

Министерство торговли Республики Беларусь
Государственная регистрация
рекламной игры проведена
Свидетельство о государственной регистрации

№ 2676 от "19" И 2015 г.


(подпись)



**Правила проведения рекламной игры
«Плати одним движением руки!»**

1. Организатор Рекламной игры.

Общество с ограниченной ответственностью «360 медиа групп», далее именуемое «Организатор», адрес: 223051, Минская обл., Минский р-н, п. Колодищи, ул. Минская, дом 5, к. 18. Зарегистрировано решением Минского городского исполнительного комитета № 0046451 от 11 апреля 2008 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 690318126, свидетельство о государственной регистрации выдано 24 апреля 2008г.

2. Наименование Рекламной игры.

Рекламная игра, проводимая Организатором, носит название «Плати одним движением руки!»

3. Территория проведения Рекламной игры.

Рекламная игра «Плати одним движением руки!» проводится в сети магазинов «Евроопт» по Минску и Минскому району.

4. Срок начала и окончания Рекламной игры.

Рекламная игра проводится с 1 декабря 2015 года по 30 марта 2016 года (включая период розыгрышей и вручения призов).

5. Состав комиссии по проведению Рекламной игры.

Председатель комиссии – Реут Юрий Леонидович, директор ООО «360 медиа групп»;
Заместитель Председателя комиссии – Багдюк Алеся Вячеславовна, зам. директора ООО «360 медиа групп»;

Члены комиссии:

1. Анцыперович Олеся Николаевна, главный бухгалтер ООО «360 медиа групп»;
2. Реут Александр Станиславович, специалист ООО «360 медиа групп»;
3. Павлович Ирина Сергеевна, Индивидуальный предприниматель Павлович Ирина Сергеевна.;

6. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

Игра проводится в целях стимулирования расчетов платежными картами Visa по бесконтактной технологии PayWave в сети магазинов «Евроопт» в Минске и Минском районе

- г. Минск, п-т. Независимости, 48
- г. Минск, ул. Рафиева, 27
- г. Минск, ул. Калиновского, 23
- г. Минск, ул. Алибегова, 13 к.1-1
- г. Минск, ул. Голодеда, 7/2
- г. Минск, ул. Ложинская, 22
- г. Минск, ул. Казинца, 52а
- г. Минск, ул. Бирюзова, 11
- г. Минск, ул. Связистов, 6-2
- г. Минск, ул. В. Хоружей, 31
- г. Минск, ул. Барамзиной, 12а
- г. Минск, ул. Ильянская, 4-130
- г. Минск, ул. Никифорова, 2
- г. Минск, ул. Одинцова, 65

г. Минск, ул. Пулихова, 3
г. Минск, ул. Богдановича, 116
г. Минск, ул. Кальварийская, 3
г. Минск, ул. Левкова, 9
г. Минск, ул. Брыля, 22
г. Минск, ул. Плеханова, 38
г. Минск, ул. Налибокская, 36
г. Минск, ул. Шпилевского, 60
г. Минск, ул. Сердича, 7
г. Минск, ул. Нестерова, 49
г. Минск, ул. Филимонова, 13
г. Минск, ул. Харьковская, 72
г. Минск, ул. Янковского, 34
г. Минск, ул. Менделеева, 1/17
г. Минск, ул. Притыцкого, 6
г. Минск, ул. Жилуновича, 41
г. Минск, ул. Притыцкого, 110
г. Минск, ул. Ротмистрова, 42
г.п. Михановичи, ул. Привокзальная, 2а
г. Минск, пр-т Дзержинского, 104-110
г. Минск, ул. Кунцевщина, 19
г. Минск, ул. Воронянского, 17
п. Колодищи, ул. Звездная, 1
г.п. Мачулищи, ул. Гвардейская, 22
г. Минск, пр-т Любимова, 26/1
г. Минск, ул. Рафиева, 5
г. Минск, ул. Неманская, 3-359
г. Минск, ул. Колесникова, 18 пом. 132
г. Минск, ул. Менделеева, 23 - пом. 1Н
г. Минск, ул. Убаревича, 16
г. Минск, ул. Притыцкого, 29
г. Минск, ул. Бачило, 7
г. Минск, ул. Богдановича, 134
г. Минск, ул. Лидская, 22-2
г. Минск, ул. Калиновского, 81
г. Минск, ул. Есенина, 141, пом. 1Н
Минский р-н, Щомыслицкий с/с, Западный промузел ТЭЦ-4
г. Минск, И.Гошкевича, 3-2
г. Минск, ул. Денисовская, 8-2
г. Минск, ул. Бурдейного, 11
п. Колодищи, ул. Тюленина, 14

