на них же ложится огромная ответственность – не ошибиться в расчетах. Ошибка может стоить дорого – и в финансовом, и в душевном эквиваленте. Не так давно одна из кассиров головного офиса Белгазпромбанка обнаружила крупную недостачу, однако благодаря службе безопасности банка и помощи милиции деньги быстро вернули.

Интересно

«Мир – это книга, и тот, кто не путешествует, всю жизнь читает одну страницу», – давным-давно сказал Святой Августин. Поэтому редколлегия нашего корпоративного журнала не только категорически приветствует ваши рассказы о путешествиях, но и сама старается не отставать. И недавно совершила поездку в шокирующую Азию.



Visa: «Наш главный конкурент – наличные»

Наш банк первым в Беларуси начал выпускать премиальные пластиковые карточки Visa Platinum. 19 ноября в гостинице «Европа» по этому поводу состоялась совместная пресс-конференция Белгазпромбанка и компании Visa, на которой в присутствии журналистов четырем клиентам банка были вручены первые «платиновые» карточки.

В номере:

Visa: «Наш главный конкурент – наличные»	3
Про выставку	6
Кофе без сигареты	8
Дело о пропавших евро	9
Из Камбоджи с приветом	11

Visa: «Наш главный конкурент – наличные»



Наш банк первым в Беларуси начал выпускать премиальные пластиковые карточки Visa Platinum. 19 ноября в гостинице «Европа» по этому поводу состоялась совместная пресс-конференция Белгазпромбанка и компании Visa, на которой в присутствии журналистов четырем клиентам банка были вручены первые «платиновые» карточки.

В прошлых номерах мы рассказывали о вступлении банка в международную платежную систему Visa и технологическом процессе издания пластиковых карт. В продолжение карточной темы – репортаж с места раздачи первых в стране «платиновых» Visa.

Visa Platinum – не массовый продукт, а карточка премиального сегмента, расчитанная, прежде всего, на деловых людей, которые часто путешествуют. Такая карта – не просто платежный инструмент, а атрибут престижа, подчеркивающий высокий статус и безупречную финансовую репутацию держателя. И конечно, Visa Platinum никогда не бывает первой картой, обычно ей предшествуют карточки попроще.

По мнению топ-менеджмента Белгазпромбанка, в Беларуси уже сформиро-

вался клиентский сегмент, в котором будут востребованы «элитные» банковские карточки.



Сергей Добролет,
заместитель
председателя
правления
Белгазпромбанка:

– Рынок банковских карт в Беларуси достиг того уровня, когда клиенты предъявляют повышенные требования к финансовым продуктам и хотят пользоваться качественными услугами, при этом получая дополнительные информационно-платежные сервисы и преимущества при их использовании.

Развитие электронных платежей – залог здоровья экономики в любой стране, считают в компании Visa.



Игорь Ковалев,
региональный
менеджер Visa
в Республике
Беларусь:

– Во всем мире доля наличных денег в обращении снижается, причем очень быстро. Имея деньги на своих счетах, банки получают возможность выдавать больше кредитов для роста предприятий. Мы видим, что во всем мире экономики, где развиты электронные платежи, растут более высокими

темпами. Рост ВВП на 1-2% – результат перехода на безналичные расчеты. Эти 1-2% тратятся на поддержание хождения бумажных денег: банкноты нужно напечатать, для их перевозки нужны инкассаторские автомобили, нужны кассиры в магазинах и банках, которые пересчитывают эти банкноты. Но ведь эти ресурсы можно было бы направлять на что-то другое.



Карина Грошева,
PR-директор Visa
в России и СНГ:

– Наш главный конкурент – наличные. Я вам честно скажу, у меня уже четвертый день в кошельке одна тысяча российских рублей. Но это не значит, что у меня нет денег.

В числе привилегий, предоставляемых держателям таких карточек, – скидки и бонусы в сетях ресторанов и магазинов, отелей, авиакомпаний, агентств по прокату автомобилей, специальные программы защиты покупок и продления гарантийного срока товаров, приобретенных при помощи этой карты, юридическая, страховая и медицинская поддержка, доступ в VIP-залы аэропортов во многих странах мира.

Конечно, белорусские торговля и сервис сегодня не совсем готовы к обслуживанию держателей премиальных карточек, считают банкиры и клиенты.



Директор департамента розничного бизнеса Белгазпромбанка Елена Антони.

