

## Уважаемые акционеры, клиенты, партнеры и сотрудники банка!



2010-ый год в Белгазпромбанке был насыщен яркими событиями в сфере бизнес-отношений и прошел под знаком 20-летия со дня образования. Из белорусских банков лишь единицы могут привести такую продолжительную историю деятельности на финансовом рынке нашей страны. За прошедших два десятилетия ОАО «Белгазпромбанк», по мнению независимых аналитиков, стал одним из наиболее успешных совместных проектов ведущих предприятий Беларуси и России - универсальным финансово-кредитным институтом и включает в себя 8 филиалов и более 60 пунктов банковского обслуживания во всех областях Беларуси. Передовые банковские технологии, лидерство в освоении новых финансовых услуг позволили банку занять прочные позиции в обслуживании клиентского сегмента среднего класса. По основным показателям банк уверенно входит в десятку крупнейших финансовых учреждений республики. По состоянию на 1

января 2011 года в банковской системе страны ОАО «Белгазпромбанк» занимает: 6 место - по уставному фонду (142 миллиона долларов), 6 место - по объему прибыли (30,6 миллиона долларов. Прибыль на одного сотрудника составила 25 тысяч долларов), 7 место по сумме активов (958 миллионов долларов) и собственному капиталу (206 миллионов долларов).

В сфере бизнес-отношений одним из важных событий года стало начало работы с крупнейшими промышленными предприятиями Республики Беларусь. Банк, в частности, заключил сделки с такими гигантами, как Белорусский металлургический завод (137 миллиардов рублей), Мозырский нефтеперерабатывающий завод (92 миллиарда рублей), ПО «Белоруснефть» (134 миллиарда рублей), ПО «Гомсельмаш» (24 миллиарда рублей), Гродненское ПО «Азот» (88 миллиардов рублей). Таким образом, 2010-й год стал переломным как с точки зрения готовности банка предлагать конкурентоспособные продукты крупным клиентам, так и с точки зрения психологической готовности самих предприятий воспринимать банк как реального конкурента системообразующим государственным банкам, традиционно обслуживающим этот сегмент рынка.

Еще одно достижение года – успешное внедрение на рынок новых самостоятельных направлений кредитного блока – торгового и проектного финансирования. В условиях жесточайшей конкуренции Белгазпромбанк выиграл ряд тендеров по торговому финансированию таких предприятий, как Слуцкий сахарорафинадный завод, завод «Мультипак», Городейский и Жабинковский сахарные заводы. Также среди наиболее значимых проектов – финансирование строительства сети гипермаркетов «Алми» и «Евроторг», крупных логистических центров.

Рекордные показатели в прошедшем году достигнуты в рамках программы «Микрокредитование». Было выдано 1857 кредитов на сумму почти 50 миллионов долларов, что составляет 174% к уровню 2009 года. «Белгазпромбанк» по-прежнему сохраняет здесь неоспоримое лидерство.

Для подразделений розничного бизнеса 2010-й стал годом развития — совершенствовались бизнес-процессы, обновлялась продуктовая линейка, повышалось качество обслуживания клиентов. Сегодня условия кредитования физических лиц в Белгазпромбанке являются одними из самых привлекательных для клиентов. С сентября 2010 года в экспериментальном режиме функционирует система интернет-платежей физических лиц по банковским пластиковым карточкам. В первой половине 2011 года клиенты получают возможность воспользоваться Интернет-банкингом.

Долгожданным событием года явилось внедрение банковско-информационной системы «Форпост». С вводом ее в эксплуатацию появилась дополнительная возможность не только для наращивания объемов розничных операций, но и создания единой продуктовой линейки, настраиваемой и модерируемой специалистами банка, с улучшением качества обслуживания клиентов. В 2010 году банком реализован проект по получению лицензии на торговый эквайринг банковских пластиковых карточек Visa. Наличие полного перечня лицензий на эмиссию и эквайринг двух международных платежных систем (Visa, MasterCard) позволяет Белгазпромбанку предлагать услуги по установке и обслуживанию платежных терминалов и проведению операций по пластиковым картам MasterCard и Visa.

Всего по состоянию на 1 января 2011 года в Белгазпромбанке насчитывается около 400 тысяч клиентов — физических лиц (год назад их было 300 тысяч). Розничный кредитный портфель составил 460 миллиардов рублей. Портфель привлеченных денежных средств от физических лиц превысил 480 миллиардов рублей. Увеличилась инфраструктура банка по обслуживанию банковских пластиковых карт: количество банкоматов сейчас составляет 67 единиц, устройств самообслуживания, терминалов — 400 единиц.

Банк продолжал активно работать в направлении развития системы электронных денег EasyPay. За год расширилась сеть торговых точек, где принимают электронные деньги как средство платежа, увеличились возможности клиентов. Участниками системы стали уже сотни тысяч человек на территории Беларуси и России. Впечатляют

результаты работы и по системе электронных денег «Берлио», оборот по которой за прошлый год удвоился и превысил триллион рублей.

В деятельности подразделений инвестиционно-банковского бизнеса в первую очередь следует отметить существенный прогресс в работе с международными финансовыми организациями – Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и Международной финансовой корпорацией (МФК) — нашими крупнейшими партнерами в области финансирования внешней торговли. Сегодня банк имеет беспрецедентную возможность получать гарантии ЕБРР по привлекаемому финансированию торговых межрегиональных сделок сроком до 5 лет. Кроме того, Белгазпромбанк стал первым банком в республике, получившим возможность осуществлять финансирование внешнеторговых операций предприятий государственной формы собственности в рамках программ ЕБРР и МФК.

Активно развивалось сотрудничество с Газпромбанком. Так, например, в рамках кредитной линии по торговому финансированию максимальный срок операций увеличен до 3-х лет, а кредитная линия на казначейские депозитные операции увеличена до 50 миллионов долларов. Белгазпромбанк и Газпромбанк подписали Соглашение об организации прямого внешнеторгового финансирования приобретения предприятиями-резидентами Республики Беларусь оборудования производства машиностроительных предприятий, входящих в группу Газпромбанка. Если в предыдущие годы банк существенно увеличивал размеры кредитных линий от своих давних контрагентов, то в нынешнем году удалось привлечь на белорусский рынок двух новых авторитетных инвесторов, обладающих значительным ресурсным потенциалом. В августе Белгазпромбанк и Европейский фонд для стран Юго-Восточной Европы (EFSE), крупнейший в мире инвестиционный фонд в области микрофинансирования, подписали кредитное соглашение о привлечении 30 миллионов долларов на цели развития продуктов жилищного кредитования и увеличения объемов финансирования микро- и малых предприятий в Беларуси. Особую значимость данному соглашению придает наличие транши в размере 15 миллионов долларов сроком на 9 лет, предоставляемой для жилищного кредитования населения.

В ноябре же прошлого года почти двухлетняя работа с Евразийским банком развития (ЕАБР) увенчалась первыми результатами – ЕАБР и Белгазпромбанк подписали основные условия целевой кредитной линии для финансирования экспортно-импортных торговых операций клиентов Белгазпромбанка на сумму 20 миллионов долларов. Появление такой программы расширяет возможности банка по финансированию клиентских операций, нацеленных на расширение взаимной торговли с государствами-участниками ЕАБР: Россией, Казахстаном, Арменией и Таджикистаном.

В прошедшем году освоены новые инструменты размещения свободных краткосрочных ресурсов: осуществлено участие в двух публичных синдицированных кредитах, а также произошел выкуп прав требований форфейтинговых компаний по кредитам, предоставленным банкам. Освоенные инструменты позволили в условиях избы-

точной ликвидности на весьма привлекательных условиях разместить краткосрочные свободные ресурсы банка.

Знаковым событием для финансового рынка республики стал первый выпуск суверенных облигаций Республики Беларусь. Это важный составной элемент финансового рынка страны, и банк приступил к активному проведению операций с этой ценной бумагой.

В прошедшем году значительно повысился интерес инвесторов и к облигациям, эмитированным Белгазпромбанком. Наиболее знаменателен факт продажи наших облигаций иностранным инвесторам на сумму более 17 миллионов долларов. С каждым годом все более системный и программный характер приобретает оказание банком благотворительной и спонсорской помощи. А его активная социальная позиция стала настолько заметной в белорусском обществе, что по итогам 2010 года в конкурсной категории профессиональной номинации СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД профессионального конкурса «БРЭНД ГОДА 2010» - Белгазпромбанк признан победителем. Такая высокая оценка и общественное признание успехов, достигнутых банком на этом благородном поприще, подтверждает правильность выбранной стратегии и направлений, по которым выделяются средства на благотворительные цели. Международный благотворительный фонд помощи детям «Шанс», международный фестиваль «Театральная неделя с Белгазпромбанком», «Кубок Белгазпромбанка по гандболу» - наиболее яркие и известные спонсорские и благотворительные проекты банка.

«Современный банк для новой реальности» – такова на сегодняшний день философия деятельности банка в развитии бизнеса и выстраивании общественных отношений. Окружающий мир стремительно меняется, подчас незаметно для нас самих. Неизменной остается главная задача банка - всегда успевать за происходящими изменениями и соответствовать самым высоким ожиданиям наших клиентов и партнеров.

Председатель правления В. Д. Бабарико



# Отчет правления ОАО «Белгазпромбанк» о результатах деятельности за 2010 год

## 1. Развитие банка в 2010 году

**1.1. Макроэкономические условия.** Экономическое развитие страны в 2010 году характеризовалось влиянием двух основных факторов, действовавших в течение всего года: выходом большинства стран, в том числе и основных торгово-экономических партнеров Беларуси, из мирового финансово-экономического кризиса и подготовкой к выборам Президента Республики Беларусь.

Рост экономик России и стран еврозоны способствовал ускорению темпов роста производства, особенно с учетом эффекта низкой базы прошлого периода. Отмечены позитивные изменения по большинству показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий, в том числе, фактических и ожидаемых объемов производства и реализации, заказов на внешнем и внутреннем рынках, загрузки производственных мощностей, экономической конъюнктуры в целом.

ВВП Беларуси в 2010 году вырос на 7,6% по сравнению с 2009 годом (прогноз на год - рост 11-13%) и составил в текущих ценах 163 трлн. рублей (54 млрд. 333,3 млн. долларов США), рост инвестиций в основной капитал составил 16,6% при годовом прогнозе 23-25%, уровень инфляции - 9,9% (прогноз на год - 8-10%), рост цен промышленных производителей - 19,3%.

Активное стимулирование внутреннего спроса, осуществлявшееся по всем направлениям с целью роста производства и расширения электоральной базы, помимо повышения социальных стандартов привело, как и ожидалось, к существенному дисбалансу в платежном балансе страны. Большинство важнейших параметров социально-экономического развития Республики Беларусь в 2010 году находились ниже установленных прогнозных значений, что в значительной мере обусловлено не столько влиянием объективных процессов, сколько оптимизмом планирования.

Во внешней торговле в течение 2010 года отмечалась активизация экспортно-импортных операций, которая была связана как с увеличением долларовых цен на сырье и материалы (прежде всего на энергоносители), так и с ростом физических объемов поставок промежуточных неэнергетических (прежде всего удобрений) и потребительских товаров. По сравнению с январем-октябрем 2009 года средние цены экспорта возросли на 16,8%, импорта - на 12,7%. За счет их увеличения обеспечено 73,3% прироста стоимостного объема импорта товаров и практически весь прирост экспорта (98,9%). При этом физический объем экспорта увеличился на 0,2%, импорта - на 4,8%.