7. Участники Рекламной игры.

7.1. Участниками Рекламной игры могут быть физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство в Республике Беларусь и постоянно проживающие на территории Республики Беларусь, достигшие 18 лет.

7.2. Участниками Игры не могут быть лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) таких лиц, их близкие родственники, лица, находящиеся с такими лицами в отношениях свойства, а также члены комиссии по проведению Игры.

8. Условия участия в Рекламной игре:

Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 1 декабря 2015 по 29 февраля 2016 включительно:

8.1. Совершить с использованием банковской платежной карточки Visa payWave, выпущенной банками Республики Беларусь безналичную операцию по оплате товаров на любую сумму в сети магазинов «Евроопт» в Минске и Минском районе с использованием бесконтактной технологии Visa PayWave.

8.2. Сохранять карт-чек безналичной операции (транзакции) с использованием бесконтактной технологии PayWave с отметкой на чеке «Visa payWave» в течение всего периода проведения Рекламной игры.

8.3. Заполнить регистрационную форму на Интернет-сайте www.visa.com.by (далее - Сайт) и зарегистрировать ее с 9:00 1 декабря 2015 по 23:59:59 29 февраля 2016 включительно. Регистрационная форма содержит поля, обязательные для заполнения: ФИО (полностью), контактный телефон, почтовый адрес (будет использован Организатором при уведомлении участника о выигрыше), RRN-номер карт-чека, дата совершения безналичной операции (согласно соответствующего карт-чека).

8.4. Каждая безналичная операция (транзакция), совершенная по бесконтактной технологии PayWave, соответствующая условиям Рекламной игры участвует в розыгрыше. Регистрация каждой новой уникальной безналичной операции (транзакции) осуществляется через заполнение новой регистрационной формы на Сайте.

8.5. Одна уникальная безналичная операция (транзакция), совершенная по бесконтактной технологии PayWave, может принимать участие в Рекламной игре только один раз. В случае, если уникальная безналичная операция (транзакция) будет внесена в регистрационную форму на Сайте более одного раза, она будет регистрироваться только один раз по факту первого ввода данных уникальной безналичной операции (транзакции) и участвовать в розыгрыше на основании такой регистрации.

8.6. Определение участников Рекламной игры производится по каждой произведенной держателем карты безналичной операции (транзакции) отдельно. Порядковые номера транзакциям присваиваются Организатором по дате и времени регистрации данных в регистрационной форме на Сайте.

9. Состав и размер призового фонда.

Призовой фонд Рекламной игры сформирован за счет имущества и денежных средств Организатора. Общий размер Призового фонда составляет 597 475 863 (пятьсот девяносто семь миллионов четыреста семьдесят пять тысяч восемьсот шестьдесят три) белорусских рублей.

№	Наименование	Количество, шт.	Цена единицы с НДС, бел. руб.	Всего с НДС, бел. руб.
1	Машина Volkswagen Polo на сумму 173 268 000 бел. руб. и денежный приз в размере 25 890 621 бел. руб.	3	173 268 000	519 804 000
			25 890 621	77 671 863
	Итого			597 475 863

9. Место, дата, время и порядок розыгрыша призового фонда, порядок определения выигравшего участника Рекламной игры.

9.1. К моменту розыгрыша данные об участниках Игры формируются в Список Участников. Каждому участнику Рекламной игры в Списке Участников последовательно присваивается индивидуальный порядковый номер по дате и времени регистрации данных в регистрационной форме на Сайте. Все порядковые номера имеют одинаковую разрядность.