– Но если мы как банк не будем для этого ничего делать, то ситуация не изменится. Сейчас банки выпускают премиальные продукты и одновременно взаимодействуют с торгов-



лей с тем, чтобы обучать ее, вместе предоставлять системы скидок, привилегий, в первую очередь для клиентов с картами премиального сегмента.

Держатели Visa Platinum могут открывать карт-счет в национальной или иностранной валюте. Карта может быть выпущена на срок от трех месяцев до трех лет, стоимость ежемесячного обслуживания составляет 15 долларов США в эквиваленте.

Несмотря на пока не очень широкие возможности для использования всех преимуществ платиновых Visa в Беларуси, их первые держатели крайне одобрительно высказались и о начинаниях банка, и о новом продукте.

Александр Центрер
(сеть заправок «А-100»):

– За десять лет мы извлекли много приятных уроков из сотрудничества с нашим банком. Даже в это трудное время он проявляет себя консервативной – в хорошем смысле слова – организацией, внимательной к своим клиентам. И то, что банк предлагает новые продукты, очень показательно с точки зрения развития.

В качестве примера пользы от услуг, предоставляемых премиальными картами, могу привести следующий. У тех, кто много путешествует и долго находится в отрыве от управления компанией, возникает необходимость доступа в интернет. Практически во всех аэропортах



Клиент банка Александр Центрер

есть специальные зоны доступа к скоростному интернету. Visa Platinum предоставляет этот сервис, то есть является своего рода ключом к управлению бизнесом.

Держателем карты могут стать как клиенты Белгазпромбанка, так и люди, которые являются пользователями карточек других банков. Главный критерий для выдачи «платиновой» Visa – хорошая история взаимоотношений клиента с банком. Учитывая эксклюзивность этого карточного продукта и высокую ответственность банка, связанную с его обслуживанием, кандидатуры держателей таких карт будут рассматриваться индивидуально.

Зато и подход к клиентам будет особым. В частности, владельцам Visa Platinum предлагается повышенная процентная ставка по остатку денежных средств на карт-счете, возможность открытия кредитной линии и

круглосуточного контроля состояния карт-счета, услуги персонального менеджера.

Персональный менеджер – связующее звено между клиентом и банком.



Владислав Комир, персональный менеджер первых держателей Visa Platinum в Беларуси:

– Основная цель менеджера VIP-клиента – качественно обеспечить все его потребности в банковских продуктах. В условиях острой конкурентной борьбы банков за клиентов роль менеджера еще и в том, чтобы не допустить ситуаций, которые могли бы повлечь разрыв отношений клиента с банком. Менеджер коор-

динирует деятельность различных продуктовых подразделений банка для предоставления клиенту услуг и продуктов надлежащего качества. Мы также изучаем потребности клиента и предлагаем ему соответствующие продукты, информируем о новинках.

Первым начав эмиссию Visa Platinum в Беларуси, Белгазпромбанк подтвердил статус новатора в области финансовых услуг. Игорь Ковалев пояснил, почему именно наш банк стал партнером Visa в выпуске платиновых карт:

– Банк должен быть готов предлагать такой продукт, иметь опыт работы с премиальным сегментом. Важен также критерий надежности. Белгазпромбанк – полноправный член Visa, а значит стабильный финансовый институт. И с точки зрения продуктового портфеля все хорошо: заботится о клиентах и развивает продукты, которые отвечают требованиям рынка.

Про выставку



С 26 по 28 ноября в Минске проходила 4-я специализированная выставка «Банк. Страхование. Лизинг», в которой принял участие Белгазпромбанк.

Не думайте, что сотрудники Белгазпромбанка сделали такие приветливые лица только для фото. Они и посетителей встречали с такими лицами, мы видели.

Но обо всем по порядку.

На торжественном открытии выступили высокопоставленные лица.

Заместитель председателя правления Национального банка Республики Беларусь **Николай Лузгин:**

– В условиях финансового кризиса наша экономика работает достаточно эффективно, и банковская система помогает нормальному функционированию экономики. Свидетельство нормальной работы – выставка, которую мы сегодня открываем.

Заместитель министра экономики Республики Беларусь **Андрей Тур:**

– Несмотря на проблемы, которые существуют в экономиках практически всех государств, и в таком динамичном секторе, как банковский, выставка состоится. В России и на Украине такие выставки в этом году не проводятся. Надеюсь, что в это непростое время наши банковские, страховые и лизинговые организации в очередной раз продемонстрируют новые технологии, которые обеспечивают финансовому сектору устойчивость и поддержку.



