



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп. 1, 220030, г. Мінск
тэл. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп. 1, 220030, г. Минск.
тел. (+375 17) 327 48 02, факс (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 3364

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 24 августа 2018**

Организатор рекламной игры: Частное предприятие "Айсберри", 220030,
г. Минск, пр-т Независимости, 11/2-527

Наименование рекламной игры: Победа в одно касание

Территория проведения рекламной игры: Республика Беларусь

Срок начала рекламной игры: 1 сентября 2018

Срок окончания рекламной игры: 31 декабря 2018

Заместитель Министра

В.В.

Иван Валерьевич Вежновец

(подпись)

(инициалы, фамилия)





УТВЕРЖДЕНЫ

Приказ от 02.08.2018 г. № 1

Главный бухгалтер ЧП «Айсберри»

О.А.Врублевская

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ «Победа в одно касание»

Настоящие правила проведения рекламной игры «Победа в одно касание» (далее – Правила), направленной на повышение объемов безналичных расчетов с использованием токенизированных реквизитов банковских карточек Visa ОАО «Белгазпромбанк», привязанных к платежному сервису Samsung Pay, (далее – Токенизированные карточки), разработаны в соответствии с Положением о проведении рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 № 51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Победа в одно касание» (далее – Рекламная игра).

1. Сведения об Организаторе

Организатором Рекламной игры является Частное предприятие «Айсберри», УНП 191117734, зарегистрировано 02 июня 2009 г. решением Минского городского исполнительного комитета в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 191117734 (далее – Организатор).
Юридический адрес: 220030, г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 527.

1.1. Заинтересованное лицо – ОАО «Белгазпромбанк».

2. **Наименование Рекламной игры:** «Победа в одно касание».

3. **Территория проведения Рекламной игры:** Республика Беларусь.

4. **Период проведения Рекламной игры:** с 01.09.2018 г. по 31.12.2018 г., включая период розыгрыша и вручения призов.

5. Комиссия по проведению Рекламной игры:

Для контроля за ходом Рекламной игры создается Комиссия по ее проведению. Комиссия осуществляет свою деятельность в период проведения Рекламной игры. Комиссия состоит из Председателя и 4 членов.

Председатель Комиссии:

Кухарчик Елена Николаевна, директор ЧП «Айсберри».

Члены комиссии:

1. Носик Дмитрий Викторович, заместитель ЧП «Айсберри»;

2. Максимович Олег Игоревич, видеоинженер-дизайнер компьютерной графики ЧП «Айсберри»;

3. Михеенко Тамара Юрьевна, специалист 1 категории отдела организации и сопровождения рекламной деятельности ОАО «Белгазпромбанк».

4. Садовская Анна Геннадьевна, специалист 1 категории отдела маркетинговой информации и анализа ОАО «Белгазпромбанк».

Комиссия осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил проведения Рекламной игры, рассматривает возникшие жалобы и предложения со стороны участников Рекламной игры. Члены комиссии обязаны осуществлять возложенные на них полномочия в течение периода проведения Рекламной игры.

6. Наименование услуг, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра: повышение объемов безналичных расчетов с использованием токенизированных карточек, привязанных к платежному сервису Samsung Pay карточек Visa ОАО «Белгазпромбанк».

7. Состав и размер призового фонда Рекламной игры и источники его формирования:

Призовой фонд Рекламной игры составляет сумму в размере **50 000,00 (Пятьдесят тысяч) белорусских рублей 00 копеек**, и формируется за счет денежных средств Заинтересованного лица и состоит из:

№ п/п	Наименование призов, участвующих в розыгрыше	Стоимость приза, бел.руб.	Количество призов, шт.	Общая сумма, бел.руб.
1.	Денежный приз	100,00	500	50 000,00

8. Условия, при соблюдении которых физическое лицо становится участником Рекламной игры:

8.1. участниками Рекламной игры могут быть граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, лица без гражданства, которым предоставлен статус беженца в Республике Беларусь и достигшие 18 лет на момент совершения с использованием Токенизированных карточек безналичной операции оплаты товаров (работ, услуг), соответствующей условиям настоящих Правил, и совершившие действия, предусмотренные разделом 9 настоящих Правил.