В 2010 году наблюдалась тенденция ежемесячного замедления темпов роста стоимостных объемов экспорта товаров по сравнению с аналогичным периодом 2009 года и ускорения темпов роста их импорта, что обусловило нарастание отрицательного сальдо внешней торговли, которое по итогам года составило 9,64 млрд. долларов США (за 2009 год этот показатель составлял 6 млрд. 971,3 млн. долларов США).

В условиях падения доходов от внешнеэкономической деятельности и повышения зарплат в бюджетной сфере отмечалось нарастание дефицита госбюджета, который в 2010 году составил 4 трлн. руб. или 2,4% ВВП.

Отрицательное сальдо счета текущих операций, соединенное с девальвационными ожиданиями населения, оказывают все более мощное влияние на валютный рынок. Продолжая вынужденную политику ускоренного осуществления внешних заимствований, экономические власти, поддерживая рынок, сталкиваются со значительным падением золотовалютных запасов.

Международные резервные активы Беларуси, рассчитанные по стандартам МВФ, за 2010 год снизились на 621,8 млн. долларов США (11%) и на 1 января 2011 года составили 5 млрд. 30,7 млн. долларов США против 5 млрд. 652,5 млн. долларов США на 1 января 2010 года. В 2010 году было продано населению на чистой основе 1,5 млрд. долларов США, причем в декабре 2010 года – 662,8 млн. долларов США.

Внешнее финансирование впервые обеспечивалось и за счет привлечения средств от размещения ценных бумаг, также формирующих внешний долг. Беларусь в 2010 году разместила евробонды на 1 млрд. долларов США и облигации в Российской Федерации на 7 млрд. российских рублей.

Функционирование денежно-кредитной сферы в 2010 году характеризовалось следующими основными процессами:

- поддерживалась стабильность обменного курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам. Относительно инвалют, входящих в корзину, белорусский рубль за год изменился следующим образом: к доллару США - снижение на 4,79%, к евро - укрепление на 3,25%, к российскому рублю - снижение на 3,99%. В соответствии с основными направлениями денежно-кредитной политики на 2010 год Национальный банк планировал колебания курса нацвалюты к корзине валют в рамках коридора +/-10%;

- сохранялся чистый спрос на иностранную валюту со стороны субъектов хозяйствования-резидентов (за 11 месяцев 2010 года - 5,4 млрд. долларов США). Это было вызвано несбалансированностью в сфере экспортно-импортных операций;

- банки наращивали требования к экономике (юридическим и физическим лицам) темпами, опережающими темпы прироста реального ВВП;

- наблюдалась тенденция к снижению процентных ставок при сохранении их на положительном уровне в реальном выражении;

- платежная система обеспечивала своевременное и безопасное проведение межбанковских расчетов.

Процентная политика в 2010 году была ориентирована на снижение общего уровня процентных ставок в экономике в целях повышения доступности кредитных ресурсов при сохранении возможности обеспечения привлекательности депозитов в банках. В течение 2010 года Национальный банк осуществлял постепенное снижение ставки рефинансирования, установив ее 15 сентября 2010 года на уровне 10,5% годовых при 13,5% годовых на начало 2010 года. Предпринятые Национальным банком меры в области процентной политики обусловили уменьшение процентных ставок на депозитном и кредитном рынках.

Банковская система Беларуси выполнила все показатели, заложенные в Основных направлениях денежно-кредитной политики на 2010 год, в полном объеме.

**1.2. Роль и место банка в банковской системе республики.** Банковская система республики к концу 2010 года насчитывала 31 банк, в числе которых 26 банков - с участием иностранного капитала.

По основным показателям банк уверенно входит в десятку крупнейших банков. По состоянию на 1 января 2011 года в банковской системе республики ОАО «Белгазпромбанк» занимает: 6 место - по уставному фонду, 6 место - по объему прибыли и 7 место по сумме активов и собственному капиталу.

***По уставному фонду:***

1. ОАО «Белагропромбанк»
2. АСБ «Беларусбанк»
3. ОАО «Белвнешэкономбанк»
4. ОАО «Белпромстройбанк»
5. ОАО «Белинвестбанк»
- 6. ОАО «Белгазпромбанк»**
7. «Приорбанк» ОАО
8. ЗАО «ТК Банк»
9. ОАО «Паритетбанк»
10. ЗАО Банк ВТБ (Беларусь)

***По объему прибыли:***

1. АСБ «Беларусбанк»
2. ОАО «Белагропромбанк»
3. «Приорбанк» ОАО
4. ОАО «Белпромстройбанк»
5. ОАО «Белинвестбанк»
- 6. ОАО «Белгазпромбанк»**
7. ОАО «Банк Москва – Минск»
8. ОАО «Белвнешэкономбанк»
9. ЗАО «МТБанк»
10. ЗАО «АКБ «БЕЛРОСБАНК»

За счет средств госбюджета Минфин в 2010 году внес в уставные фонды АСБ «Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк» по 1 трлн. рублей, ОАО «Белинвестбанк» - 60 млрд. рублей, в связи с чем по сравнению с предыдущим годом банк переместился с 4 на 6 место по уставному фонду. Одну позицию уступил банк государственному ОАО «Белинвестбанк» в части прибыли и находится на 6 месте. Позиции банка по объемам активов и собственного капитала сохранились на уровне предыдущего года.

Доля банка в активах банковской системы составила 2,2%, в объеме уставного фонда и капитала – по 3,5%, по прибыли – 5,3%.

При осуществлении своей деятельности банк учитывал рекомендации, изложенные Национальным банком Республики Беларусь в Основных направлениях денежно – кредитной политики на 2010 год. Степень достижения банком параметров денежно-кредитной политики представлена в таблице 1:

Таблица 1

**Выполнение параметров денежно-кредитной политики за 2010 год.**

Показатели	Ед. измер.	Значения параметров, рекомендованных денежно - кредитной политикой на 2010 г.	Параметры, принятые ОАО «Белгазпромбанк»	Фактическое значение на 1.01.2011
Рост собственного (нормативного) капитала	%	24-25	15	13
Рост кредитов экономике	%	36-40	36	38,4
Рост депозитов физических лиц	%	31-40	21,6	30,6
Доля проблемных активов в активах, подверженных кредитному риску	%	не более 10	не более 10	2,1

Прирост нормативного капитала на уровне 24-25% был не принят банком изначально. В 2009 году банком были завершены мероприятия по наращиванию уставного фонда, соответственно, в 2010 году дополнительных вложений в уставный фонд не планировалось. Основным источником увеличения нормативного капитала является прибыль банка. С учетом фактической прибыли банка прирост величины нормативного капитала в 2010 году составил 13%, хотя в среднегодовом выражении его рост превысил 60 процентов.



### 1.3. Основные события и достижения банка:

- изменение Агентством Fitch Ratings прогноза по долгосрочному рейтингу дефолта эмитента, установленному ОАО «Белгазпромбанк» на уровне «В», с «Негативного» на «Стабильный»;
- подписание соглашения с Европейским фондом для стран Юго-Восточной Европы (EFSE) о привлечении 30 млн. долларов США на цели развития продуктов жилищного кредитования и увеличения объемов финансирования микро- и малых предприятий в Беларуси.
- подписание Евразийским банком развития (ЕАБР) и ОАО «Белгазпромбанк» основных условий целевой кредитной линии для финансирования экспортно-импортных торговых операций клиентов ОАО «Белгазпромбанк». Объем кредитной линии составит 20 млн. долларов США;
- увеличение ЕБРР лимита на операции торгового финансирования, открытого в пользу ОАО «Белгазпромбанк» в рамках программы ЕБРР по содействию развитию торговли (ПСРТ), с 10 до 40 млн. долларов США;
- подписание соглашения с ЕБРР о возобновляемой кредитной линии в российских рублях, предоставляющее возможности привлечения фондирования в российских рублях для последующего кредитования белорусских импортеров в рамках увеличенного лимита;
- увеличение МФК лимита по операциям торгового финансирования с 10 до 60 млн. долларов США, который является самым большим среди банков Беларуси;
- освоение новых инструментов публичного и частного размещения: участие в синдикациях и выкуп прав требований по финансовым инструментам;
- получение престижной награды за высокий уровень качества международных расчетов - награду STP (Straight-Through Processing) Award ежегодно вручает крупнейший европейский банк Commerzbank AG Frankfurt am Main банкам-корреспондентам, которые показали самый высокий процент платежей, не требующих ручной обработки при исполнении международных коммерческих платежей и межбанковских переводов;
- победа в профессиональном конкурсе «Брэнд года» в номинации «Социально ответственный брэнд» (категория «Активная социальная позиция»);
- получение благодарности от Международного благотворительного фонда помощи детям «Шанс» за формирование и развитие культуры благотворительности в обществе;
- высокая оценка ОАО «Белгазпромбанк» (первое место в рейтинге белорусских банков), данная посетителями авторитетного портала [FINANCE.TUT.BY](http://FINANCE.TUT.BY) — самого популярного ресурса о финансах в белорусском Интернете, который ежедневно посещают более 20 тысяч уникальных пользователей;
- признание журнала «Банк.NOTE» ОАО «Белгазпромбанк» лучшим корпоративным изданием 2010 года в области маркетинга «Энергия успеха – 2010» и завоевание главного приза премии в номинации «Информация» (подноминация «Лучшее корпоративное издание»);

- победа филиала №5 ОАО «Белгазпромбанк» в конкурсе «Лепшы прадпрымальнік 2009 года Віцебскай вобласці» в номинации «Лучший банк по оказанию услуг предпринимателям».

## 2. Основные итоги деятельности банка за 2010 год

В отчетном году деятельность банка была направлена на достижение показателей, определенных Программой стратегического развития ОАО «Белгазпромбанк» на 2008-2011 годы.

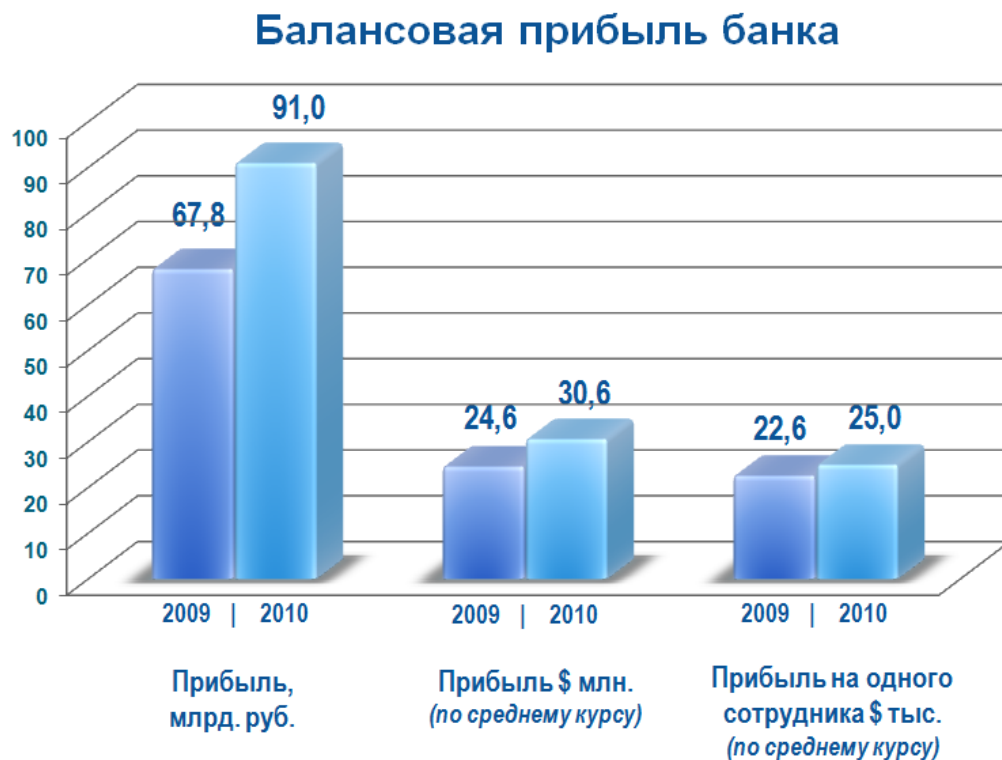
Степень выполнения банком показателей в области финансов в 2010 году характеризуется значениями, отраженными в таблице 2. В графе 4 данной таблицы приведены финансовые показатели из Программы стратегического развития банка с учетом корректировок, утвержденных общим собранием акционеров на период 2009-2011 годы. Финансовым планом на 2010 год (графа 5 таблицы 2) был определен размер прибыли, превышающий значение из Программы стратегического развития, исходя из ожидаемых сценариев развития курсовой и процентной политики в республике. В последующих разделах отчета в качестве плановых показателей приводятся значения из финансового плана на 2010 год.