Заместитель председателя правления Национального банка Республики Беларусь **Николай Лузгин**



Андрей Тур (слева) и Николай Лузгин (справа) открывают выставку в тандеме



Председатель Ассоциации белорусских банков Феликс Чернявский и генеральный директор Белорусской ассоциации страховщиков Ирина Мерзлякова подписывают соглашение о сотрудничестве



Справка «Банк.NOTE»

Выставка «Банк. Страхование. Лизинг» – это инструмент предоставления информации об услугах финансовых институтов и площадка для продвижения финансовых продуктов и прямого контакта с потенциальными клиентами. Целью выставки является популяризация банковских, страховых и лизинговых услуг, установление и развитие деловых контактов между компаниями, предлагающими услуги на финансовом рынке и предприятиями, предпринимателями и частными лицами, а также создание и развитие новых видов финансовых услуг.

В экспозиции Белгазпромбанка были представлены следующие банковские услуги: кредитные программы, депозиты, платежные карты, ведение текущих счетов и многое другое.

Организатор – компания «Экспофорум» при поддержке Национального банка Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь и Ассоциации белорусских банков.



Специально для нашего журнала о пользе выставки высказался и председатель Ассоциации белорусских банков **Феликс Чернявский:**

– В любых условиях банковские услуги нужны и населению, и корпоративным клиентам. В условиях шоков как раз и надо предлагать больше финансовых услуг и возможностей. Если бы мы не провели такую выставку, мы показали бы, что упали духом и ничего не можем. А мы все можем и хотим.

Я на каждой выставке покупаю какой-то продукт – так получалось, что всегда находил что-то полезное.

Сами того не замечая, посетители становятся потенциальными клиентами банка. А все потому, что у начальника отдела рекламы Сергея Приемко образцовый дар убеждения.

Кофе без сигареты



Каждый год в третий четверг ноября планета отмечает Всемирный день без табака. За всю планету сказать сложно, а вот отдельно взятый отдел рекламы Белгазпромбанка имел 19 ноября прекрасный повод для радости: недавно два рекламщика бросили курить. А это, между прочим, треть всех сотрудников и 100% курильщиков отдела!

Пиарщики – народ застенчивый, поэтому и не стремятся выставлять свои личные достижения напоказ. И если одного бросившего курить мы уговорили выйти из сумрака и назваться – это администратор сайта Белгазпромбанка Тимур Вamuш, то второй остался верен природной скромности до конца. Что ж, будем называть его «пожелавший остаться неизвестным Дизайнер».

Тимур и Дизайнер рассказали о своем табачном прошлом и бестабачном настоящем.

КАК ДОЛГО И ЗАЧЕМ

Тимур Вamuш: – Я курил по полторы-две пачки в день на протяжении тринадцати лет. Бросить хотелось давно, но минув «ломку» себя. Как говорится, «в борьбе с собой проигравший заранее известен». Я ждал настроения, в котором сделать это получилось бы с минимальным чувством дискомфорта.

Дизайнер: – Курить начал семь лет назад. За это время ровно год – с 1-го февраля до 1-го февраля – не курил. В этом занятии я находил эстетическое удовольствие. Определенное настроение, фонари за окном, друзья... Атмосфера, к которой очень подходит сигарета. А на работе куришь, чтобы переключиться. Это не что иное, как привычка: закончил какую-то задачу, нажал «сохранить» и перед тем, как начать что-то новое, нужно «обнулиться» – например, покурить.

КАК БРОСИТЬ

Т. В.: – Я бросил резко. Первый месяц, конечно, очень тянуло – хоть вешайся. Но я бросал не первый раз и знал, что если хоть раз «сорваться», то все начнется по новой. Плюс организму плохо от двух пачек в день. Важно найти свое «хочу». Физиология влияет на образ мыслей. Есть такой мыслительный процесс – рационализация, то есть человек сам себе объясняет, почему он что-то

делает. Возможно, у него зависимость от никотина, но он будет находить другие оправдания.

Д.: – Мучений никаких. Чтобы бросить, нужно понять, что это тебе не нужно. Как только я это понял, сразу же бросил. Те, кто мучаются, и не могут бросить, просто думают, что им это еще надо. Значит, надо дождаться, пока станет не надо.

КАК ТЕПЕРЬ?

Д.: – Прекрасно. Делаю все то же самое, что и раньше, только без сигареты. Рано вставать стало гораздо проще. Нет постоянной вялости, усталости, как раньше.

Т. В.: – Не курю вот уже три месяца и не хочется. Сигареты убивают организм незаметно, это совершенно точно.