9.2. Для проведения розыгрыша используется специальный вращающийся барабан и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 по 9.

Из состава Комиссии выбирается секретарь для извлечения шаров из барабана.

Определение выигрышного номера получателя Приза происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из барабана.

9.3. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного порядкового номера секретарь помещает в барабан шары с номерами от 0 по первую слева цифру последнего порядкового номера участника игры в списке. Секретарь извлекает из барабана один шар. Номер извлеченного шара вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного номера.

9.4. После этого в барабан загружаются все десять шаров, шары перемешиваются, и из барабана извлекается шар, номер которого определяет цифру следующего разряда выигрышного номера. Номер шара вносится в протокол, производится проверка на наличие полученной комбинации цифр разрядов в соответствующих разрядах порядковых номеров в Списке Участников и при наличии совпадения выпавший номер шара записывается в соответствующий разряд выигрышного номера. В противном случае извлеченный шар не возвращается в барабан, и секретарь извлекает следующий шар. Шары извлекаются до тех пор, пока полученная комбинация цифр разрядов не попадает в диапазон соответствующих разрядов порядковых номеров в Списке Участников.

9.5 За время Рекламной игры проводится три розыгрыша и в каждом из них выбирается по одному победителю.

9.6 Таким же образом выбирается 1 (один) резервный победитель Рекламной Игры в каждом розыгрыше.

9.7. Даты проведения розыгрышей:

Даты и время проведения розыгрышей	Условия участия	Разыгрываемый приз
1-й этап – 6 января 2015 года в 12.00	Первый этап розыгрыша проводится среди Участников, которые совершили безналичную операцию по оплате товаров (услуг) на любую сумму с использованием банковской платежной карточки Visa по бесконтактной технологии PayWave в сети магазинов «Евроопт» и зарегистрировали чек на сайте visa.com.by в период с 1.12.2015 г. (09:00) по 31.12.2015 (23:59:59) г. включительно.	Машина Volkswagen Polo на сумму 173 268 000 бел. руб. и денежный приз в размере 25 890 621 бел. руб.
2-й этап – 4 февраля 2016 года в 12.00	Второй этап розыгрыша проводится среди Участников, которые совершили безналичную операцию по оплате товаров (услуг) на любую сумму с использованием банковской платежной карточки Visa по бесконтактной технологии PayWave в сети магазинов «Евроопт» и зарегистрировали чек на сайте visa.com.by в период с 1.01.2016 г.(09:00) по 31.01.2016 г. (23:59:59) включительно.	Машина Volkswagen Polo на сумму 173 268 000 бел. руб. и денежный приз в размере 25 890 621 бел. руб.
3-й этап – 4 марта 2016 года в 12.00	Третий этап розыгрыша проводится среди Участников, которые совершили безналичную операцию по оплате товаров (услуг) на любую сумму с использованием банковской платежной карточки Visa по бесконтактной технологии PayWave в сети магазинов «Евроопт» и зарегистрировали чек на сайте visa.com.by в период с 1.02.2016 г. (09:00) по 29.02.2016 г. (23:59:59) включительно.	Машина Volkswagen Polo на сумму 173 268 000 бел. руб. и денежный приз в размере 25 890 621 бел. руб.

Розыгрыш Призового фонда проводятся открыто в присутствии Комиссии по адресу: Проспект Победителей, 7а. 19 этаж, офис 59

10. Срок и способ информирования выигравшего участника, порядок вручения приза.

10.1. После проведения розыгрыша Организатор уведомляет победителя о выигрыше приза уведомлением по телефону и заказным письмом с письменным уведомлением в течение 3-х дней с момента проведения каждого розыгрыша, включительно.

10.2. Победитель должен связаться с Организатором по телефону горячей линии +375 17 279 87 77 в период с 9:00 до 21:00 в рабочие дни, либо по телефонам, которые будут указаны при уведомлении

- до 14 января 2016 года включительно (для победителя первого розыгрыша),

- до 11 февраля 2016 года включительно (для победителя второго розыгрыша),

- до 14 марта 2016 года включительно (для победителя третьего розыгрыша).