Таблица 2

### Выполнение банком показателей в области финансов за 2010 год.

Основные цели банка	Показатель	Ед. измер.	По Программе стратегического развития	План на 01.01. 2011	Факт на 01.01. 2011	Выполнение плана, %
1	2	3	4	5	6	7
Рост прибыли	Балансовая прибыль	млрд. руб.	87,8	100,2	91,0	90,8
Рост нормативного капитала	Нормативный капитал	млрд. руб.	616,3	629,9	619,1	98,3
Рост ресурсной базы	Обязательства банка	млрд. руб.	1739,3	2009,5	2229,3	110,9
Рост активов	Активы банка	млрд. руб.	2356,1	2640,3	2849,1	107,9
Рост ROA	Рентабельность активов	%	4,3	4,7	4,1	X
Рост ROE	Рентабельность нормативного капитала	%	15,3	17,4	15,7	X
Обеспечение качества активов	Доля просроченных и пролонгированных кредитов в кредитном портфеле клиентов и банков	%, не более	2,0	2,0	0,7	X

**2.1. Балансовая прибыль.** По итогам деятельности за 2010 год банком получена прибыль в размере 91 млрд. руб. или 30,6 млн. долларов США в валютном эквиваленте. Изменение объемов прибыли за последние два года представлено следующими значениями:



Как видно из приведенных данных, объем прибыли в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличился в 1,3 раза, в валютном эквиваленте – в 1,2 раза. Прибыль, заработанная на одного сотрудника, в долларовом эквиваленте увеличилась в 1,1 раза.

Финансовый план банка не выполнен на 9,2 млрд.руб., в основном, в части процентных операций. В 2010 году в соответствии с требованиями рынка снижались процентные ставки по всем кредитным продуктам как в белорусских рублях (снижение с начала года с 21-24% годовых до 13-14% годовых), так и в иностранной валюте (снижение с 14-15% годовых до 9-11% годовых). Причем снижение стоимости кредитов происходило более быстрыми темпами, чем снижалась стоимость привлеченных ресурсов. Особенно это прослеживается по кредитам и депозитам в иностранной валюте. Так, если средняя стоимость по остатку задолженности кредитов юридических и физических лиц в иностранной валюте снизилась на 3,5 процентных пункта, то по депозитам – на 2,4 процентных пункта. За 2010 года банк недополучил 20,7 млрд.руб. процентных доходов.

В условиях сохраняющихся последствий мирового финансово-экономического кризиса избыточно агрессивная кредитная политика могла оказать негативное влияние на показатели устойчивости банка. Поэтому в целях выполнения нормативов безопасного функционирования, ограничения кредитных рисков и обеспечения своей финансовой стабильности банк рассматривает свою политику в области прибыли, как соответствующую текущим экономическим условиям.

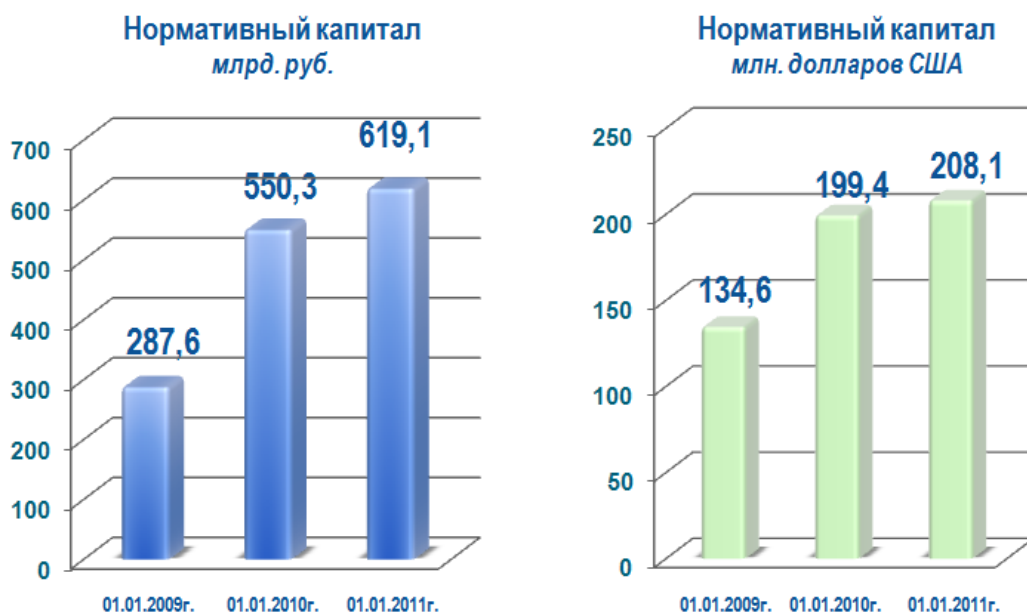
В связи с невыполнением плана прибыли, показатели эффективности оказались ниже запланированных. Рентабельность активов составила 4,1% при плане 4,7%, рентабельность нормативного капитала – 15,7 при плане 17,4%.

Сумма полученных доходов за 2010 год достигла 497 млрд. руб., что в 1,3 раза больше чем за предыдущий год. В структуре доходов существенных изменений не произошло: на долю процентных доходов приходится 59%, комиссионных – 14%, прочих банковских доходов - 13%.

Расходы банка в отчетном году составили 406 млрд. руб. и увеличились по сравнению с предыдущим годом в 1,2 раза. В структуре расходов произошли изменения в части снижения доли процентных расходов, которые занимают 30% по сравнению с 40% за предыдущий год, что вызвано, в основном, снижением стоимости привлеченных ресурсов. Увеличилась доля прочих банковских расходов с 10% до 12% за счет операций с финансовыми инструментами, а доля комиссионных расходов находится практически на неизменном уровне и составляет 5%. Операционные расходы банка составили 130,2 млрд. руб. и увеличились по сравнению с прошлым годом на 50%, хотя без оборотов, связанных с отражением операций по реализации имущества, прирост операционных расходов составляет 38% и соответствует плановому значению.

**2.2. Нормативный капитал.** По состоянию на 1 января 2011 года нормативный капитал банка составил 619,1 млрд. руб., увеличившись за год на 13% (на 68,8 млрд.руб.) Рост нормативного капитала произошел, в основном, за счет роста прибыли текущего года, а также за счет переоценки основных средств, объектов незавершенного строительства и неустановленного оборудования, проведенной в соответствии Указом Президента Республики Беларусь от 20.10.2006 №622. В валютном эквиваленте нормативный капитал превысил 208 млн. долларов США :

## Нормативный капитал банка



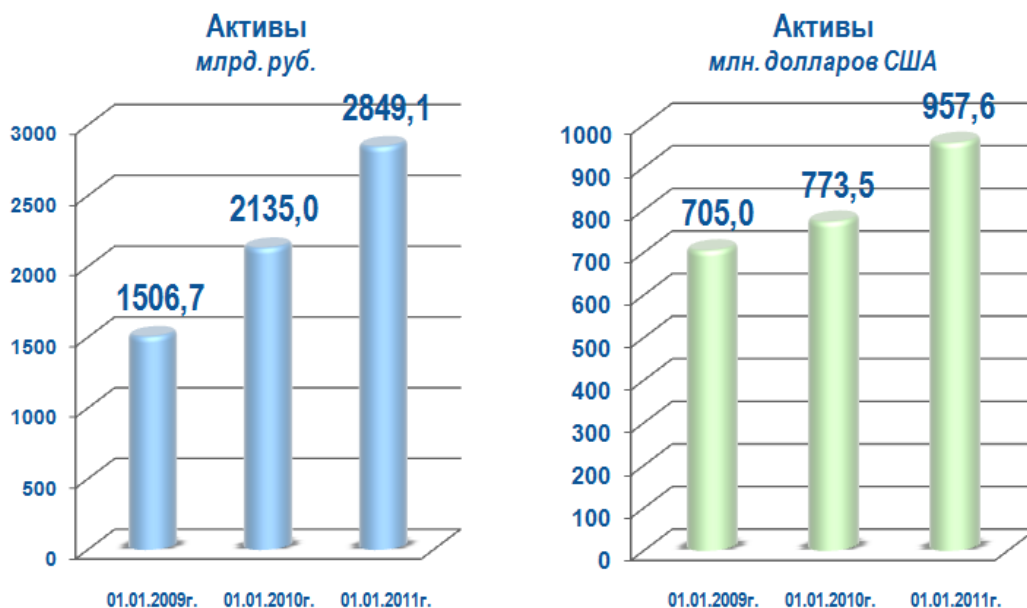
Структура нормативного капитала сложилась таким образом, что доля основного капитала в нем составила 81,6%, в том числе уставный фонд – 68,9%, прибыль прошлых лет – 13,0% (на 1 января 2010 года эти показатели составляли, соответственно, 84,6% - доля основного капитала, в том числе 77,5% - уставный фонд и 7,2% - прибыль прошлых лет).

Таким образом, наиболее существенную часть нормативного капитала (около 82%) представляет основной капитал, значительную долю которого, в свою очередь, составляет уставный фонд.

Следует отметить, что показатели рентабельности уставного фонда и капитала банка выше, чем в среднем по системе.

**2.3. Динамика и структура активов и пассивов.** Увеличение уставного фонда банка, а также развитие собственной ресурсной базы предопределили рост активов банка. За отчетный год активы банка увеличились в 1,3 раза и превысили на 1 января 2010 года 2849 млрд. руб. (958 млн. долларов США)

### Динамика активов банка



В рамках реализации стратегических целей банка, основным направлением размещения средств являлись операции кредитного характера. Объем чистого кредитного портфеля юридическим и физическим лицам (за минусом специального резерва на покрытие возможных убытков) достиг к 1 января 2011 года 1796,5 млрд. руб., увеличившись за год на 37%.

Удельный вес кредитного портфеля в общей сумме активов к концу отчетного года увеличился на 1,7 процентных пункта и составил 63,1%.

Несмотря на некоторый рост проблемных кредитов по сравнению с началом года, в целом ситуация в части качества кредитного портфеля остается удовлетворительной. Объем проблемных кредитов увеличился в течение года на 1,5 млрд. руб. за счет роста пролонгированной задолженности и составил 13,6 млрд. руб., удельный вес их в кредитном портфеле клиентам и банкам составил 0,7%.