В общем, бросайте курить, что ли.

Дело о пропавших евро



Можно бесконечно долго смотреть на то, как тебе отсчитывают деньги. С этой точки зрения, нет людей более приятных, чем кассиры. Но на них же ложится огромная ответственность – не ошибиться в расчетах. Ошибка может стоить дорого – и в финансовом, и в душевном эквиваленте. Не так давно одна из кассиров головного офиса Белгазпромбанка обнаружила крупную недостачу, однако благодаря службе безопасности банка и помощи милиции деньги быстро вернули.

Из докладной записки начальника службы безопасности Белгазпромбанка Виктора Лысенка:

«17 октября в 14:00 специалист по операционно-кассовой работе Татьяна Сеченикова, работавшая в приходно-расходной кассе №1 головного банка, при сведении кассы обнаружила недостачу в пять тысяч евро.

В результате анализа проведенных валютно-обменных операций Татьяна Сеченикова предположила, что недостающие деньги она ошибочно не получила у молодого неизвестного мужчины, который в этот день обращался в кассу №1 для конвертации десяти тысяч евро в доллары США».

Записи системы видеонаблюдения позволили восстановить картину произошедшего.

Из докладной записки:

«На просьбу клиента о конвертации десяти тысяч евро в доллары США кассир ответила, что в кассе имеется только 13 010 долларов США, что недостаточно для полной конвертации десяти тысяч евро. При этом она пояснила, что в соответствии с действующим законодательством продажа валюты одному лицу разрешена на сумму, не превышающую одной тысячи базовых величин (35 миллионов белорусских рублей).



Клиент ответил, что с ним находится его друг, поэтому все доллары они могут купить вдвоем.

Для покупки 13 010 долларов требовалось 8770 евро. Клиент передал кассиру упакованную пачку евро – сто купюр достоинством 50 евро.

Но кассир ошибочно предположила, что получила не пять, а десять тысяч евро, по реестрам провела покупку 5000 и 3770 евро и продажу 7418 и 5592 долларов США. После этого передала клиенту 13010 долларов США и 1230 евро в качестве сдачи от якобы полученных десяти тысяч евро».

Получив деньги, клиенты уехали. Поскольку имело место «незаконное обогащение», служба безопасности обратилась в милицию.

О том, что произошло дальше, журналу рассказал Виктор Лысенок.

– Мы разрабатывали два направления. Во-первых, поскольку недалеко находится авторынок в Малиновке, а у клиента была довольно крупная сумма для конвертации, мы предположили, что он может заниматься автобизнесом. По нашему заявлению в милицию были выделены сотрудники угрозыска. В субботу 24 октября мы вместе с кассиром и работником розыска поехали на авторынок. Однако стало ясно, что путем патрулирования такого большого рынка клиента обнаружить будет сложно.

Была еще одна «зацепка». Перед тем, как обратиться в кассу, клиент разговаривал по мобильному телефону. Не буду вдаваться в подробности, но по телефонным разговорам можно установить личность звонившего, и

для соответствующую информацию милиция получила у операторов сотовой связи. А потом инспектор розыска вместе с кассиром опознали этого человека по фотографии. Им оказался индивидуальный предприниматель, житель Минска.

Ну а дальше все было просто – мы позвонили клиенту, он пришел в банк и вернул деньги. Злого умысла он не имел. По его словам, лишние деньги он обнаружил дома, но вернуть сразу не смог, поскольку уехал в командировку.

– Как коллектив банка отреагировал на происшествие?

– Все, кто был нужен, приехал на работу, несмотря на то, что был выходной день. Мы выполнили и служебные, и человеческие обязанности. Я ведь говорю не только о службе безопасности – помимо Александра Красочки и Александра Бадя приехали Александр Желиховский, Александр Вожаев, Николай Чечуха, Галина Микульская. Каждый занимался своим делом.

Знаю также, что многие сотрудники банка оказали кассиру материальную поддержку. На вторые или третьи сутки после происшествия она возместила ущерб. Все откликнулись на ее беду.

– Какие рекомендации вы бы дали кассирам по итогам случившегося?

– Не терять бдительности и следовать правилам выполнения валютно-обменных операций. Неправильные действия кассира заключались в том, что она стала производить операцию до получения денег. Если бы она по-

лучила и пересчитала деньги сначала, ошибки бы не произошло. То есть утром деньги, вечером стулья.

– Насколько помогло участие милиции?

– Процентом 70 успеха – заслуга милиции. По своему статусу мы сами не могли получить ту информацию, которую получила милиция.