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность;

10.3. Организатор не несёт ответственности за задержку доставки уведомления почтой.

10.4. В случае если Победитель не связался с организатором до указанного срока (ввиду его отъезда, смены места жительства и/или телефона, болезни, неистребования уведомления из почтового отделения и др.), право на приз переходит к резервному победителю участнику Рекламной Игры.

10.5 Организатор уведомляет резервного Победителя о выигрыше приза уведомлением по телефону и заказным письмом с письменным уведомлением в период

- с 15 января 2016 года по 20 января 2016 года включительно (для резервного победителя первого розыгрыша),

- с 12 февраля 2016 года по 17 февраля 2016 года включительно (для резервного победителя второго

розыгрыша),

- с 15 марта 2016 года по 17 марта 2016 года включительно (для резервного победителя третьего розыгрыша).

10.6 Резервный Победитель должен связаться с Организаторов по телефону горячей линии +375 17 279 87 77 в период с 9:00 до 21:00 в рабочие дни, либо по телефонам, которые будут указаны при уведомлении

- до 25 января 2016 года включительно (для победителя первого розыгрыша)

- до 22 февраля 2016 года включительно (для победителя второго розыгрыша)

- до 21 марта 2016 года (для победителя третьего розыгрыша)

В эти же сроки Победителю необходимо предоставить следующие сведения: фамилия, имя, отчество, дата рождения, серия, номер, срок действия, дата и место выдачи документа, удостоверяющего личность;

10.7. Приз вручается Победителю лично в следующем порядке:

Победитель первого розыгрыша - до 28 января 2016 года включительно,

Победитель второго розыгрыша - до 25 февраля 2016 года включительно,

Победитель третьего розыгрыша - до 24 марта 2016 года включительно.

Приз Победителю каждого розыгрыша будет торжественно вручен в магазине сети «Евроторг» - «Евроопт», по адресу: г. Минск, ул. Денисовская.

Для получения приза необходимо предъявить Организатору паспорт либо вид на жительство. Фактом получения Победителем приза, является акт передачи приза, подписанный Победителем.

10.8. Денежная компенсация стоимости приза не производится.

10.9. Победитель не вправе передать право на получение приза другому лицу.

10.10. При получении призов Победители несут все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в порядке, установленном Особенной частью Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором Рекламной игры. Удержание с победителей Рекламной игры подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза – денежная часть приза удерживается Организатором для уплаты подоходного налога в установленном размере.

10.11. Победители Рекламной игры, претендующие на получение приза, обязуются заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные Правилами, а также формальности, необходимые для получения приза.

10.12. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением Призов и их эксплуатацией, возникшие после передачи Призов Победителям.

11. Порядок информирования об условиях и результатах Рекламной игры.

Правила проведения Рекламной игры вместе с реквизитами государственной регистрации публикуются до начала Рекламной игры в газете "Звезда", а также размещаются на сайте Организатора www.360.by.

Сведения о результатах розыгрыша публикуются до 30 марта 2016 года включительно в газете "Звезда" а также размещается на сайте Организатора www.360.by. Телефон для справок: +375 17 279 87 77

12. Общие условия Рекламной игры.

12.1. Принимая участие в Рекламной игре, участник подтверждает свое ознакомление и согласие с Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной игре.

12.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры будут считаться окончательными и будут распространяться на всех участников.

12.3. Результаты Рекламной игры будут являться окончательными и не могут быть оспорены.

12.4. Участвуя в Рекламной игре, ее участники соглашаются с тем, что их имена, отчества, фамилии, фотографии могут быть использованы в рекламных целях Организатора без уплаты какого-либо вознаграждения участникам. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Рекламной игре.

12.5. Все возможные претензии участников в отношении организации и условий передачи приза должны быть адресованы непосредственно Организатору Рекламной игры по адресу: 220073, г. Минск, а/я 56.

Организатор не вступает в споры между участниками относительно определения собственника выигранного приза и/или претендентов на получение приза.

12.6. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии»: +375 17 279 87 77 с 9:00 до 21:00 в рабочие дни.