Изменение долей других активов (ценные бумаги, средства в других банках) связано, в основном, с необходимостью поддерживать объем ликвидных активов, соответствующий росту суммарных активов. Учитывая ситуацию, когда прирост ресурсной базы, в основном, происходил в иностранной валюте, а потребности клиентов в кредитовании – в национальной валюте, банк осуществлял сделки с Национальным банком Республики Беларусь путем обмена депозитами в различных валютах.

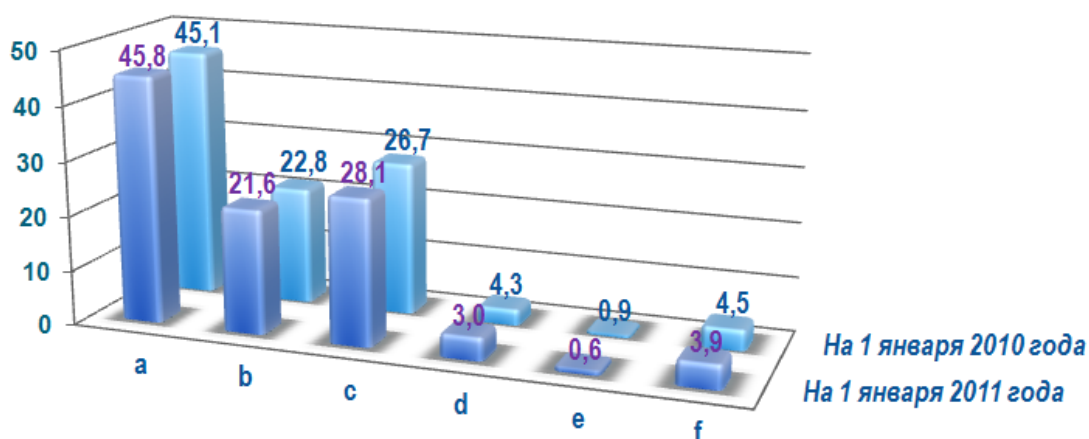
По состоянию на 1 января 2011 года объем размещенных средств в других банках составил 303,6 млрд. руб. (10,7% активов), в том числе в Национальном банке по сделкам обмена депозитами – 179,6 млрд.руб.

### Структура активов банка, %



Объем обязательств банка увеличился в течение года в 1,4 раза и превысил на 1 января 2011 года 2229 млрд. руб. В пассивах банка обязательства составляют 78% по сравнению с 74% в предыдущем году.

## Структура обязательств банка, %



- a - Средства юридических лиц;
- b - Средства физических лиц;
- c - Средства банков;
- d - в т.ч. ГПБ (ОАО);
- e - Субординированный кредит;
- f - Прочие пассивы;

По сравнению с предыдущим годом существенных изменений в структуре обязательств банка не произошло.

Анализ структуры привлеченных ресурсов характеризует ресурсную базу банка с точки зрения источников, как достаточно диверсифицированную. Значительную часть обязательств банка (67%) занимают средства клиентов. Доля средств банков находится на уровне 28%, что говорит о невысокой зависимости от межбанковских ресурсов.

В части ресурсной базы, формируемой корпоративным бизнесом, наблюдается рост по всем видам обязательств банка. Положительным моментом является прирост средств на счетах клиентов. На 1 января 2011 года объем средств клиентов-юридических и физических лиц составил 1502,8 млрд.руб., увеличившись за отчетный период в 1,4 раза. Основным источником формирования средств клиентов являются средства юридических лиц - 69%.



Клиенты корпоративного бизнеса более активно наращивали свои депозиты в иностранной валюте.

В отчетном периоде сохранилась положительная динамика прироста ресурсной базы розничного бизнеса. По состоянию на 1 января 2011 года их величина сложилась на уровне 471,6 млрд. руб., увеличившись по сравнению с началом года на 30,7% или на 111 млрд. руб. Основу прироста составили срочные вклады населения, которые выросли по сравнению с началом года на 61 млрд. руб. (21%), составив на 1.01.2011 года 354 млрд. руб. Прирост срочных вкладов населения почти полностью обеспечен приростом в иностранной валюте. С одной стороны, это говорит об девальвационных ожиданиях населения, с другой - свидетельствует о высоком доверии клиентов банку.

Темпы роста средств клиентов в банке соответствуют темпам роста средств клиентов по банковской системе. Доля банка по средствам клиентов в банковской системе республики составляет 2,2%.

### **3. Совершенствование корпоративного управления**

**3.1. Риск – менеджмент.** Ключевым направлением корпоративного управления является построение адекватной системы управления банковскими рисками, позволяющей обеспечивать заданный уровень финансовой устойчивости банка, повышать эффективность его деятельности, осуществлять укрепление доверия со стороны акционеров, кредиторов и клиентов.

Совершенствование нормативно-правовой базы по управлению рисками в отчетном году осуществлялось в соответствии с рекомендациями по совершенствованию управления рисками Группы ГПБ (ОАО). В течение отчетного периода были проанализированы действующие нормативные правовые акты банка по управлению рисками и начат поэтапный процесс переработки документов верхнего (политики, положения) и нижнего (инструкции, регламенты) уровней. В результате были разработаны Концепция системы управления рисками, Кредитная политика, Правила выявления инсайдеров и взаимосвязанных с ними лиц, Инструкция по оценке и мониторингу риска ликвидности. В процессе разработки находятся проекты Политики управления рисками, Положения об управлении кредитным риском по операциям с корпоративными клиентами, инструкций по оценке и мониторингу различных видов риска. Данные работы будут продолжены в 2011 году.

Основным инструментом ограничения принимаемых банком рисков и контроля над ними является система лимитов и ограничения полномочий. Контроль соблюдения установленных лимитов и ограничений осуществляется в банке на постоянной основе сотрудниками соответствующих структурных подразделений в процессе осуществления операций, управлением внутреннего аудита в процессе проведения проверок, сотрудниками управления пруденциальной отчетности и риск – менеджмента в ходе управления рисками. Внешний контроль осуществляется внешним аудитом и ревизионной комиссией банка.

В рамках поэтапного совершенствования лимитной политики в 2010 году в

банке разработана методика установления отраслевых лимитов принятия кредитного риска, согласно которой, начиная с декабря 2010г., в банке устанавливаются отраслевые лимиты принятия кредитных рисков по операциям с корпоративными клиентами.

В части разработки групповых подходов к управлению рисками для дочерних банков ГПБ (ОАО) в банке внедрена система идентификации событий, свидетельствующих о возникновении повышенного уровня риска. В соответствии с перечнем индикативных показателей, установленных для каждого из рисков, осуществляется оперативное уведомление Центра консолидированных рисков и методологии Группы ГПБ (ОАО) об имеющих место инцидентах, а также совместное участие подразделений риск-менеджмента банка и Группы в разработке мер управления, связанных с этим событием риском.

В течение 2010 года осуществлялось активное изучение возможностей совершенствования механизмов оценки различных видов риска как с учетом имеющегося собственного положительного опыта в части применения экономико-математических моделей для оценки величины риска, так и с учетом рекомендаций подразделения риск-менеджмента Группы ГПБ (ОАО).

Результаты апробации различных механизмов оценки валютного и процентного рисков позволили повысить качество информации, представляемой для принятия необходимых управленческих решений.

Построение системы управления операционным риском происходит в тесной взаимосвязи с развитием бизнеса банка, что выражается в постепенном внедрении наиболее сложных компонентов системы. Результаты проведенного стресс-тестирования операционного риска продемонстрировали хороший уровень стрессовой устойчивости банка к различного рода критическим ситуациям.

Качественное построение системы риск - менеджмента позволило обеспечить выполнение требований надзорных органов. Нормативы безопасного функционирования банка, установленные Национальным банком Республики Беларусь, в течение года соблюдались в полной мере. Так, достаточность нормативного капитала составила на конец отчетного года 26,5% при установленном значении 8%, краткосрочная ликвидность – 2,0 при установленном коэффициенте – 1.

**3.2. Управленческие процедуры.** По мере насыщения рынка банковских продуктов и усиления конкуренции все более возрастает роль повышения эффективности деятельности в достижении рыночной успешности и конкурентных преимуществ. В связи с этим правлением банка была инициирована работа по совершенствованию финансового менеджмента в банке. В частности, сформированы предложения по совершенствованию системы финансового планирования в разрезе объектов бюджетирования:

- банковский продукт (услуга);

- точки продаж разного уровня (подразделения банка) – вертикальное планирование;
- бизнес-направления банка – горизонтальное планирование;
- банк в целом.

Реализация такой системы финансового планирования позволит рассчитывать показатели рентабельности разного уровня, обосновывать пути и способы снижения издержек, дополнить сбалансированные карты показателями эффективности, усовершенствовать систему стимулирования персонала.

В целях повышения эффективности управления банком совершенствовались управленческие процедуры в области стратегического менеджмента. Разработана схема формирования Программы стратегического развития банка на последующую четырехлетнюю перспективу, а также содержание Программы. Одновременно формализована концепция планирования в банке. Разработаны и утверждены локальные нормативные документы, определяющие порядок проведения SWOT – анализа, PEST – анализа.

В рамках выполнения поставленных задач в области совершенствования корпоративного управления утвержден Корпоративный кодекс, которым определены поведенческие и речевые стандарты обслуживания клиентов, а также корпоративный стиль. Соблюдение правил, установленных Корпоративным кодексом, позволит задать стабильно высокий уровень клиентского сервиса и стать лидером в части качества обслуживания клиентов.

**3.3. Совершенствование банковских процессов и технологий.** Одной из приоритетных задач в рамках управления банковскими процессами в 2010 году стал анализ достигнутых результатов в рамках проекта по реинжинирингу банка и выработка стратегии дальнейшего развития системы процессного управления в банке.

В основу концепции дальнейшего развития процессного управления положен принцип управления по стратегическим целям. В этой связи была начата реализация мероприятий по дальнейшему совершенствованию управления бизнес-процессами, в частности:

- разработана и утверждена Политика управления бизнес-процессами;
- пересмотрены способы выделения бизнес-процессов;
- разработана методика и проведено ранжирование бизнес-процессов по стратегическим целям с выделением областей критичных процессов;
- пересмотрены подходы к построению описаний и электронных моделей бизнес-процессов;
- введен в действие механизм создания «процессных команд» для работы над моделями новых бизнес-процессов.

Построение электронных моделей бизнес-процессов, начиная с 2010 года, используется в банке в качестве основного средства для организации работ по описанию и

оптимизации процессов. На постоянной основе проводится обучение сотрудников банка навыкам чтения электронных моделей и их анализа. Стадии моделирования, экспертной оценки и оптимизации после внедрения изменений в технологию процесса и автоматизации процедур прошло 25 процессов.

Моделирование бизнес-процессов в настоящее время используется в качестве инструмента при разработке и предварительной оценке эффективности новых продуктов, новых технологических цепочек.

**3.4. Совершенствование информационных технологий.** В отчетном году была продолжена реализация стратегии централизации вычислительных ресурсов, внедрения новых систем автоматизации розничных и внутрибанковских операций, усиления информационной безопасности банка, повышения надежности и совершенствования планов обеспечения непрерывной работы программно-технических комплексов. Развитие информационной системы банка происходило в части поэтапного решения задач по автоматизации управления рисками (фондовым, валютным, кредитным), внедрению системы дистанционного обучения персонала.