– Что можно сказать об организации безопасности банка после этого случая?

– Безопасность на должном уровне, техника нам очень помогла. В этом году все подразделения, где осуществляются приходно-расходные операции, будут оборудованы системами видеонаблюдения. На это потрачено более трехсот миллионов рублей.

– В истории банка были подобные случаи?

– За восемь лет моей работы в этой должности было три подобных дела. Однажды в первом филиале кассир ошиблась с индексами валют – перепутала российские рубли с долларами. Цена вопроса была около трех тысяч долларов. Дело решалось через суд, потому клиентка не хотела идти навстречу. Возились месяцев шесть.

Еще была ошибка кассира на две тысячи евро, но тогда операция была подтверждена документально, мы знали фамилию клиента.

Это что касается крупных сумм. Но нередко кассиры ошибаются на сто, двести долларов. Мы с помощью спецтехники помогаем возвращать деньги.

Из Камбоджи с приветом



«Мир – это книга, и тот, кто не путешествует, всю жизнь читает одну страницу», – давным-давно сказал Святой Августин. Поэтому редколлегия нашего корпоративного журнала не только категорически приветствует ваши рассказы о путешествиях, но и сама старается не отставать. И недавно совершила поездку в шокирующую Азию.

ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Камбоджа – одна из немногих стран мира, где белорусы могут получить визу по прибытии. Ее делают в течение десяти минут за двадцать долларов. Если с собой нет фотографии, придется заплатить еще два доллара. В обращении и национальная валюта, риелы, и американские доллары. Один доллар стоит четыре тысячи риелей.

Грубо говоря, в Камбодже всего два времени года: нежаркий сухой сезон с ноября по апрель и жаркий и дождливый – с мая по октябрь. Мы были как раз на переломе сезонов: +31 без дождей.

Путешествие по стране мы начали со столицы – Пномпеня. В городе немного достопримечательностей, и на его осмотр хватит одного дня, но впечатлений достаточно, чтобы потом два месяца взахлеб рассказывать, что там «все не как у людей».



Аэропорт Пномпеня встречает приезжих рекламой российского оператора мобильной связи



К примеру, в уличных кафе принято есть не за столиками, а на полу.



Впрочем, и сама еда другая. Мы не пробовали, но знатоки говорят, что по вкусу хорошо прожаренные насекомые напоминают семечки или картофельные чипсы.



Низкорослые домики в колониальном стиле соседствуют с традиционной архитектурой, бедное – с богатым, красивое – с уродливым.



На улицах совершенно невероятное количество людей, преимущественно юного поколения. Дети радостно машут руками иностранцам: «Хэллоу!» и приходят в полный восторг, когда им отвечают.

Угощение от юной кхмерки – на углях маленькие кругляши превращаются в здоровые хрустящие лепешки



Население как будто никогда не сидит дома. Оно гуляет, торгует, покупает, поет, танцует... На центральной площади проходят групповые занятия аэробикой и танцами. Разного возраста камбоджийцы и камбоджийки выстраиваются в шеренги и под громкую музыку повторяют движения за инструктором.



То, что происходит на автодорогах Пномпеня, больше похоже не на обычное движение, а на броуновское. Автомобилей мало (в Камбодже живут очень бедно), зато полно мотоциклов.



О ПДД как будто никто не слышал, каждый едет по понятной ему одному траектории. Пять человек на стареньком шарабане вроде нашего «Минска» – обычное явление. Видели дедулю на велосипеде, к рулю которого был привязан крошечный «гамак» со спящим младенцем.



Мотоциклы же используются для перевозки грузов. Только эта фотография непоказательная, потому что это не груз, а баловство. Настоящий груз должен возвышаться метра на полтора над головой водителя



и торчать по бокам мотоцикла, хотя бы как здесь



А это продвинутая версия мотоцикла, тук-тук. Используется для перевозки людей, преимущественно иностранцев.



РЫНКИ

Крупных рынков в Пномпене два, но помимо них есть куча торговых улиц. Там толчея и много непонятных продуктов.



Некоторые не слезают с мотоциклов и здесь



Местная версия наших кулинарий



Передвижная давилка с ручным прессом, через который пропускают побеги бамбука и получают свежавыжатый бамбуковый сок.



Такие тетушки разносят еду для торговцев



Первая мысль при виде этих яичных россыпей – что на дне месиво. На самом деле яйца только сверху, а на три четверти корзины набиты соломой.