8.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства, а также Члены комиссии по проведению Рекламной игры.

9. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 01 сентября 2018 г. по 30 ноября 2018 г. включительно:

9.1. быть или стать держателем Токенизированной карточки, привязанной к платежному сервису Samsung Pay карточек Visa ОАО «Белгазпромбанк»;

9.2. совершить безналичные операции по оплате с использованием Токенизированной карточки, товаров (работ, услуг) в объектах торговли и сервиса, на сумму безналичной операции не менее **30,00 (Тридцати) белорусских рублей**;

9.3. заполнить регистрационную форму на интернет-сайте igra.belgazprombank.by (далее – Сайт), указав:

1. фамилию, имя и отчество (при наличии отчества) участника Рекламной игры;

2. личный номер телефона в формате – код оператора или междугородный телефонный код населенного пункта, номер абонента (пример – +375297896367, где 29 – код оператора (населенного пункта), а 7896367 – номер абонента, без пробелов и символов);

3. адрес электронной почты (e-mail) (при наличии)

4. данные о безналичной операции:

а) дата операции (дата совершения безналичной операции – согласно соответствующему карт-чеку);

б) код авторизации безналичной операции (код авторизации, подтверждающий осуществление банком-эмитентом авторизации. Состоит, как правило, из 6 цифр и печатается на карт-чеке);

- в) последние четыре цифры номера Токенизированной карточки, помощью которой была совершена безналичная операция, указанные на **карт-чеке**;
- г) сумму безналичной операции.

5. Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Рекламной игры, поставив галочку об ознакомлении с Правилами проведения Рекламной игры и о согласии на участие в Рекламной игре в регистрационной форме.

При условии совершения участником Рекламной игры с использованием Токенизированной карточки безналичных операций на общую сумму не менее **30,00 (Тридцати)** белорусских рублей каждая зарегистрированная безналичная операция будет участвовать в розыгрыше денежного приза в размере 100,00 (Сто) белорусских рублей.

Каждый Участник может выиграть не более одного денежного приза.

9.4. Каждой зарегистрированной безналичной операции, совершенной с использованием Токенизированной карточки, номиналом не менее 30,00 белорусских рублей присваивается Игровой Номер Участника с первого разряда (0000001, 0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). Данный Игровой Номер присваивается по дате и времени регистрации на сайте Участником безналичной операции 30,00 рублей и выше и является основанием для участия в розыгрыше приза, при соблюдении Участником Рекламной игры условий настоящих Правил. Присвоенный Участнику Игровой номер вносится в Список Участников Рекламной игры в порядке возрастания от меньшего к большему.

10. Участникам рекламной игры необходимо соблюдать нормы законодательства Республики Беларусь и правила пользования банковскими платежными карточками, установленными банком-эмитентом.

11. Регистрация новой безналичной операции с использованием Токенизированной карточки осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.

12. Повторная регистрация одной и той же безналичной операции с использованием Токенизированной карточки, которая содержит одинаковые данные по таким полям, как «Код авторизации» и «Последние 4 цифры номера» Токенизированной карточки не допускается.

13. Не допускаются к участию в Рекламной игре безналичные операции, которые:

- не зарегистрированы на Сайте;
- совершены с использованием Токенизированной карточки до 00 часов 00 минут 01.09.2018 года или **после** 23 часов 59 минут 59 секунд 30.11.2018 года;
- если денежные средства, перечисленные в рамках безналичной операции, в период с 01.09.2018 по 30.11.2018 были возвращены участнику Рекламной игры объектами торговли и сервиса, при этом сумма безналичной операции стала менее 30 (тридцати) белорусских рублей.

14. Порядок розыгрыша, уведомления Победителей о результатах розыгрыша и вручения призов.