В целях повышения отказоустойчивости и усиления информационной безопасности корпоративной системы, проведена модернизация сегмента WAN телекоммуникационной системы головного банка, обеспечено резервирование основных каналов связи и оборудования, начата замена устаревшего телекоммуникационного оборудования на филиалах.

Услугами дистанционного банковского обслуживания пользуются более 3000 корпоративных клиентов банка.

Произведена модернизация системы аутентификации RADIUS, почтовой системы для «Клиент-банк» с обеспечением автоматического резервирования и возможностью неограниченного доступа через Интернет.

В рамках выполнения рекомендаций внешнего аудита и Национального банка республики и в целях обеспечения технической поддержки централизации ресурсов произведено расширение серверной банка с применением современных технологий резервирования электропитания, кондиционирования, дублирования телекоммуникационных каналов и применения систем контроля над состоянием серверных, аппаратных и кроссовых помещений.

Большое внимание уделено продвижению проекта реинжиниринга и внедрения новой системы автоматизации для процессов розничного бизнеса на базе БИС Форпост. Внедрение БИС «Форпост» осуществлялось поэтапно в головном банке и филиалах в течение 2010 года. На 01.01.2011 года в новой информационной системе осуществляется учет операций по депозитам и текущим счетам физических лиц, по банковским пластиковым карточкам, ведение депозитарных операций.

## 4. Корпоративный бизнес

Важнейшим направлением деятельности банка является корпоративный бизнес. Он занимает 47% активов банка и почти 46% обязательств.

Основные цели корпоративного бизнеса и степень их выполнения представлены в сбалансированной карте показателей (таблица 3):

Таблица 3

### Основные показатели сбалансированной карты корпоративного бизнеса.

Основные цели	Показатель	План 1.01.2011	Факт на 1.01.2011	Выполнение плана
Рост ресурсной базы	Остатки на текущих и иных счетах корпоративных клиентов, млрд. руб.	232,6	345,0	148,3%
	Аккредитивы, млрд. руб.	24,4	128,1	5,3 раз
	Депозитный портфель, другие срочные инструменты юридических лиц и ИП, млрд. руб.	300,4	476,1	158,5%
	в т.ч. облигации, эмитированные банком, млрд. руб.	80,0	225,3	2,8 раз
Рост активов	Кредитный портфель, млрд. руб.	1338,8	1375,8	102,8%
Клиентинг	Количество клиентов МСБ, число	14 230	14 256	100,2%
	Уровень оседаемости клиентов, принятых на РКО	80,0%	88,0%	x

**4.1. Рост ресурсной базы корпоративного бизнеса.** В 2010 году объем обязательств корпоративных клиентов увеличился на 43% с 712 млрд. руб. по состоянию на 1.01.2010 года до 1015 млрд. руб. на 1.01.2011 года. Изменение структуры ресурсной базы корпоративного бизнеса приведена в таблице 4:

Таблица 4

### Изменение структуры ресурсной базы корпоративного бизнеса.

Вид ресурсов	Факт на 1.01.2010	Факт на 1.01.2011
Остатки на текущих и иных счетах корпоративных клиентов	38,8%	34,0%
Аккредитивы	3,2%	12,6%
Депозитный портфель, другие срочные инструменты юридических лиц и ИП	49,5%	31,2%
Облигации, эмитированные банком	8,5%	22,2%
Ресурсы корпоративного бизнеса	100,0%	100,0%

**Остатки средств на счетах клиентов.** По состоянию на 1 января 2011 года остатки на текущих и иных счетах корпоративных клиентов составили 345 млрд. рублей, обеспечив перевыполнение планового показателя почти в 1,5 раза. Доля банка по этому показателю в банковской системе республики составила 4%.

Несмотря на большую конкуренцию в среде системообразующих банков в сегменте крупных клиентов удалось обеспечить рост среднесуточных остатков на текущих счетах клиентов в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 161,4% или 80,5 млрд. рублей.

**Аккредитивы.** За 2010 год более чем в 5 раз увеличился объем средств клиентов на аккредитивных счетах, что связано с внедрением операций по финансированию отсроченного платежа с использованием аккредитивной формы расчетов. Общий объем таких операций в 2010 году составил 39,3 млн. долларов США.

**Депозитный портфель и другие срочные инструменты.** Объем привлечения временно свободных средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в срочные инструменты по состоянию на 1 января 2011 года составил 476,1 млрд. рублей, что на 58,5% выше планового задания.

Оптимизация структуры портфеля срочных инструментов корпоративных клиентов заключалась в сохранении высокой доли средств, привлеченных на срок свыше 1 месяца, чему способствовала прогрессивная шкала процентных ставок. На 1 января 2011 года объем средств, привлеченных на срок более 1 месяца, составил 98,1% в общем объеме привлеченных срочных средств клиентов.

Поддержание процентных ставок на конкурентном уровне и активная рекламная компания способствовали открытию в 2010 году более 100 новых депозитных счетов корпоративными клиентами.

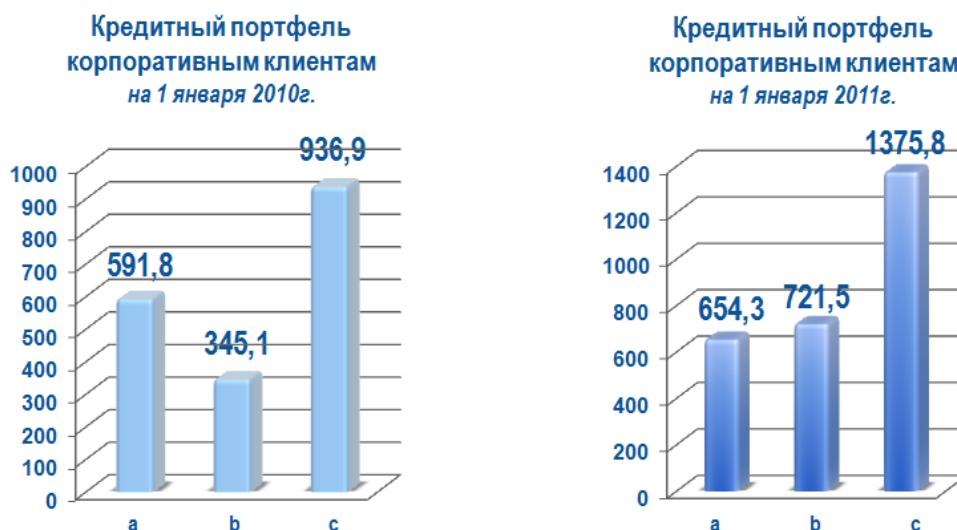
**Облигации, эмитированные банком.** В 2010 году возрос интерес инвесторов к облигациям, эмитированным банком. В отчетном периоде на 100% были реализованы облигации 11 и 12-го выпусков на общую сумму 100 млрд. рублей, 13-го выпуска на сумму 10 млн. долларов США, 14-го выпуска на сумму 10 млн. евро. За счет привлечения средств корпоративных клиентов в ценные бумаги собственной эмиссии сформирован портфель, объем которого на 1 января 2011 года составил 225,3 млрд. рублей.

**4.2. Кредитный портфель.** В течение отчетного года банк осуществлял взвешенную кредитную политику, направленную, прежде всего, на минимизацию кредитных рисков и защиту интересов акционеров. В рамках достижения этих целей была утверждена новая редакция антикризисной программы на 2010 год. В течение года проведены обучающие семинары по вопросам микрокредитования, операциям финансово-

го лизинга; проектного финансирования; предоставления кредитов в текущую деятельность и осуществления мониторинга по кредитным операциям.

Кредитный портфель корпоративных клиентов в течение отчетного года увеличился на 46,8% или на 438,9 млрд. руб. в абсолютном выражении, достигнув к 1 января 2011 года 1375,8 млрд. руб. Выполнение плана по росту корпоративного кредитного портфеля банка составило 102,8%.

### Кредитный портфель, млрд. руб.



а – Головной банк; б – Филиалы; с – ИТОГО.

Рост кредитного портфеля происходил на фоне уменьшения количества корпоративных клиентов – кредитополучателей (на 23) и роста при этом количества обслуживаемых договоров (на 151).

Изменилась по сравнению с 2009 годом структура кредитного портфеля по видам валют. Если на 1 января 2010 года 62% кредитного портфеля составляли кредиты в иностранной валюте, то по состоянию на 1 января 2011 года доля кредитов в иностранной валюте снизилась до 50%.

Структура кредитного портфеля по видам кредитования незначительно изменилась по сравнению с предыдущим годом и представляет собой:

- краткосрочные и долгосрочные кредиты – 86,7% (против 86,4% за предыдущий отчетный период);
- микрокредиты – 10,3% (против 8,7%);
- лизинговые операции – 3% (против 4,9%).

Исходя из сроков погашения кредитов – 74,3% кредитного портфеля (63% в предыдущем году) составляют кредиты свыше 1 года.

Изменения структуры кредитного портфеля по отраслям представлены в таблице 11. Как видно из приведенных данных, приоритетным направлением размещения кредитных ресурсов были промышленные предприятия (42,1%), предприятия торговли (35,5%).

Таблица 5

**Изменение структуры кредитного портфеля корпоративных клиентов.**

Укрупненная отрасль	Сумма, млрд. руб.				Темп прироста, %
	01.01.2010	уд.вес в кред. портф.	01.01.2011	уд.вес в кред. портф.	
Торговля и общественное питание	247,6	26,4	488,0	35,5	+97,1
Промышленность	263,3	28,1	579,7	42,1	+120,2
Строительство	59,2	6,3	33,6	2,4	-43,2
Грузовой транспорт и дорожное хозяйство	213,8	22,8	114,4	8,3	-46,5
Операции с недвижимым имуществом	65,6	7,0	34,3	2,5	-47,7
Прочие	87,4	9,4	125,8	9,2	+43,9
<b>ИТОГО:</b>	<b>936,9</b>	100,0	<b>1 375,8</b>	100,0	+46,8

В соответствии с утвержденной стратегией основными клиентами банка являются предприятия малого и среднего бизнеса и предприятия энергетического комплекса. В 2010 году банком оказана кредитная поддержка следующим предприятиям энергетического комплекса: РУП «Брестэнерго» (101,3 млрд. рублей), ОАО «Белтрансгаз» (40 млн. долларов США), РУП «Витебскоблгаз» (355 тыс. долларов США).

Кредитная поддержка оказана также таким крупным промышленным предприятиям, как РУП «Белорусский металлургический завод» (34,0 млн. евро), РУП «Гомсельмаш» (20,3 млн. долларов США).

Кроме этого, банком принято участие в тендерах по финансированию закупок тростникового сахара-сырца для предприятий перерабатывающей промышленности республики. В рамках торгового финансирования в 2010 году заключены кредитные договоры с 3 крупнейшими заводами по производству сахара (ОАО «Жабинковский сахарный завод», ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» и ОАО «Городейский сахарный комбинат»), предоставлено финансирование на сумму 55,4 млн. долларов США.

Отдельным направлением деятельности в 2010 году являлась работа по предоставлению банковских гарантий стабильно работающим предприятиям государственной формы собственности:

- ОАО «Мозырский нефтеперерабатывающий завод» - предоставлено 11 банковских гарантий на общую сумму 135,7 млн. евро;



- РУП «ПО «Белоруснефть» - предоставлено 4 банковские гарантии на общую сумму 108,2 млн. евро.