Если понятия «санстанция» и «лояльная» совместимы, то только в Камбодже



Продается еще такая вот красота – лотосы.



Биотуалеты почему-то с унитазами. Кстати, пагода слева – это королевский дворец.

ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ



Королевский дворец довольно скромный. Для посещения открыта треть территории, на остальных двух живет король.

Примечательна Серебряная пагода – ее пол облицован пятью тысячами серебряных плит. Но фотографировать там нельзя. Да, собственно, и нечего, ибо плиты застелены коврами, а там, где не застелены, имеют мрачный серый цвет, поэтому не зная, не догадаешься, что стоишь на чистом серебре.



На фоне кхмерской архитектуры совершенно инородно смотрится Дом Наполеона, он же Железный дом – здание, подаренное Наполеоном III тогдашнему королю. Дом сейчас в аварийном состоянии, поэтому внутрь нельзя.



Местный вариант «недельки»: на каждый день недели у прислуги королевского дворца есть свой цвет



Конусообразные сооружения называются ступами, в них хранится прах умерших королей.



Из остальных достопримечательностей – Олимпийский стадион



и монумент Независимости

**АНГОР, ЕЩЕ АНГОР**

Ну вот через три десятка фотографий добрались до апогея. Собственно, ради чего и ехали в Камбоджу.

Ангкор – огромная территория, застроенная храмами в IX–XII веках нашей эры, средневековый мегаполис. Храмы сильно удалены друг от друга, поэтому пешком их обойти нереально. Транспорт для осмотра можно использовать разный – велосипед, тук-тук, такси.



Зажиточные туристы могут позволить себе осмотреть храмы Ангкора с воздушного шара, например



Храм Та-Пром – единственный в Ангкоре, который не стали очищать от джунглей. Именно здесь проходили съемки фильма «Лара Крофт – расхитительница гробниц».



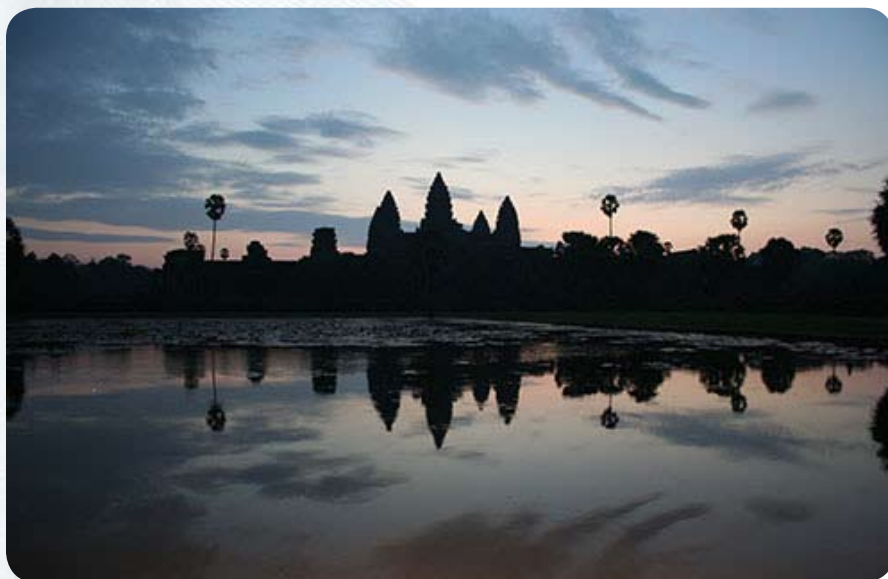
Сейчас перед властями стоит дилемма – рубить или не рубить. Деревья растут очень быстро, и рано или поздно мощные корни разрушат храм.



Но именно вросшие в камень деревья делают Та-Пром таким необычным.



Возле храмов за туристами стаями гоняются дети, чтобы всучить всякую мелочь типа флейт, браслетов, маек и питьевой воды «фор вери гуд прайс, мадам».



А это самый большой храм Ангора, Ангор-Ват. Местная «фишка» – встречать рассвет и закат в Ангор-Вате. К пяти утра к храму съезжаются толпы туристов, рассаживаются на берегу рва и взирают на медленно розовеющее небо.



Стены храмов покрыты барельефами. Этот изображает двух апсар, небесных дев, танцовщиц. Кхмерский традиционный танец так и называется по-английски – *Apsara dance*. Всего в Ангоре более двух тысяч барельефов с изображением апсар.

Про Камбоджу можно еще рассказывать, но лучше туда съездить. Очаровательная страна.