14.1. Розыгрыш призов состоится 12 декабря 2018 года в присутствии комиссии по проведению Рекламной игры в 10.00 по адресу: Республика Беларусь, РУП «Отель «Минск», г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 328, среди участников Рекламной игры, выполнивших условия настоящих Правил.

14.2. Розыгрыш призового фонда проводится открыто с возможностью присутствия на нем участников Рекламной игры. Результаты розыгрыша Рекламной игры не должны зависеть от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

14.3. Определение выигрышных номеров происходит следующим образом:

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9. Определение выигрышных Игровых Номеров происходит путем их формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона. Розыгрыш начинается с первого разряда слева.

В лототрон Организатором загружаются шары с номером от 0 по цифру, соответствующую первому разряду последнего зарегистрированного Игрового Номера. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового Номера. Номер шара вносится в протокол.

Далее в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых Номеров в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового Номера. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Выигравшим Приз считается первый Игровой Номер, определенный согласно п.14.3. и каждый 100-ый (сотый), следующий за ним в Списке, в количестве 499 Игровых Номеров. Всего 500 (Пятьсот) призов.

Выигрышным может быть только один Игровой Номер Участника. В случае повторного попадания на Игровой Номер уже Победившего Участника, выигрышным считается следующий по списку Игровой Номер иного Участника.

В случае если выигрышный Игровой Номер попадает на конец списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала списка.

14.4. Победители уведомляются одним из следующих способов по усмотрению Организатора: по электронной почте (при ее наличии) или письменно заказным письмом с уведомлением до 21 декабря 2018 г.

Все призы до 31 декабря 2018 г. (включительно) будут перечислены каждому Победителю на его текущий (расчетный) счет в ОАО «Белгазпромбанк», доступ к которому осуществляется с использованием карточки Visa ОАО «Белгазпромбанк», привязанной к платежному сервису Samsung Pay, участвующей в рекламной игре (независимо от того, закончился или нет на момент перечисления призов, срок действия данной карточки).

14.5. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь.

14.6. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих призов.

14.7. В случае невыполнения Победителями настоящих Правил в выдаче приза может быть отказано.

15. Наименование печатного издания средства массовой информации для публикации Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

15.1. Правила Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

15.2. Результаты розыгрышей Рекламной игры подлежат публикации в газете «Звезда» не позднее 28 декабря 2018 г.

16. Права и обязанности участников Рекламной игры.

16.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники Рекламной игры подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, а также принимают на себя обязательство выполнять все требования настоящих Правил и законодательства Республики Беларусь, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

16.2. Факт участия в Рекламной игре подразумевает, что ее Участники соглашаются с тем, что в рамках данной Рекламной игры их имена, фамилии, отчества, фотографии, аудио и видео интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в рекламных целях связанных с проведением и результатами данной Рекламной игры, в том числе по радио, телевидению, в глобальной компьютерной сети Интернет и в иных средствах массовой информации, а также сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты им какого-либо вознаграждения в рамках данной Рекламной игры. Все права, в том числе исключительные имущественные права, на такие интервью и результаты съемки будут принадлежать Организатору.

16.3. Участники Рекламной игры при заполнении регистрационной формы на Сайте обязаны вводить достоверную информацию. Организатор не несет ответственности за достоверность данных, внесенных участниками в регистрационную форму, а также за последствия внесения участником недостоверной информации в регистрационную форму.

17. Порядок предоставления информации по вопросам проведения Рекламной игры.

17.1. Все возможные вопросы и претензии участников в отношении организации и условий передачи Призов должны быть адресованы Организатору Рекламной игры по адресу: 220030, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Независимости, 11/2, офис 527.

17.2. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону 120, а также на сайте igra.belgazprombank.by.

17.3. Организатор не вступает в споры между Участниками Рекламной игры относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

18. Иные условия.

18.1. Споры между Организатором и Участниками Рекламной игры рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.