По-прежнему особое внимание уделялось развитию программы «Микрокредитование». Объем кредитного портфеля в рамках этой программы увеличился за 2010 год на 74,5% и достиг к 1 января 2011 года 142,0 млрд. руб. Всего за отчетный год было выдано свыше двух тысяч микрокредитов на общую сумму 174,6 млрд.руб. Следует отметить, что более 200 клиентов, получивших микрокредиты, открыли в банке расчетные счета в белорусских рублях. Кроме того, клиенты, получающие микрокредиты, пользуются другими услугами банка (банковские переводы, покупка валюты, лизинг).

Количество специализированных точек продажи микрокредитов достигло 27, увеличившись в течение года еще на 3 (открыты новые точки в городах Мозырь, Гомель и Полоцк).

Среди банков республики, в которых реализуется программа «Микрокредитование», по итогам 2010 года доля ОАО «Белгазпромбанк» в сумме выданных кредитов составила 36,5%, по количеству – 33,6%.

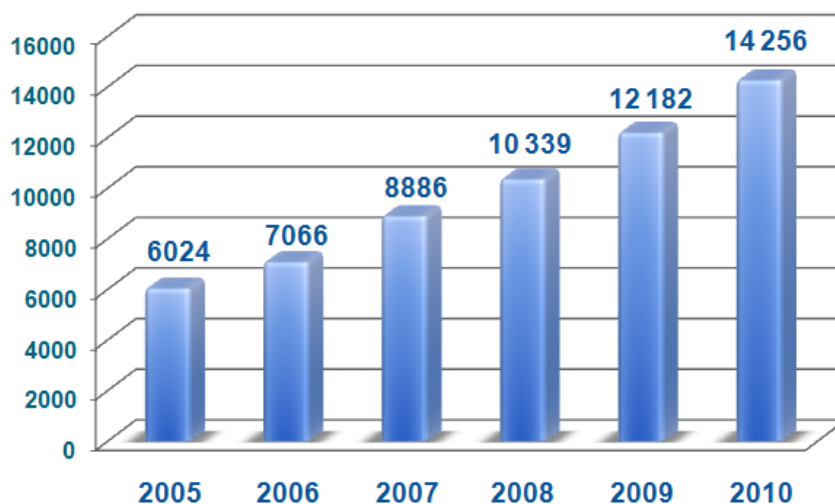
Нашло свое продолжение льготное кредитование за счет средств Минского горисполкома. Начиная с апреля 2010 года за счет этого источника было выдано 82 кредита микроорганизациям на общую сумму 2,1 млрд. руб. В отчетном году были одобрены два новых кредитных продукта – льготные кредиты и льготные микрокредиты, предоставляемые за счет этих средств.

Получили дальнейшее развитие операции торгового финансирования. За отчетный период в рамках программ торгового финансирования заключено 42 кредитных договора на сумму 213,0 млрд. руб. в эквиваленте, кредитный портфель этого вида кредитования по состоянию к 1 января 2011 достиг 196,8 млрд. рублей.

**4.3. Клиентинг.** Прогнозируя темпы своего развития, банк большое внимание уделял оценке клиентского рынка, что выразилось в положительной динамике количества привлекаемых на обслуживание в банк клиентов и высоком уровне оседаемости.

По состоянию на 01.01.2011 клиентская база ОАО «Белгазпромбанк» составила 14256 клиентов. В структуре клиентской базы преобладают юридические лица, доля которых постоянно растет. По состоянию на 1 января 2011 года удельный вес клиентов - юридических лиц в клиентской базе банка составил 62,6% (8925 клиентов).

## Количество клиентов, обслуживающихся в банке



В 2010 году переведены на расчетно-кассовое обслуживание такие крупные клиенты как ООО «Алсем», СООО «Трансэкспедиция», ООО «Громин», ООО «Евроторг», ИООО «Зомекс Инвестмент», ЗАО «Минский завод виноградных вин», ГК «Мега топ», ООО «ТМ», «Айтин-Про», «Семь холмов строй», «Транслайнгрупп», «ТМТ».

Следует также отметить открытие в банке текущих счетов Белорусским металлургическим заводом и Мозырским НПЗ и открывающиеся перспективы сотрудничества с данными клиентами. Это свидетельствует не только о готовности банка предлагать конкурентоспособные продукты крупным клиентам в сочетании с высоким качеством обслуживания, но и о психологической готовности самих предприятий воспринимать банк как реального конкурента системообразующим государственным банкам, традиционно обслуживающим этот сегмент рынка.

В 2010 году введена в эксплуатацию система «Электронная очередь». Реализация данного проекта является наглядным подтверждением стремления банка к формированию современного, эффективного и качественного обслуживания корпоративных клиентов.

### 5. Розничный бизнес

В отчетном году развитие розничного бизнеса, характеризующегося многообразием продуктов для населения, было направлено на достижение целей, определенных Программой стратегического развития ОАО «Белгазпромбанк». В рамках осуществления розничных банковских услуг банк в отчетном периоде решал следующие задачи:

- первоочередное развитие и продвижение наиболее популярных продуктов: автокредитование, предоставление кредитов на приобретение (строительства) жилья, потребительское кредитование, в том числе кредитование с использованием пластиковых карт;
- развитие операций с электронными деньгами: проведение операций с электронными деньгами системы EasyPay, системы Берлио;
- развитие проектов, реализуемых с использованием пластиковых карт;
- предоставление широкого перечня услуг физическим лицам: обслуживание текущих счетов, осуществление международных переводов, прием платежей, продажа страховых услуг, сдача в аренду депозитарных ячеек, валютно-обменные операции, операции с драгоценными металлами;
- привлечение средств физических лиц во вклады;
- развитие инфраструктуры банка за счет организации новых точек продаж и обслуживания клиентов (дополнительные офисы, РКЦ, удаленные кассы, устройства самообслуживания клиентов);
- повышение эффективности розничных услуг и снижение себестоимости продуктов за счет автоматизации и оптимизации бизнес-процессов;
- развитие дистанционного обслуживания клиентов;
- совершенствование качества обслуживания клиентов, внедрение системы Private Banking.

Основные показатели, характеризующие развитие розничного бизнеса в отчетном году, отражены в сбалансированной карте показателей (таблица 6):

Таблица 6

**Основные показатели сбалансированной карты розничного бизнеса.**

Основные цели	Показатель	План на	Факт на	Выполнение плана, %
		1.01.2010	1.01.2010	
Рост ресурсной базы	Средства на счетах физических лиц, млрд.руб.	438,5	471,6	107,5
Рост активов	Розничный кредитный портфель, млрд.руб.	488,5	459,4	94,0
Развитие сети и инфраструктуры	Количество банкоматов, ед.	74	71	95,9
	Количество терминалов самообслуживания и инфокиосков, ед.	44	44	100,0
	Количество РКЦ, ЦБУ, удаленных точек, ед.	68	62	91,2
	Количество касс, ед.	144	136	94,4
Клиентинг розничного бизнеса	Количество пластиковых карт, шт.	119840	102515	85,5
	Количество клиентов в системе электронных денег EasyPay, Берлио, ед.	146000	174593	119,6

**5.1. Средства на счетах.** В отчетном году наблюдался существенный рост объемов привлечения средств физических лиц - как в срочные вклады, так и на счета до востребования (текущие и карт - счета). Общая сумма привлеченных средств достигла к 1 января 2011 года 471,6 млрд. руб., увеличившись по сравнению с началом года на 30,7%. Объем срочных депозитов достиг 353,6 млрд. руб., прирост с начала года оставил 20,7% или 60,7 млрд. руб.

Позиция банка в области процентной политики по вкладам населения формировалась в соответствии с рекомендациями Национального банка Республики Беларусь и с учетом экономической целесообразности для банка. Ставки, как по вновь привлекаемым, так и по действующим вкладам в течение года неоднократно пересматривались в сторону снижения. В итоге средняя ставка привлечения денежных средств населения на конец 2010 года составила 16,6% в белорусских рублях и 8,9% в иностранной валюте против 21,3% и 11,7% на начало года, соответственно.

В целях поддержания конкурентных преимуществ банка в течение отчетного года вводились в действие новые виды депозитов с условиями, привлекательными для различных клиентских сегментов. Помимо традиционных предложений для массовых клиентов были сформулированы предложения для VIP клиентов.

**5.2. Кредитный портфель.** Объем розничного кредитного портфеля к 1 января 2011 достиг 459,4 млрд. руб., обеспечив выполнение плана по этому показателю на 94%. На невыполнение планового задания по объему кредитования физических лиц оказало влияние досрочное погашение кредитов в иностранной валюте.

### Структура кредитного портфеля



Тем не менее, в течение 2010 года розничный кредитный портфель увеличился на 51,0 млрд. руб. или на 12,5%, в т.ч в национальной валюте – на 72,2%.

Объем кредитного портфеля по видам кредитных продуктов по состоянию на 1.01.2011 года перераспределился следующим образом:

- кредиты на потребительские нужды – 15,9% (в 2009 году – 20,6%);
- кредиты на приобретение автотранспорта – 15,5% (22,9%);
- кредиты на приобретение недвижимости – 24,3% (17,8%);
- задолженность в рамках проекта Delay – 20,8% (16,4%);
- кредиты с использованием пластиковых карт – 22,9% (21,9%).

В целях улучшения качества кредитного портфеля банком реализована программа кредитования физических лиц с использованием банковских пластиковых карт «Наш клиент», в рамках которой кредит предоставляется клиентам, имеющим положительную кредитную историю в банке.

**5.3. Инфраструктура и клиентинг.** Ключевыми задачами в области розничного бизнеса являются повышение качества обслуживания клиентов, стандартизация продуктов, рост качественных продаж. В рамках реализации этих задач в течение отчетного периода был осуществлен ряд мероприятий:

- расширение точек продаж розничных банковских продуктов и увеличение продолжительности времени обслуживания клиентов. В банке реализовано обслуживание физических лиц в режиме продленного дня и по выходным, для чего была проведена работа по разработке, утверждению и оптимизации бизнес-процессов;
- расширение сети устройств по обслуживанию банковских пластиковых карточек.

Сеть устройств по обслуживанию банковских пластиковых карт по состоянию на 1 января 2011 года включает в себя:

- 141 терминал, установленный в 74 ПВН;
- 214 терминалов, установленных в 119 организациях торговли и сервиса;
- 71 банкомат;
- 40 инфокиосков с функцией приема наличных (Cash-In) и 4 устройства самообслуживания;
- 3710 терминалов, установленных в ОПС;
- 875 инфокиосков, установленных в ОПС.

В отчетном году банк продолжал проводить мероприятия, направленные как на расширение сети устройств, так и на обеспечение обслуживания в транзакционном оборудовании банка максимально возможного перечня банковских пластиковых карточек. Банк был сертифицирован на обслуживание карт Visa и MasterCard с микрочипом стандарта EMV в банкоматах и POS – терминалах. После прохождения сертификации все вновь устанавливаемые ОАО «Белгазпромбанк» банкоматы и платежные терминалы обладают возможностью обслуживать карты, как с магнитной полосой, так и с микрочипом.

Положительные темпы роста эмиссии пластиковых карт сохранились и в 2010 году. По сравнению с предыдущим годом количество их увеличилось на 11,7% и к 1 января 2011 года превысило 102,5 тысяч.

Постоянно проводится работа по расширению спектра дополнительных сервисов для держателей карт. Так, в 2010 году последним была предоставлена возможность установления индивидуальных лимитов расходных операций, что позволяет не только управлять расходами по картам, но и минимизировать риск потерь от мошеннических операций.

В течение отчетного года был реализован проект по организации проведения интернет- платежей по картам Visa Electron и Maestro. Внедрена новая услуга в инфокиосках банка – «Перевод с карты на карту», воспользоваться которой можно в любом инфокиоске банка. Денежный перевод происходит в режиме реального времени, что дает возможность получателю воспользоваться деньгами уже через несколько минут. При помощи услуги перевода с карты на карту возможен мгновенный перевод денег, независимо от местонахождения получателя - держателя карты ОАО «Белгазпромбанк».

Для держателей премиальных карт Visa Platinum в 2010 году был внедрен новый сервис – подключение к системе Priority Pass. Priority Pass – это крупнейшая в мире независимая программа доступа в VIP-залы ожидания в аэропортах всего мира.

В отчетном году банком проведен ряд мероприятий, направленных на стимулирование своих клиентов и повышение уровня их лояльности. Так, в целях стимулирования безналичных расчетов на основе банковских пластиковых карт проведено две рекламные игры: «Про100 подарок» и «Удачная покупка!», результатом которых стал значительный рост операционных доходов, обусловленный увеличением доли безналичных платежей в период проведения рекламных игр.

В 2010 году банком был инициирован и реализован проект по получению лицензии на торговый эквайринг банковских пластиковых карточек Visa. В настоящее время ОАО «Белгазпромбанк» осуществляет подключение терминалов торговой-сервисной сети к обслуживанию карточек как платежной системы MasterCard, так и платежной системы Visa. Наличие лицензии позволяет удовлетворить потребности корпоративных клиентов банка, обслуживаемых по договорам эквайринга, а также повысить эффективность терминального оборудования банка, установленного в предприятиях торговли и сервиса. Предоставление банком расширенного набора эквайринговых услуг повысило лояльность корпоративных клиентов и укрепило имидж универсального финансово-банковского учреждения на рынке республики.

Для оперативной консультации клиентов работает горячая линия по короткому номеру «120».

Следует отметить, что с увеличением количества операций с розничными банковскими продуктами (их количество в отчетном году по сравнению с 2009 годом увеличилось в среднем на 50%), существенно увеличилось количество клиентов - физических лиц. Численность их приблизилась к 400 000, год назад количество клиентов составляло 300 000 человек.

В рамках мероприятий по оказанию комплексных услуг населению банк принимает активное участие в развитии системы «Расчет». В настоящее время банк является участником системы Единого расчетно-информационного пространства и в качестве расчетного агента, и в качестве производителя услуг. В течение 2010 года в рамках системы «Расчет» принято от физических лиц платежей на сумму 4,2 млрд. руб.

Банк в своей деятельности идет по пути развития высокотехнологических продуктов, активно развивает операции с использованием электронных денег. Количество держателей электронных денег «Берлио» и EasyPay по состоянию на 1 января 2011 года превысило 172 тысячи.

Система электронных денег «Берлио» является самой популярной системой расчетов за топливо в республике. Востребованность этого проекта обусловлена удобной и простой в пользовании технологией, развернутой бухгалтерской отчетностью, высокой оперативностью расчетов. В настоящее время система «Берлио» насчитывает более 1290 объектов по отпуску нефти и сопутствующих товаров и услуг, более половины из них располагаются на территориях России, Украины, Польши, Германии.

Получила дальнейшее качественное развитие система электронных денег EasyPay. Участниками системы электронных денег EasyPay стали 168 тысяч человек (увеличение за год на 80 000 человек). С учетом предприятий, принимающих электронные деньги в оплату за товары (услуги) через систему «Расчет» (ЕРИП), в системе участвует более 1100 предприятий торговли и сервиса на территории Республики Беларусь, а также более 2400 российских предприятий торговли и сервиса. Количество операций в системе превысило 2 миллиона и увеличилось по отношению к 2009 году в полтора раза.

Система EasyPay предоставляет возможность своим участникам приобрести товары в интернет - магазинах, оплатить коммунальные и интернет - услуги, участвовать в лотерейных розыгрышах, оплачивать игровые сервисы и программное обеспечение. В отчетном году в системе реализовано предоставление таких услуг, как оплата по свободным реквизитам (т.е. осуществление банком платежа за товары (услуги), если плательщику известны банковские реквизиты получателя платежа) и возможность погашения кредитов ОАО «Белгазпромбанк» электронными деньгами EasyPay.

Все активнее для работы в системе используются мобильные технологии. Сегодня с помощью мобильного телефона клиент может зарегистрироваться в системе электронных денег EasyPay, оплатить товар или услугу, выполнять функции управления электронным кошельком.

В отчетном году реализована услуга в части оформления кредитной заявки в рамках проекта Delay в сети Интернет, которая предоставила покупателям возможность, не выходя из дома, заказать товар в интернет - магазине, оформить кредит на оплату выбранного товара и непосредственно получить покупку.

В 4 квартале 2010 года внедрена новая услуга - брокерское обслуживание физических лиц.

## 6. Инвестиционно - банковский бизнес

Основными направлениями деятельности инвестиционно-банковского бизнеса являются укрепление финансовой устойчивости банка, обеспечение ресурсами активных операций банка, организация внешних заимствований в пользу корпоративных клиентов, обслуживание клиентов банка на финансовых рынках.

Основные цели инвестиционно – банковского бизнеса и степень их выполнения за 2010 год (таблица 7):

Таблица 7

### Основные показатели сбалансированной карты инвестиционно-банковского бизнеса.

Основные цели	Показатель	План на 1.01.2011, млрд. руб.	Факт на 1.01.2011, млрд. руб.	Выполнение плана, %
Рост ресурсной базы	Средства банков привлеченные, включая субординированный кредит	272,0	254,9	93,7
	Средства МФК, ЕБРР	289,1	136,4	47,2
	Средства ГПБ (ОАО)	62,9	66,0	104,9
	Средства Национального банка	-	182,0	-
	<b>Итого</b>	<b>624,0</b>	<b>639,3</b>	<b>102,5</b>
Рост активов	Портфель ценных бумаг	295,6	269,8	91,3

**6.1. Операции на денежном рынке.** В отчетном году на внутреннем денежном рынке наблюдалась стабильная ситуация. В условиях ограничения бюджетного финансирования государственных программ основное фондирование осуществлялось через систему государственных банков и их рефинансирования Национальным банком. Как следствие, в течение года росла рублевая денежная масса и снижались процентные ставки по межбанковским кредитам (с 19% до 10 % годовых).

Повышение конкуренции среди банков привело к пересмотру собственных процентных политик. Наряду с этим наблюдалось снижение спроса на кредиты в иностранной валюте, что определило избыточную ликвидность банков в иностранной валюте и соответствующее сокращение стоимости фондирования.

В результате приобрели особую популярность операции с Национальным банком Республики Беларусь, осуществляемые как путем продажи иностранной валюты с



заключением форвардных контрактов на длительные (от 4 до 5,5 лет) сроки, так и путем непосредственного обмена депозитами в различных валютах.

Основным направлением работы в таких условиях стали операции по сокращению избыточной ликвидности банка как в национальной, так и в иностранных валютах. В четвертом квартале 2010 года на фоне повышения спроса клиентов на кредитные продукты избыток ликвидности сократился и фактические показатели требований к банкам, а также по инструментам финансового рынка незначительно превысили плановые значения.

В целом объем сделок по предоставлению краткосрочных межбанковских кредитов увеличился по сравнению с соответствующим периодом прошлого года в полтора раза и составил 16,8 трлн. руб. в эквиваленте.

Объем сделок по привлечению межбанковских кредитов значительно сократился и составил 5,7 трлн. руб. При этом доля привлеченных средств в иностранной валюте составила 8,8% и, в основном, была представлена ресурсами по сделкам финансирования внешнеторговых операций клиентов банка.

Общий объем сделок по привлечению ресурсов по инструментам поддержания ликвидности Национального банка (без учета сделок СВОП) значительно сократился и составил 0,2 трлн. руб. против 1,2 трлн. руб. в предыдущем году.

В отчетном периоде продолжена работа по увеличению лимитов банков-контрагентов на банк. В настоящее время банк обладает возможностью получения средств на межбанковском рынке в размере 170 млн. долларов краткосрочных кредитов.

**6.2. Операции на валютном рынке.** В течение отчетного года банку удавалось поддерживать активную деятельность на валютном рынке, удовлетворяя спрос клиентов на иностранную валюту, в том числе и за счет приобретения части валютной выручки, поступающей на счета предприятий-экспортеров. Однако, в течение последнего квартала 2010 года объем операций на внебиржевом рынке «национальная валюта/иностранная валюта» резко сократился вследствие резкого сжатия рынка и ограниченности предложения.

Следует отметить, что в 2010 году значительное влияние на формирование финансового результата от валютно-обменных операций оказало изменение курсов иностранной валюты при наличии значительной короткой открытой валютной позиции в долларах США и евро, образованной за счет операций с Национальным банком Республики Беларусь по обмену ресурсами. Отрицательное влияние данного изменения курсов оценивается в 2,6 млрд. руб.

**6.3. Операции на рынке ценных бумаг.** В отчетном году банк проводил широкий спектр операций с ценными бумагами как на внутреннем, так и на международном финансовых рынках.

В связи с прекращением эмиссии Министерством финансов новых выпусков государственных ценных бумаг Республики Беларусь и погашением старых, портфель ценных бумаг банка к концу года претерпел изменения в пользу увеличения доли суверенных и банковских еврооблигаций Республики Беларусь, внутренних облигаций банков Республики Беларусь и юридических лиц.

На международных рынках операции проводились с еврооблигациями стран группы «В» и «С», еврооблигациями Республики Беларусь, банков Республики Беларусь, долговыми инструментами стран группы «А» (согласно критериям Национального банка Республики Беларусь), а также с акциями российских эмитентов. В условиях наличия признаков восстановления мировой экономики, а также увеличения мировой денежной ликвидности данные портфели показали приемлемую доходность вложений.

Операции с долговыми инструментами стран группы «А» способствовали поддержанию требуемого уровня ликвидности банка, оказывали положительное воздействие на снижение процентных рисков банка.

В течение года клиентам банка были предложены новые услуги:

- биржевые операции с акциями субъектов хозяйствования Республики Беларусь;

- организация выпуска и андеррайтинг облигаций клиентов банка.

Структура портфеля ценных бумаг выглядит следующим образом (таблица 14):

Таблица 14

#### Структура портфеля ценных бумаг банка.

Вид ценных бумаг	Объём вложений на 01.01.2010, млрд.руб.	Объём вложений на 01.01.2011, млрд.руб.	Темп роста, %
Государственные ценные бумаги РБ	153,0	-	-
Облигации банков и юридических лиц РБ	54,5	133,4	2,4 раза
Облигации местных исполнительных и распорядительных органов РБ	-	30,0	-
Еврооблигации Минфина РБ	-	30,8	-
Долговые ценные бумаги стран группы «А»	-	72,2	-
Еврооблигации эмитентов стран группы «В», «С»	20,9	-	-
Акции резидентов РФ	7,2	3,4	47,2
Паевые инвестиционные фонды РФ	0,4	-	-
<b>Итого:</b>	<b>236,0</b>	<b>269,8</b>	<b>114,3</b>

#### 6.4. Нарращивание и диверсификация ресурсной базы банка.

Деятельность банка в 2010 году была направлена на достижение качественного прогресса в организации возможностей привлечения финансирования, с одной сторо-

ны, и на развитие возможностей для размещения временно свободных средств и формирования высоколиквидных активов - с другой. При этом, необходимо было учитывать новые тенденции, сложившиеся на рынке кредитов в республике, существенное снижение цен и повышение конкуренции в области кредитования.

Перед банком стояла задача обеспечения достаточного количества контрагентов и лимитов для осуществления финансирования внешнеторговых операций всего клиентского спектра банка на условиях, наиболее полно удовлетворяющих запросы клиентов по суммам, срокам, географии бенефициаров и, конечно же, ценам. В течение отчетного периода проводилась работа с международными финансовыми организациями – Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) и Международной финансовой корпорацией (МФК) - крупнейшими партнерами банка в области финансирования внешней торговли.

За прошедший год достигнут качественно новый уровень сотрудничества с международными финансовыми организациями по программам торгового финансирования. Линия МФК увеличена с 30 до 60 млн. долларов США. Кредитная линия ЕБРР увеличивалась дважды в течение года: сначала с 10 до 20 млн. долларов США в мае т.г. и до 40 млн. долларов США в ноябре. Увеличены также сроки финансирования и гарантий, получаемых в рамках данных линий, банк получил беспрецедентную возможность получать гарантии ЕБРР по привлекаемому финансированию торговых межрегиональных сделок сроком до 5 лет. Кроме того, ОАО «Белгазпромбанк» стал первым банком в республике, получившим возможность осуществлять финансирование внешнеторговых операций предприятий государственной формы собственности в рамках программ ЕБРР и МФК. Существенный прогресс достигнут и в снижении стоимости используемых инструментов. В результате проводившейся с контрагентами работы стоимость финансирования и гарантий снижалась несколько раз в течение года. В результате минимальная стоимость финансирования внешнеторговых контрактов составляет порядка 2,5% годовых, что дает возможность предлагать выгодные условия клиентам.

В отчетном году активно развивалось сотрудничество с «Газпромбанк» (Открытое акционерное общество). В рамках кредитной линии по торговому финансированию максимальный срок операций увеличен до 3-х лет, кредитная линия на казначейские депозитные операции увеличена до 50 млн. долларов США, а максимальный срок кредитов в рамках данной линии увеличен до 90 дней.

В 2010 год банк поддерживал позитивный имидж белорусского ньюсмейкера и первооткрывателя в инвестбанковской сфере. Если в предыдущие годы основные усилия были направлены на увеличение размеров кредитных линий существующих контрагентов, то в 2010 году банк привлек на белорусский рынок двух новых авторитетных инвесторов, обладающих значительным ресурсным потенциалом.

В августе 2010 года ОАО «Белгазпромбанк» и Европейский фонд для стран Юго-Восточной Европы (EFSE), крупнейший в мире инвестиционный фонд в области

микрофинансирования, подписали кредитное соглашение о привлечении 30 млн. долларов США на цели развития продуктов жилищного кредитования и увеличения объемов финансирования микро- и малых предприятий в Беларуси. Особую значимость данному соглашению придает наличие транши в размере 15 млн. долларов США сроком на 9 лет, предоставляемой для жилищного кредитования населения. Получение такого финансирования является первым в своем роде и беспрецедентным для белорусской банковской системы, что позволило сформировать одно из самых привлекательных предложений в области жилищного кредитования среди белорусских банков.

В ноябре же отчетного года почти двухлетняя работа с Евразийским банком развития (ЕАБР) увенчалась первыми результатами – ЕАБР и ОАО «Белгазпромбанк» подписали основные условия целевой кредитной линии для финансирования экспортно-импортных торговых операций клиентов ОАО «Белгазпромбанк» на сумму 20 млн. долларов США. Появление такой программы расширяет возможности банка по финансированию клиентских операций, нацеленных на расширение взаимной торговли с государствами-участниками ЕАБР: Россией, Казахстаном, Арменией и Таджикистаном.

В прошедшем году освоены новые инструменты размещения свободных краткосрочных ресурсов: осуществлено участие в двух публичных синдицированных кредитах, а также произошел выкуп прав требований форфейтинговых компаний по кредитам, предоставленным банкам. Освоенные инструменты позволили в условиях избыточной ликвидности на весьма привлекательных условиях разместить краткосрочные свободные ресурсы банка.

## 7. Персонал

Работа с персоналом в отчетном году, как и прежде, осуществлялась в соответствии с Политикой управления персоналом ОАО «Белгазпромбанк» и была направлена на развитие высокого профессионализма сотрудников, а также на создание условий по раскрытию человеческого потенциала для достижения целей банка. Среднесписочная численность сотрудников за 2010 год составила 1225 человек. В банке действует комплексная система управления персоналом, включающая в качестве своих компонентов: привлечение и отбор персонала, ежегодную оценку результатов его деятельности, обучение и развитие, систему вознаграждения и мотивации.

Одним из основных направлений деятельности в области управления персоналом является его обучение и развитие ключевых компетенций, обеспечивающее профессиональную эффективность и личностный рост специалистов. Реализация этого направления деятельности осуществляется в рамках повышения квалификации персонала в соответствии с утвержденным планом – обучение на внешних и внутренних семинарах, тренингах, курсах. В течение года осуществлен крупный учебный проект по обучению, внедрению стандартов обслуживания для работников фронт – линии розничного бизнеса головного банка и филиалов, в котором приняли участие 80 человек. Для обеспечения единых стандартов обучения работников головного банка и филиалов, развития и совершенствования необходимых для эффективной работы ком-

петенций в 2010 году на платформе WebTutor создан Учебный портал, предоставляющий возможность дистанционного обучения.

В течение 2010 года повышение квалификации прошли 924 сотрудника, что составило 75% от общей их численности. В рамках обеспечения передачи знаний и навыков сотрудники головного банка, прошедшие обучение на внешних семинарах, проводили внутрибанковские и корпоративные семинары для сотрудников головного банка и филиалов. За отчетный год проведено 12 внутрибанковских семинаров по основным направлениям деятельности, в которых приняли участие 382 сотрудника. В целях развития управленческих компетенций руководителей филиалов проведен корпоративный семинар на тему «Профессиональные умения менеджера».

В рамках Программы социального развития ОАО «Белгазпромбанк», направленной на укрепление духовного и физического здоровья, осуществлялось оздоровление сотрудников и их детей в санаториях и пансионатах, детей – в пионерских лагерях. Была оказана материальная помощь сотрудникам, имеющим детей – инвалидов, родителям – опекунам, родителям, воспитывающим детей в неполных либо многодетных семьях, матерям, находящимся в декретном отпуске. Детям сотрудников вручены новогодние подарки и билеты на новогодние представления.

## 8. Благотворительность

Оказание банком благотворительной и спонсорской помощи с каждым годом приобретает все более системный и программный характер. А его активная социальная позиция стала настолько заметной в белорусском обществе, что по итогам 2010 года в конкурсной категории профессиональной номинации СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БРЭНД профессионального конкурса «БРЭНД ГОДА 2010» - Белгазпромбанк признан победителем. Такая высокая оценка и общественное признание успехов, достигнутых банком на этом благородном поприще, подтверждает правильность выбранной стратегии и направлений, по которым выделяются средства на благотворительные цели.

Приоритетной, по-прежнему, является поддержка социально значимых проектов, спортивных и культурно-зрелищных мероприятий, общественных организаций. Утвержденная общим собранием акционеров Программа благотворительной и спонсорской помощи ОАО «Белгазпромбанк» на 2010 год включает в себя 17 конкретных объектов. Наиболее значимыми из них являются:

- Международный благотворительный фонд помощи детям «Шанс»;
- Слуцкий специализированный Дом ребенка;
- Улуковская вспомогательная школа - интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;
- Сельскохозяйственное предприятие «Городятичи»;
- Международный фестиваль «Театральная неделя с «Белгазпромбанком»;
- Брестский гандбольный клуб им. А.П.Мешкова.

Так, например, Слуцкому специализированному Дому ребенка перечислено 50 миллионов рублей. За эти деньги приобретено специальное медицинское оборудование и мебель, сделан ремонт в детских комнатах. В ближайших планах – при содействии банка заменить оборудование в прачечной.

Улуковской вспомогательной школе - интернату для детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, за прошлый год выделено 59 миллионов рублей, которые позволили поменять окна и двери в спортивном корпусе, улучшить состояние спальных и бытовых помещений.

Особой строкой в Программе благотворительной и спонсорской помощи ОАО «Белгазпромбанк» стоит поддержка деятельности Международного благотворительного фонда помощи детям «Шанс».

За короткий срок при поддержке банка фонд «Шанс» стал крупнейшим частным благотворительным фондом в Беларуси, оказывающим адресную помощь тяжело больным детям. Именно здесь впервые в истории оказания благотворительной помощи в нашей стране разработан и внедрен эффективный механизм оказания помощи нуждающимся детям. Основные направления деятельности фонда охватывают три отдельные программы:

- Программа «Шанс» - предусматривает оплату лечения больных детей в зарубежных лечебных учреждениях, а также оплату расходов, связанных с лечением детей;
- Программа «Лекарства и медицинская техника» предполагает оказание благотворительной помощи в приобретении лекарственных средств и медицинской техники.
- Программа «Здоровое сердце» включает в себя проведение операций по устранению сложных нарушений сердечной деятельности с привлечением зарубежных медицинских специалистов, а также Республиканского научно-практического центра «Кардиология» и детского кардиохирургического центра.

Начиная с 2008 года – момента своего образования - «Шанс» собрал средств на сумму почти два с половиной миллиарда белорусских рублей и оказал помощь 110 детям. Поддержку фонду «Шанс» с 2008 года оказали более 300 организаций и индивидуальных предпринимателей, а также более 10 тысяч граждан Беларуси и других стран.

Отдельное направление благотворительной помощи – финансовая помощь в интересах сотрудничества с административно-государственными органами местного управления. К такой помощи относится, например, шефство над сельскохозяйственной организацией «Городятичи» Любанского района Минской области. В прошлом году на полученные от банка средства (90 миллионов рублей) здесь смогли обновить автопарк хозяйства.

Во многом благодаря ежегодной финансовой помощи банка хозяйство значительно укрепило свои позиции в производстве кормов для животноводства, выросла зарплата у доярок и механизаторов, улучшились условия труда работников животноводческих комплексов.

«Театральная неделя с Белгазпромбанком» - яркий спонсорский проект Белгазпромбанка, ведущий свою самостоятельную историю с 2008 года. В рамках проекта 2010 года, объединенного темой «Смотрим Чехова», белорусский зритель увидел лучшие спектакли, поставленные на российской сцене, в том числе – впервые организовал гастроли в Минске спектаклей-участников престижного театрального фестиваля «Золотая Маска».

С целью содействия развитию гармоничной личности, здоровой телом и духом, банк выступает спонсором в проведении международного турнира по гандболу «Кубок Белгазпромбанка». Тем самым оказывается поддержка не только одному из самых интеллектуальных и зрелищных видов игровых соревнований, но и популяризируется флагман белорусского гандбола на международной арене – Брестский гандбольный клуб имени Мешкова. Брестский дворец спорта «Виктория», где проходят игры на «Кубок Белгазпромбанка» - лучший в Беларуси специализированный комплекс для игровых видов спорта. А громкое имя хозяйки турнира – команды Брестского гандбольного клуба имени Мешкова – обеспечивает высокий класс участников. На «Кубок Белгазпромбанка» съезжаются маститые соперники, имеющие в своем активе национальные титулы и опыт успешных выступлений в еврокубках.

Всего на финансирование проектов по формированию и воспитанию культуры среди населения, а также на поддержку отечественного спорта в минувшем году направлено два миллиарда рублей.

Общая же сумма расходов на оказание безвозмездной помощи в отчетном году составила 2 916 млн. руб. или 3,2% от фактической прибыли банка.